



武汉大学
WUHAN UNIVERSITY

自强 / 弘毅 / 求是 / 拓新



2017 届毕业生 就业质量年度报告

2017 届毕业生
就业质量年度报告

武汉大学
二〇一七年十二月

前言

PREFACE

武汉大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”、“211工程”重点建设高校和国家首批“双一流”建设A类高校。

武汉大学溯源于1893年清末湖广总督张之洞奏请清政府创办的自强学堂，历经传承演变，1928年定名为国立武汉大学，是近代中国第一批国立大学。1946年形成文、法、理、工、农、医6大学院并驾齐驱的办学格局。2000年武汉大学与武汉水利电力大学、武汉测绘科技大学、湖北医科大学合并组建新的武汉大学，揭开了学校改革发展的新篇章。近年来，学校根据国家高等教育发展的战略布局，确定了建设“中国特色、世界一流大学”的办学目标，明确了建设综合性、研究型、国际化大学的发展定位，综合实力和核心竞争力位居国内高校前列，在国际上具有重要地位。

武汉大学学科门类齐全、综合性强、特色明显。学校现设人文科学、社会科学、理学、工学、信息科学和医学6大学部34个学院（系）以及3所三级甲等附属医院，学科专业涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12个学科门类，有5个一级学科、17个二级学科被认定为国家重点学科，6个学科被认定为国家重点（培育）学科。截止2017年9月，武汉大学有16个学科进入ESI世界排名前1%。

学校现有普通本科生29738人，硕士研究生18817人，博士研究生7256人，外国留学生2537人。武汉大学始终坚持以人才培养为中心，以立德树人为根本，以关爱学生为天职，努力协调教学与科研的关系，努力把改革发展的成果优先用于学生，把学校多学科综合的优势和优质资源用于保障教学，致力于培养厚基础、宽口径、高素质、具有国际竞争力的拔尖创新人才，人才培养质量和毕业生雇主评价在国内高校均名列前茅。

就业是最大的民生。在国家经济结构调整和产业转型升级的大背景下，武汉大学认真落实中央决策和教育部部署，积极探索具有中国特色和学校特点的大学生就业创业之路，工作不断取得成绩。2014年学校获评湖北省大学生创新创业示范基地，2015年入选全国高校实践育人创新创业基地、全国创新人才培养示范基地和全国就业典型先进经验高校，2016年首批入选全国创新创业典型先进经验高校。2017年学校以党的十八大和十九大精神为指导，将促进毕业生更高质量和更加满意的就业作为全局性的战略工作，全面推进教育教学改革，不断提高人才培养质量和毕业生就业竞争力，努力开拓就业市场，提高就业指导与服务水平，圆满完成了年度就业工作目标。截至2017年12月10日，全校毕业生总就业率达到96.94%。其中本科毕业生就业率为96.50%，硕士毕业生就业率为97.78%，博士毕业生就业率为95.84%。根据教育部统一部署和学校工作安排，特编制发布《武汉大学2017届毕业生就业质量年度报告》。

《武汉大学2017届毕业生就业质量年度报告》全部数据主要来源于武汉大学学生就业信息管理系统和第三方机构的社会调查，学校各院系、培养单位为促进毕业生就业所做的大量工作暂未包括。《报告》分就业需求情况、毕业生就业状况与质量分析、学校就业工作、社会评价以及对学校人才培养反馈意见等五大部分，力求全面、准确、客观，同时也希望通过数据挖掘与分析，全面总结成绩，凝炼特色，发现趋势，找出问题，为进一步做好毕业生就业工作服务，为学校教育教学和人才培养改革提供参考。欢迎批评指正。

CONTENTS

目录

第一部分

就业需求情况 ----- 01

- 一、招聘活动情况 01
- 二、招聘单位情况 03

第二部分

毕业生就业状况与质量分析 ----- 09

- 一、毕业生基本情况 09
- 二、毕业生就业状况分析 09
- 三、毕业生协议就业情况分析 33
- 四、毕业生升学、出国(境)情况分析 34
- 五、毕业生就业流向分析 35
- 六、毕业生基层就业情况 37
- 七、灵活就业情况 37
- 八、待就业毕业生情况分析 38
- 九、就业质量分析 38

第三部分

基本做法、特色工作、发展趋势与不足 ----- 48

- 一、促进大学生就业创业的主要工作 48
- 二、促进大学生创新创业的特色工作 51
- 三、发展趋势 53
- 四、存在的主要困难与不足 55

第四部分

社会评价 ----- 56

- 一、社会组织对我校毕业生质量的评价 56
- 二、用人单位对毕业生的评价 57
- 三、用人单位对学校就业工作的评价 58
- 四、毕业生对母校的评价 59

第五部分

对学校人才培养的反馈意见 ----- 65



第一部分

就业需求情况

一、招聘活动情况

在 2017 届毕业生就业过程中，我校共举办 1512 场招聘会，其中专场招聘会 1454 场，组团招聘会 49 场，大型招聘会 9 场，来校招聘单位共计 4096 家。

从时间分布来看，校园招聘高峰集中在 10 月、11 月和 3 月，分别占整个学年来校单位的 29.08%、27.05%、18.53%。秋季学期仍然是招聘单位来校的集中学期，来校单位数接近整个学年的 70%。

表 1-1 招聘会情况

招聘会类型	场次	来校单位数
专场招聘会	1454	1454
组团招聘会	49	1261
大型招聘会	9	1381
合 计	1512	4096

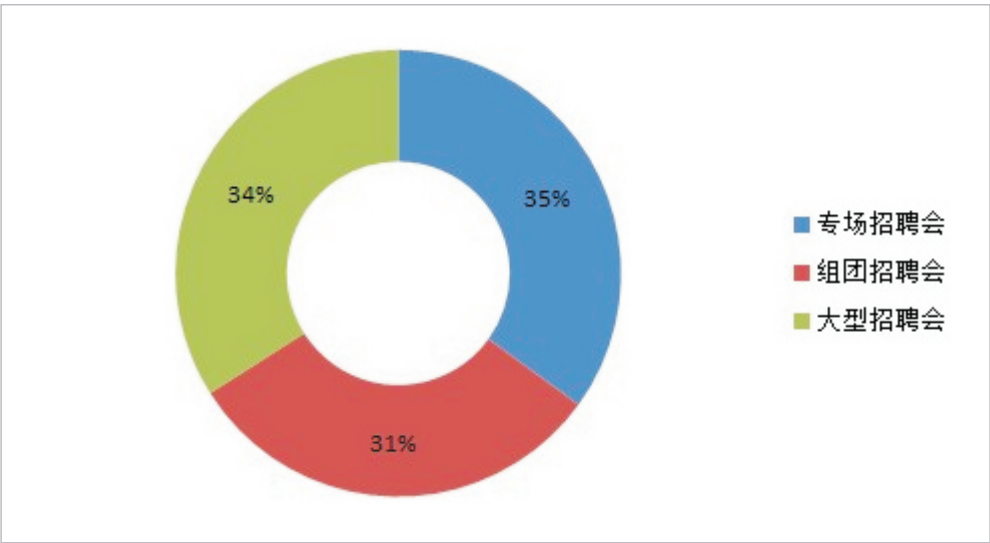


图1-1 单位来校招聘情况

表 1-2 招聘会举办时间分布

举办时间	专场	组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
	招聘会	场次	数量	场次	数量	数量	占招聘单位比例 (%)
2016 年 9 月	204	5	73	0	0	277	6.76%
2016 年 10 月	439	12	403	2	349	1191	29.08%
2016 年 11 月	317	12	474	2	317	1108	27.05%
2016 年 12 月	51	1	40	1	180	271	6.62%
2017 年 1 月	1	0	0	0	0	1	0.02%
2017 年 2 月	33	1	2	1	170	205	5.00%
2017 年 3 月	279	11	170	2	310	759	18.53%
2017 年 4 月	68	7	99	0	0	167	4.08%
2017 年 5 月	40	0	0	0	0	40	0.98%
2017 年 6 月	22	0	0	1	55	77	1.88%
合计	1454	49	1261	9	1381	4096	100%

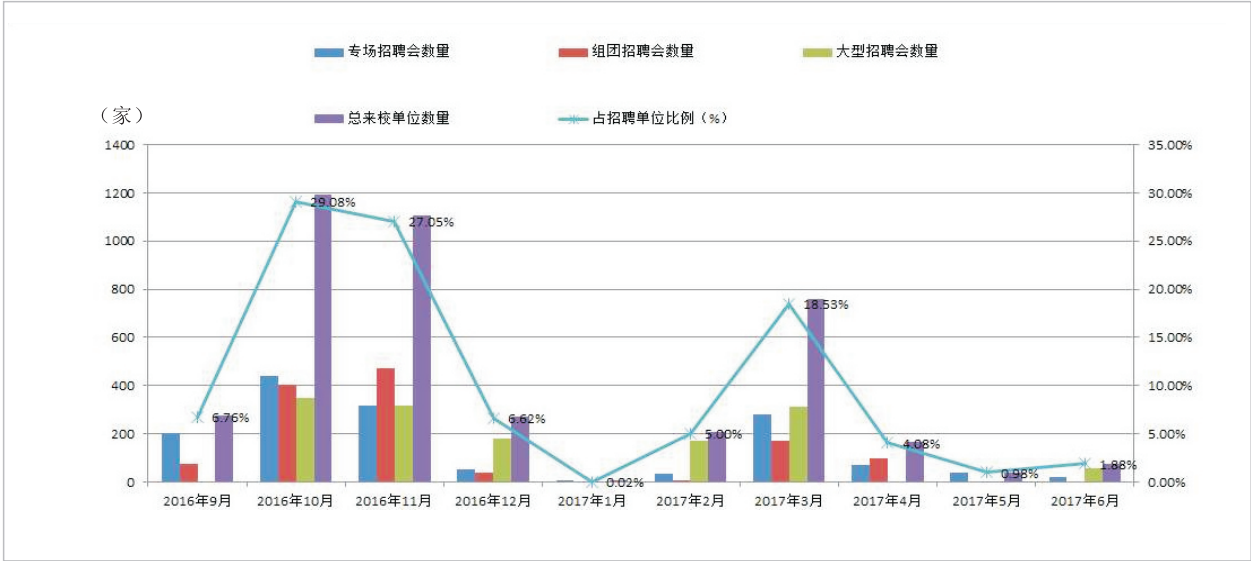


图1-2 各类招聘会举办时间分布

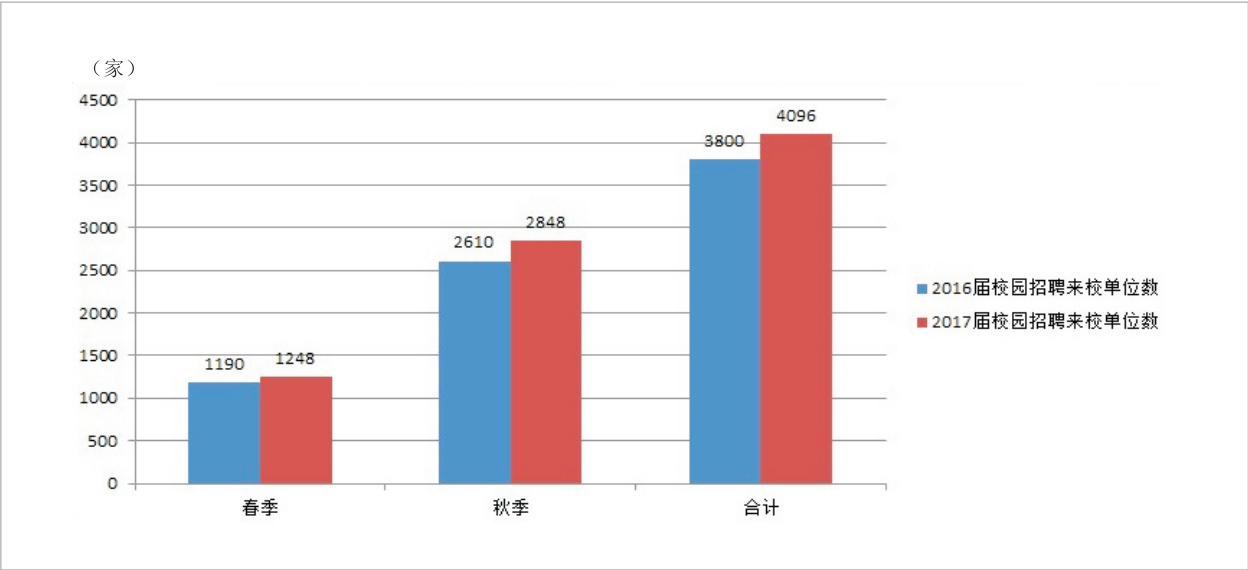


图1-3 近两年校园招聘来校单位数对比

二、招聘单位情况

从单位性质看，来校招聘的企业单位数量最多，共3210家，占来校单位总数的78.37%，其中，国有企业743家，占来校单位总数的18.14%，其他企业2176家，占来校单位总数的53.13%；事业单位789家，占19.26%，其中，高等教育单位所占比重最高，为7.13%；党政机关91家，占比2.22%；部队6家，占比0.15%。具体数据如表1-3所示。

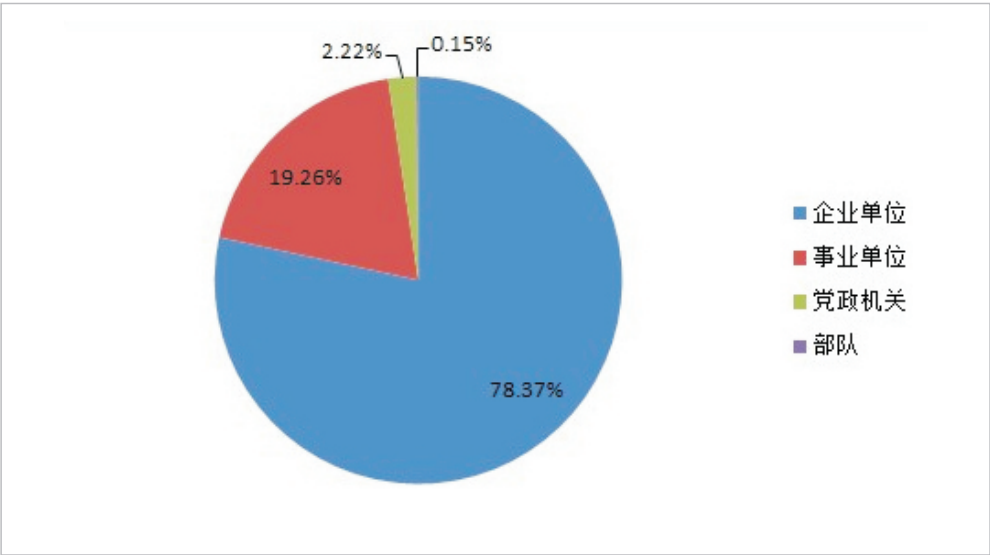


图1-4 各类单位来校招聘数占比

表 1-3 招聘单位性质分布

单位性质		专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
党政机关		41	2.82%	36	2.85%	14	1.01%	91	2.22%
事业单位	科研设计单位	30	2.06%	34	2.70%	17	1.23%	81	1.98%
	高等教育单位	37	2.54%	200	15.86%	55	3.98%	292	7.13%
	中初教育单位	11	0.76%	11	0.87%	9	0.65%	31	0.76%
	医疗卫生单位	5	0.34%	31	2.46%	159	11.51%	195	4.76%
	其他事业单位	52	3.58%	92	7.30%	46	3.33%	190	4.64%
	小计	135	9.28%	368	29.18%	286	20.71%	789	19.26%
企业单位	国有企业	353	24.28%	171	13.56%	219	15.86%	743	18.14%
	三资企业	175	12.04%	32	2.54%	84	6.08%	291	7.10%
	其他企业	747	51.38%	653	51.78%	776	56.19%	2176	53.13%
	小计	1275	87.69%	856	67.88%	1079	78.13%	3210	78.37%
部队		3	0.21%	1	0.08%	2	0.14%	6	0.15%
合计		1454	100.00%	1261	100.00%	1381	100.00%	4096	100%

从行业分布看，来校招聘单位所属行业占比超过8.00%的有三类，分别是教育/培训（10.28%）、房地产/建筑/建材/工程（8.62%）、政府/公共事业/非盈利机构（8.01%）；占比在4.00%–8.00%之间的行业有六类，分别是金融/银行/投资/基金/证券（6.57%）、计算机软件（5.71%）、医药/生物工程（4.96%）、电子技术/半导体/集成电路（4.32%）、互联网/电子商务（4.27%）、IT服务（系统/数据/维护）/多领域经营（4.15%）。其他行业来校招聘的单位相对较少。

表 1-4 招聘单位行业分布 比例（%）

行 业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
计算机硬件及网络设备	18	1.24%	23	1.82%	13	0.94%	54	1.32%
计算机软件	103	7.08%	45	3.57%	86	6.23%	234	5.71%
IT 服务(系统/数据/维护)/多领域经营	67	4.61%	44	3.49%	59	4.27%	170	4.15%
互联网/电子商务	95	6.53%	43	3.41%	37	2.68%	175	4.27%
网络游戏	12	0.83%	2	0.16%	1	0.07%	15	0.37%
通讯(设备/运营/增值服务)	55	3.78%	35	2.78%	22	1.59%	112	2.73%
电子技术/半导体/集成电路	75	5.16%	57	4.52%	55	3.98%	177	4.32%
仪器仪表及工业自动化	18	1.24%	21	1.67%	31	2.24%	70	1.71%
金融/银行/投资/基金/证券	129	8.87%	100	7.93%	40	2.90%	269	6.57%
保险	9	0.62%	12	0.95%	12	0.87%	33	0.81%
房地产/建筑/建材/工程	172	11.83%	88	6.98%	93	6.73%	353	8.62%
家居/室内设计/装饰装潢	6	0.41%	4	0.32%	6	0.43%	16	0.39%
物业管理/商业中心	6	0.41%	2	0.16%	4	0.29%	12	0.29%
广告/会展/公关/市场推广	3	0.21%	0	0.00%	2	0.14%	5	0.12%
媒体/出版/影视/文化/艺术	23	1.58%	9	0.71%	13	0.94%	46	1.12%
印刷/包装/造纸	6	0.41%	3	0.24%	2	0.14%	11	0.27%
咨询/管理产业/法律/财会	20	1.38%	19	1.51%	22	1.59%	61	1.49%
教育/培训	89	6.12%	185	14.67%	147	10.64%	421	10.28%
检验/检测/认证	4	0.28%	4	0.32%	4	0.29%	12	0.29%
中介服务	1	0.07%	4	0.32%	8	0.58%	13	0.32%
贸易/进出口	4	0.28%	2	0.16%	15	1.09%	21	0.51%
零售/批发	16	1.10%	19	1.51%	17	1.23%	52	1.27%
快速消费品(食品/饮品/烟酒/化妆品)	34	2.34%	13	1.03%	15	1.09%	62	1.51%
耐用消费品(服装服饰/纺织/皮革/家具/家电)	27	1.86%	8	0.63%	12	0.87%	47	1.15%
办公用品及设备	2	0.14%	3	0.24%	0	0.00%	5	0.12%
礼品/玩具/工艺美术/收藏品	2	0.14%	1	0.08%	0	0.00%	3	0.07%

表 1-4 招聘单位行业分布 比例（%）（续）

行 业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
大型设备/机电设备/重工业	18	1.24%	36	2.85%	28	2.03%	82	2.00%
加工制造(原料加工/模具)	20	1.38%	27	2.14%	26	1.88%	73	1.78%
汽车/摩托车(制造/维护/配件/销售/服务)	14	0.96%	25	1.98%	27	1.96%	66	1.61%
交通/运输/物流	36	2.48%	11	0.87%	9	0.65%	56	1.37%
医药/生物工程	54	3.71%	28	2.22%	121	8.76%	203	4.96%
医疗/护理/美容/保健	5	0.34%	15	1.19%	109	7.89%	129	3.15%
医疗设备/器械	10	0.69%	6	0.48%	19	1.38%	35	0.85%
酒店/餐饮	6	0.41%	3	0.24%	3	0.22%	12	0.29%
娱乐/体育/休闲	5	0.34%	3	0.24%	3	0.22%	11	0.27%
旅游/度假	3	0.21%	9	0.71%	5	0.36%	17	0.42%
石油/石化/化工	19	1.31%	22	1.74%	34	2.46%	75	1.83%
能源/矿产/采掘/冶炼	20	1.38%	25	1.98%	18	1.30%	63	1.54%
电气/电力/水利	71	4.88%	33	2.62%	44	3.19%	148	3.61%
航空/航天	18	1.24%	5	0.40%	7	0.51%	30	0.73%
学术/科研	19	1.31%	35	2.78%	16	1.16%	70	1.71%
政府/公共事业/非盈利机构	49	3.37%	170	13.48%	109	7.89%	328	8.01%
环保	14	0.96%	8	0.63%	16	1.16%	38	0.93%
农/林/牧/渔	12	0.83%	12	0.95%	5	0.36%	29	0.71%
跨领域经营	20	1.38%	42	3.33%	46	3.33%	108	2.64%
其他	45	3.09%	0	0.00%	20	1.45%	65	1.59%
合计	1454	100.00%	1261	100.00%	1381	100.00%	4096	100.00%

从区域分布来看，东部地区用人单位来校招聘占比最高，达到60.06%。来校招聘单位比较集中的省份是广东省、湖北省、上海市，分别占全年来校招聘单位总数的21.83%、19.46%、8.25%。

从单一城市来看，湖北省武汉市、广东省深圳市、广东省广州市进校招聘的单位比较集中。其中湖北省武汉市来校招聘的单位共有605家，占本学年所有来校招聘单位的14.77%；广东省深圳市来校招聘单位共有460家，占本学年所有来校招聘单位的11.23%；广东省广州市来校招聘单位共有259家，占本学年所有来校招聘单位的6.32%。



表1-5 来校招聘单位区域分布统计表

地区		来校单位数		比例（%）
东部地区	北京	306		7.47%
	天津	43		1.05%
	河北	34		0.83%
	上海	338		8.25%
	江苏	328		8.01%
	浙江	293		7.15%
	福建	84		2.05%
	山东	119		2.91%
	广东	广州	259	6.32%
		深圳	460	11.23%
		其他	175	4.27%
	海南	21		0.51%
	小计	2460		60.06%
中部地区	山西	7		0.17%
	安徽	53		1.29%
	江西	58		1.42%
	河南	71		1.73%
	湖北	武汉	605	14.77%
		其他	192	4.69%
	湖南	106		2.59%
	小计	1092		26.66%
西部地区	内蒙古	12		0.29%
	广西	48		1.17%
	重庆	31		0.76%
	四川	87		2.12%
	贵州	218		5.32%
	云南	19		0.46%
	陕西	33		0.81%
	甘肃	10		0.24%

表1-5 来校招聘单位区域分布统计表（续）

地区		来校单位数	比例（%）
西部地区	宁夏	4	0.10%
	新疆	46	1.12%
	西藏	1	0.02%
	青海	2	0.05%
	小计	511	12.48%
东北地区	辽宁	21	0.51%
	吉林	6	0.15%
	黑龙江	6	0.15%
	小计	33	0.81%
合计		4096	100%

经过统计，2017年《财富》杂志公布的世界500强企业有71家来校招聘，中国企业家联合会公布的中国企业500强有125家来校招聘，中国工商联公布的中国民营企业500强有86家来校招聘的，进校招聘单位的质量进一步提高。

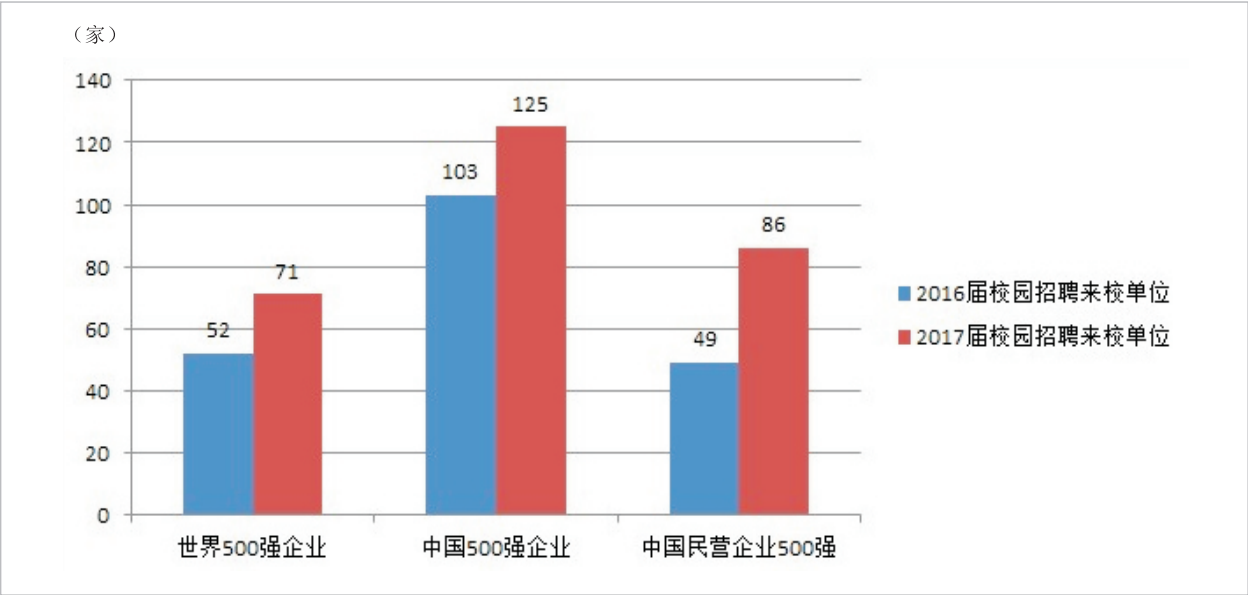


图1-5 近两年500强企业来校招聘情况对比

除学校组织的校园招聘外，各院系、毕业生培养单位还结合专业特点，通过走出去和请进来等多种方式，组织了数百家用人单位进校招聘，发布了大量招聘信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好服务。

第二部分

毕业生就业状况与质量分析

一、毕业生基本情况

2017 年，武汉大学共有 12875 名毕业生纳入就业方案，其中本科毕业生 6850 人，硕士毕业生 4992 人，博士毕业生 1033 人。在毕业生中男生 6636 人，占毕业生总数的 51.54%；女生 6239 人，占毕业生总数的 48.46%。各学历层次毕业生性别比例构成如下：

表 2-1 各学历层次毕业生性别比例构成表

学历	毕业生人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科	6850	3703	54.06%	3147	45.94%
硕士	4992	2294	45.95%	2698	54.05%
博士	1033	639	61.86%	394	38.14%
合计	12875	6636	51.54%	6239	48.46%

二、毕业生就业状况分析

截至 2017 年 12 月 10 日，全校毕业生总就业落实率为 96.94%，其中本科毕业生就业率 96.50%、硕士毕业生就业率 97.78%、博士毕业生就业率 95.84%。分学历层次毕业生就业状况如下：

表 2-2 2017 届各学历层次毕业生就业状况统计表

学历	毕业人数	升学、出国情况			就业情况				总就业率	
		出国	升学	比例	签约	比例	灵活	比例	人数	比例
本科	6850	1267	2755	58.72%	2168	31.65%	420	6.13%	6610	96.50%
硕士	4992	97	291	7.77%	4334	86.82%	159	3.19%	4881	97.78%
博士	1033	37	113	14.52%	810	78.41%	30	2.90%	990	95.84%
合计	12875	1401	3159	35.42%	7312	56.79%	609	4.73%	12481	96.94%

注：灵活就业包含自主创业学生人数和自由职业人数

表 2-3 2017 届毕业生分学历分性别就业率统计表

学历	毕业生人数	男生			女生		
		人数	比例	就业率	人数	比例	就业率
本科	6850	3703	54.06%	96.17%	3147	45.94%	96.89%
硕士	4992	2294	45.95%	98.74%	2698	54.05%	96.96%
博士	1033	639	61.86%	97.18%	394	38.14%	93.65%
合计	12875	6636	51.54%	97.15%	6239	48.46%	96.71%

2017 届毕业生中，男生总体就业率为 97.15%，女生总体就业率为 96.71%。从学历层次来看，无论男女，硕士研究生就业率均为最高，分别达到 98.74% 和 96.96%。

表 2-4 各院系 2017 届普通本科毕业生就业率统计表

序号	学院名称	毕业生数	就业人数	总就业率
1	计算机学院	357	357	100.00%
2	电气工程学院	332	332	100.00%
3	资源与环境科学学院	298	298	100.00%
4	土木建筑工程学院	257	257	100.00%
5	文学院	155	155	100.00%
6	健康学院	123	123	100.00%
7	药学院	88	88	100.00%
8	印刷与包装系	80	80	100.00%
9	口腔医学院	28	28	100.00%
10	马克思主义学院	26	26	100.00%
11	信息管理学院	226	225	99.56%
12	新闻与传播学院	184	183	99.46%
13	外国语言文学学院	175	174	99.43%
14	测绘学院	370	366	98.92%
15	城市设计学院	183	181	98.91%
16	遥感信息工程学院	234	231	98.72%
17	第一临床学院	120	118	98.33%
18	第二临床学院	146	143	97.95%
19	历史学院	79	77	97.47%
20	经济与管理学院	793	764	96.34%

表 2-4 各院系 2017 届普通本科毕业生就业率统计表（续）

序号	学院名称	毕业生数	就业人数	总就业率
21	社会学系	52	50	96.15%
22	动力与机械学院	398	382	95.98%
23	哲学学院	106	101	95.28%
24	数学与统计学院	152	144	94.74%
25	政治与公共管理学院	139	131	94.24%
26	化学与分子科学学院	196	184	93.88%
27	水利水电学院	320	299	93.44%
28	生命科学学院	128	118	92.19%
29	物理科学与技术学院	237	218	91.98%
30	国际软件学院	297	272	91.58%
31	艺术学院	32	29	90.63%
32	电子信息学院	360	325	90.28%
33	法学院	179	151	84.36%
合 计		6850	6610	96.50%

经过统计分析，2017 年有本科毕业生的 33 个院系中，23 个院系本科毕业生就业率达到 95%以上，文学院、马克思主义学院、资源与环境科学学院、电气工程学院、土木建筑工程学院、计算机学院、印刷与包装系、口腔医学院、药学院、健康学院 10 个院系本科毕业生就业率达到 100%；14 个院系本科毕业生就业率在平均就业率 96.50%以下，其中艺术学院、电子信息学院、法学院 3 个院系本科毕业生就业率排名靠后。

表 2-5 2017 届本科毕业生分专业就业率统计表

序号	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	电气工程及其自动化	332	332	100.00%
2	计算机科学与技术	204	204	100.00%
3	土木工程	176	176	100.00%
4	汉语言文学	148	148	100.00%
5	地理信息科学	141	141	100.00%
6	信息安全	129	129	100.00%
7	药学	73	73	100.00%
8	护理学	59	59	100.00%
9	城市规划	51	51	100.00%
10	印刷工程	50	50	100.00%

表 2-5 2017 届本科毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率
11	图书馆学	50	50	100.00%
12	环境工程	49	49	100.00%
13	预防医学	46	46	100.00%
14	信息管理与信息系统	44	44	100.00%
15	工程力学	41	41	100.00%
16	保险学	40	40	100.00%
17	给排水科学与工程	40	40	100.00%
18	档案学	40	40	100.00%
19	经济学	38	38	100.00%
20	心理学	38	38	100.00%
21	新闻学	37	37	100.00%
22	传播学	37	37	100.00%
23	导航工程	33	33	100.00%
24	土地资源管理	33	33	100.00%
25	医学检验技术	32	32	100.00%
26	国际经济与贸易	31	31	100.00%
27	世界史	31	31	100.00%
28	电子商务	31	31	100.00%
29	包装工程	30	30	100.00%
30	水质科学与技术	30	30	100.00%
31	编辑出版学	29	29	100.00%
32	地理科学	29	29	100.00%
33	口腔医学	28	28	100.00%
34	核工程与核技术	27	27	100.00%
35	环境设计	27	27	100.00%
36	思想政治教育	26	26	100.00%
37	翻译	26	26	100.00%
38	公共事业管理	26	26	100.00%
39	政治学与行政学	25	25	100.00%
40	播音与主持艺术	25	25	100.00%
41	广播电视学	24	24	100.00%
42	环境科学	24	24	100.00%



表 2-5 2017 届本科毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率
43	法语	23	23	100.00%
44	俄语	20	20	100.00%
45	德语	20	20	100.00%
46	全球健康学	18	18	100.00%
47	信息与计算科学	17	17	100.00%
48	日语	16	16	100.00%
49	工商管理	16	16	100.00%
50	金属材料工程	15	15	100.00%
51	生物制药	15	15	100.00%
52	汉语国际教育	14	14	100.00%
53	电波传播与天线	14	14	100.00%
54	人文地理与城乡规划	13	13	100.00%
55	考古学	11	11	100.00%
56	戏剧影视文学	10	10	100.00%
57	自然地理与资源环境	9	9	100.00%
58	工程管理	9	9	100.00%
59	宗教学	6	6	100.00%
60	社会工作	5	5	100.00%
61	物流管理	5	5	100.00%
62	旅游管理	5	5	100.00%
63	测绘工程	314	312	99.36%
64	遥感科学与技术	198	196	98.99%
65	建筑学	76	75	98.68%
66	英语	70	69	98.57%
67	广告学	61	60	98.36%
68	财务管理	51	50	98.04%
69	临床医学	234	229	97.86%
70	金融工程	74	72	97.30%
71	地理国情监测	36	35	97.22%
72	数字出版	32	31	96.88%
73	能源与动力工程	92	89	96.74%
74	水文与水资源工程	59	57	96.61%

表 2-5 2017 届本科毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率
75	产品设计	29	28	96.55%
76	机械设计制造及其自动化	139	134	96.40%
77	金融学	293	281	95.90%
78	自动化	71	68	95.77%
79	社会学	47	45	95.74%
80	会计学	93	89	95.70%
81	农业水利工程	66	63	95.45%
82	历史学	41	39	95.12%
83	数学与应用数学	100	95	95.00%
84	外交学	20	19	95.00%
85	电子信息科学与技术	36	34	94.44%
86	应用化学	18	17	94.44%
87	空间信息与数字技术	50	47	94.00%
88	市场营销	33	31	93.94%
89	化学	178	167	93.82%
90	水利水电工程	156	146	93.59%
91	生物技术	45	42	93.33%
92	财政学	69	64	92.75%
93	物理学	145	134	92.41%
94	软件工程	236	218	92.37%
95	微电子科学与工程	73	67	91.78%
96	人力资源管理	36	33	91.67%
97	生物科学	83	76	91.57%
98	统计学	35	32	91.43%
99	行政管理	35	32	91.43%
100	电子信息工程	104	95	91.35%
101	地球物理学	23	21	91.30%
102	通信工程	120	109	90.83%
103	哲学	51	46	90.20%
104	材料物理	19	17	89.47%
105	物联网工程	35	31	88.57%
106	劳动与社会保障	33	29	87.88%

表 2-5 2017 届本科毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率
107	光电信息科学与工程	45	39	86.67%
108	表演	22	19	86.36%
109	港口航道与海岸工程	39	33	84.62%
110	法学	179	151	84.36%
111	测控技术与仪器	41	34	82.93%
112	材料成型及控制工程	24	19	79.17%
合 计		6850	6610	96.50%

2017 年我校实现高就业率的专业数有较大幅度增加，就业困难的专业有所减少。本科毕业生的 112 个专业中，有 82 个专业就业率达到 95%以上，其中电气工程及其自动化、计算机科学与技术、土木工程、汉语言文学等 48 个专业就业率为 100%；港口航道与海岸工程、法学、测控技术与仪器、材料成型及控制工程 4 个专业就业率低于 85%。

表 2-6 各培养单位 2017 届硕士研究生就业率统计表

序号	学院名称	毕业生数	就业人数	总就业率
1	计算机学院	232	232	100.00%
2	第一临床学院	199	199	100.00%
3	资源与环境科学学院	168	168	100.00%
4	电气工程学院	160	160	100.00%
5	动力与机械学院	126	126	100.00%
6	文学院	116	116	100.00%
7	土木建筑工程学院	102	102	100.00%
8	物理科学与技术学院	70	70	100.00%
9	历史学院	70	70	100.00%
10	药学院	69	69	100.00%
11	口腔医学院	61	61	100.00%
12	健康学院	58	58	100.00%
13	基础医学院	51	51	100.00%
14	社会学系	45	45	100.00%
15	印刷与包装系	39	39	100.00%
16	卫星导航定位技术研究中心	22	22	100.00%

表 2-6 各培养单位 2017 届硕士研究生就业率统计表（续）

序号	学院名称	毕业生数	就业人数	总就业率
17	国家文化创新研究中心	9	9	100.00%
18	中国南极测绘研究中心	8	8	100.00%
19	质量发展战略研究院	8	8	100.00%
20	水利水电学院	209	208	99.52%
21	政治与公共管理学院	183	182	99.45%
22	测绘学院	124	123	99.19%
23	电子信息学院	174	172	98.85%
24	新闻与传播学院	173	171	98.84%
25	哲学学院	74	73	98.65%
26	经济与管理学院	561	553	98.57%
27	遥感信息工程学院	113	111	98.23%
28	信息管理学院	160	157	98.13%
29	数学与统计学院	101	99	98.02%
30	第二临床学院	177	173	97.74%
31	测绘遥感信息工程国家重点实验室	113	110	97.35%
32	外国语言文学学院	110	106	96.36%
33	化学与分子科学学院	121	116	95.87%
34	国际软件学院	68	65	95.59%
35	生命科学学院	105	100	95.24%
36	法学院	467	440	94.22%
37	城市设计学院	107	100	93.46%
38	教育科学研究院	59	54	91.53%
39	中国边界与海洋研究院	23	21	91.30%
40	中国中部发展研究院	11	10	90.91%
41	艺术学院	38	34	89.47%
42	国际问题研究院	8	7	87.50%
43	马克思主义学院	81	69	85.19%
44	中国传统文化研究中心	8	6	75.00%
45	国际教育学院	11	8	72.73%
合 计		4992	4881	97.78%

2017 年有硕士毕业生的 45 个培养单位中，35 个培养单位硕士毕业生就业率达到 95%以上，其中计算机学院、第一临床学院等 19 个培养单位硕士毕业生就业率达到 100%；16 个培养单位硕士毕业生就业率在平均就业率以下，其中马克思主义学院、中国传统文化研究中心和国际教育学院 3 个培养单位硕士毕业生就业率排名靠后。

表 2-7 2017 届硕士生分专业就业率统计表

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
1	工商管理	188	188	100.00%
2	电子与通信工程	97	97	100.00%
3	水利工程	91	91	100.00%
4	计算机技术	88	88	100.00%
5	电气工程	79	79	100.00%
6	地图学与地理信息系统	74	74	100.00%
7	大地测量学与测量工程	73	73	100.00%
8	摄影测量与遥感	71	71	100.00%
9	电力系统及其自动化	65	65	100.00%
10	公共管理	61	61	100.00%
11	行政管理	55	55	100.00%
12	水工结构工程	53	53	100.00%
13	口腔医学	43	43	100.00%
14	计算机软件与理论	41	41	100.00%
15	新闻学	37	37	100.00%
16	中国史	37	37	100.00%
17	肿瘤学	34	34	100.00%
18	土地资源管理	32	32	100.00%
19	信息安全	32	32	100.00%
20	计算机应用技术	30	30	100.00%
21	企业管理	30	30	100.00%
22	制药工程	30	30	100.00%
23	建筑与土木工程	29	29	100.00%
24	教育管理	29	29	100.00%
25	社会保障	28	28	100.00%
26	刑法学	28	28	100.00%

表 2-7 2017 届硕士生分专业就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
27	汉语国际教育	27	27	100.00%
28	建筑学	27	27	100.00%
29	金融	27	27	100.00%
30	通信与信息系统	25	25	100.00%
31	动力工程	24	24	100.00%
32	应用统计	24	24	100.00%
33	社会工作	23	23	100.00%
34	出版	22	22	100.00%
35	会计	22	22	100.00%
36	会计学	22	22	100.00%
37	神经病学	22	22	100.00%
38	世界经济	22	22	100.00%
39	微生物学	22	22	100.00%
40	世界史	21	21	100.00%
41	电子商务	20	20	100.00%
42	分析化学	20	20	100.00%
43	环境工程	20	20	100.00%
44	机械工程	20	20	100.00%
45	结构工程	20	20	100.00%
46	妇产科学	19	19	100.00%
47	环境与资源保护法学	19	19	100.00%
48	集成电路工程	19	19	100.00%
49	口腔临床医学	19	19	100.00%
50	轻工技术与工程	19	19	100.00%
51	中国现当代文学	19	19	100.00%
52	电路与系统	18	18	100.00%
53	英语笔译	18	18	100.00%
54	水文学及水资源	17	17	100.00%
55	项目管理	17	17	100.00%
56	高电压与绝缘技术	16	16	100.00%
57	临床检验诊断学	16	16	100.00%
58	社会学	16	16	100.00%



表 2-7 2017 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
59	英语口语译	16	16	100.00%
60	麻醉学	15	15	100.00%
61	马克思主义哲学	15	15	100.00%
62	艺术学理论	15	15	100.00%
63	自然地理学	15	15	100.00%
64	护理学	14	14	100.00%
65	金融工程	14	14	100.00%
66	眼科学	14	14	100.00%
67	语言学及应用语言学	14	14	100.00%
68	地图制图学与地理信息工程	13	13	100.00%
69	风景园林学	13	13	100.00%
70	机械电子工程	13	13	100.00%
71	流行病与卫生统计学	13	13	100.00%
72	区域经济学	13	13	100.00%
73	档案学	12	12	100.00%
74	法学理论	12	12	100.00%
75	概率论与数理统计	12	12	100.00%
76	国际贸易学	12	12	100.00%
77	计算数学	12	12	100.00%
78	统计学	12	12	100.00%
79	外国哲学	12	12	100.00%
80	微电子学与固体电子学	12	12	100.00%
81	药理学	12	12	100.00%
82	病原生物学	11	11	100.00%
83	城乡规划学	11	11	100.00%
84	发育生物学	11	11	100.00%
85	工程管理	11	11	100.00%
86	环境科学	11	11	100.00%
87	人文地理学	11	11	100.00%
88	水力学及河流动力学	11	11	100.00%
89	图书馆学	11	11	100.00%
90	中药学	11	11	100.00%

表 2-7 2017 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
91	材料物理与化学	10	10	100.00%
92	护理	10	10	100.00%
93	教育经济与管理	10	10	100.00%
94	控制理论与控制工程	10	10	100.00%
95	旅游管理	10	10	100.00%
96	文物与博物馆	10	10	100.00%
97	学科教学(语文)	10	10	100.00%
98	药物分析学	10	10	100.00%
99	药物化学	10	10	100.00%
100	制浆造纸工程	10	10	100.00%
101	耳鼻咽喉科学	9	9	100.00%
102	公共卫生	9	9	100.00%
103	控制工程	9	9	100.00%
104	流体机械及工程	9	9	100.00%
105	凝聚态物理	9	9	100.00%
106	人力资源管理	9	9	100.00%
107	文化产业管理	9	9	100.00%
108	细胞生物学	9	9	100.00%
109	信号与信息处理	9	9	100.00%
110	比较文学与世界文学	8	8	100.00%
111	宏观质量管理	8	8	100.00%
112	计算机系统结构	8	8	100.00%
113	空间物理学	8	8	100.00%
114	免疫学	8	8	100.00%
115	模式识别与智能系统	8	8	100.00%
116	日语语言文学	8	8	100.00%
117	社会医学与卫生事业管理	8	8	100.00%
118	税务	8	8	100.00%
119	文艺学	8	8	100.00%
120	岩土工程	8	8	100.00%
121	医学物理	8	8	100.00%
122	应用心理学	8	8	100.00%

表 2-7 2017 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
123	中国古典文献学	8	8	100.00%
124	保险	7	7	100.00%
125	法律史	7	7	100.00%
126	高分子化学与物理	7	7	100.00%
127	公共经济管理	7	7	100.00%
128	固体地球物理学	7	7	100.00%
129	国际商务	7	7	100.00%
130	机械设计及理论	7	7	100.00%
131	人口、资源与环境经济学	7	7	100.00%
132	市政工程	7	7	100.00%
133	无线电物理	7	7	100.00%
134	物理电子学	7	7	100.00%
135	信息资源管理	7	7	100.00%
136	学科教学(英语)	7	7	100.00%
137	药剂学	7	7	100.00%
138	影像医学与核医学	7	7	100.00%
139	中外政治制度	7	7	100.00%
140	产业经济学	6	6	100.00%
141	俄语语言文学	6	6	100.00%
142	工程力学	6	6	100.00%
143	光学工程	6	6	100.00%
144	国学	6	6	100.00%
145	技术经济及管理	6	6	100.00%
146	考古学	6	6	100.00%
147	美学	6	6	100.00%
148	图像传播工程	6	6	100.00%
149	中西医结合临床	6	6	100.00%
150	病理学与病理生理学	5	5	100.00%
151	材料工程	5	5	100.00%
152	导航、制导与控制	5	5	100.00%
153	动力机械及工程	5	5	100.00%
154	儿科学	5	5	100.00%

表 2-7 2017 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
155	翻译学	5	5	100.00%
156	固体力学	5	5	100.00%
157	国际关系	5	5	100.00%
158	劳动卫生与环境卫生学	5	5	100.00%
159	理论物理	5	5	100.00%
160	全球健康	5	5	100.00%
161	物理化学	5	5	100.00%
162	物流工程	5	5	100.00%
163	包装与环境工程	4	4	100.00%
164	保险学	4	4	100.00%
165	材料学	4	4	100.00%
166	车辆工程	4	4	100.00%
167	德语语言文学	4	4	100.00%
168	对外汉语教学	4	4	100.00%
169	广播电视艺术理论	4	4	100.00%
170	化学工艺	4	4	100.00%
171	机械制造及其自动化	4	4	100.00%
172	急诊医学	4	4	100.00%
173	检测技术与自动化装置	4	4	100.00%
174	精神病与精神卫生学	4	4	100.00%
175	空间探测与信息处理技术	4	4	100.00%
176	老年医学	4	4	100.00%
177	民俗学	4	4	100.00%
178	皮肤病与性病学	4	4	100.00%
179	热能工程	4	4	100.00%
180	材料加工工程	3	3	100.00%
181	汉语言文字学	3	3	100.00%
182	临床医学	3	3	100.00%
183	马克思主义发展史	3	3	100.00%
184	全科医学	3	3	100.00%
185	人体解剖与组织胚胎学	3	3	100.00%
186	生理学	3	3	100.00%



表 2-7 2017 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
187	生物医学工程	3	3	100.00%
188	数字化设计及虚拟现实	3	3	100.00%
189	微生物与生化药学	3	3	100.00%
190	营养与食品卫生学	3	3	100.00%
191	有机化学	3	3	100.00%
192	植物学	3	3	100.00%
193	宗教学	3	3	100.00%
194	电磁场与微波技术	2	2	100.00%
195	房地产经济学	2	2	100.00%
196	国际政治	2	2	100.00%
197	国民经济学	2	2	100.00%
198	国外马克思主义研究	2	2	100.00%
199	核能发电工程	2	2	100.00%
200	经济史	2	2	100.00%
201	精密仪器及机械	2	2	100.00%
202	科学技术哲学	2	2	100.00%
203	口腔基础医学	2	2	100.00%
204	伦理学	2	2	100.00%
205	人类学	2	2	100.00%
206	数量经济学	2	2	100.00%
207	数字媒介	2	2	100.00%
208	卫生毒理学	2	2	100.00%
209	重症医学	2	2	100.00%
210	安防应急信息技术	1	1	100.00%
211	动物学	1	1	100.00%
212	港口、海岸及近海工程	1	1	100.00%
213	光学	1	1	100.00%
214	国学与汉学	1	1	100.00%
215	康复医学与理疗学	1	1	100.00%
216	纳米科学与技术	1	1	100.00%
217	桥梁与隧道工程	1	1	100.00%
218	生物物理学	1	1	100.00%

表 2-7 2017 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
219	生药学	1	1	100.00%
220	写作理论与实践	1	1	100.00%
221	外科学	84	83	98.81%
222	传播学	70	69	98.57%
223	新闻与传播	60	59	98.33%
224	管理科学与工程	40	39	97.50%
225	水利水电工程	37	36	97.30%
226	内科学	108	105	97.22%
227	测绘工程	208	202	97.12%
228	化学工程	69	67	97.10%
229	图书情报	32	31	96.88%
230	金融学	53	51	96.23%
231	基础数学	26	25	96.15%
232	软件工程	74	71	95.95%
233	民商法学	24	23	95.83%
234	情报学	24	23	95.83%
235	经济法学	23	22	95.65%
236	市场营销	23	22	95.65%
237	宪法学与行政法学	23	22	95.65%
238	西方经济学	20	19	95.00%
239	出版发行学	19	18	94.74%
240	思想政治教育	19	18	94.74%
241	生物工程	36	34	94.44%
242	法语语言文学	17	16	94.12%
243	应用数学	16	15	93.75%
244	中国古代文学	15	14	93.33%
245	诉讼法学	28	26	92.86%
246	遗传学	13	12	92.31%
247	中国哲学	13	12	92.31%
248	法律硕士(法学)	77	71	92.21%
249	城市规划	38	35	92.11%
250	国际法学	86	79	91.86%

表 2-7 2017 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
251	法律硕士(非法学)	182	167	91.76%
252	马克思主义基本原理	12	11	91.67%
253	生物化学与分子生物学	12	11	91.67%
254	应用化学	12	11	91.67%
255	英语语言文学	22	20	90.91%
256	财政学	10	9	90.00%
257	基础心理学	9	8	88.89%
258	马克思主义中国化研究	9	8	88.89%
259	测试计量技术及仪器	8	7	87.50%
260	仪器仪表工程	8	7	87.50%
261	政治学理论	8	7	87.50%
262	教育学原理	7	6	85.71%
263	外国语言学及应用语言学	7	6	85.71%
264	政治经济学	6	5	83.33%
265	艺术	23	19	82.61%
266	发展与教育心理学	20	16	80.00%
267	生态学	5	4	80.00%
268	设计艺术学	13	10	76.92%
269	中共党史	8	6	75.00%
270	中国近现代史基本问题研究	4	3	75.00%
271	课程与教学论	7	5	71.43%
272	高等教育学	6	4	66.67%
273	劳动经济学	3	2	66.67%
274	科学社会主义与国际共产主义运动	4	2	50.00%
275	无机化学	4	2	50.00%
276	经济思想史	2	1	50.00%
277	景观与公共艺术	2	1	50.00%
合 计		4992	4881	97.78%

硕士毕业生的 277 个专业中，有 237 个专业就业率高 于 95%，其中 220 个硕士专业就业率达到 100%；14 个专业就业率低 于 85%。

表 2-8 各培养单位 2017 届博士研究生就业率统计表

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	第二临床学院	55	55	100.00%
2	物理科学与技术学院	49	49	100.00%
3	口腔医学院	35	35	100.00%
4	马克思主义学院	34	34	100.00%
5	信息管理学院	30	30	100.00%
6	计算机学院	28	28	100.00%
7	资源与环境科学学院	28	28	100.00%
8	文学院	24	24	100.00%
9	基础医学院	22	22	100.00%
10	电气工程学院	21	21	100.00%
11	电子信息学院	19	19	100.00%
12	动力与机械学院	18	18	100.00%
13	历史学院	16	16	100.00%
14	土木建筑工程学院	10	10	100.00%
15	社会学系	8	8	100.00%
16	教育科学研究院	8	8	100.00%
17	健康学院	7	7	100.00%
18	外国语言文学学院	6	6	100.00%
19	卫星导航定位技术研究中心	3	3	100.00%
20	国家文化创新研究中心	3	3	100.00%
21	印刷与包装系	2	2	100.00%
22	中国传统文化研究中心	2	2	100.00%
23	中国南极测绘研究中心	1	1	100.00%
24	财政金融研究中心	1	1	100.00%
25	城市设计学院	1	1	100.00%
26	中国边界与海洋研究院	1	1	100.00%
27	国际问题研究院	1	1	100.00%
28	经济与管理学院	70	69	98.57%
29	水利水电学院	45	44	97.78%
30	测绘遥感信息工程国家重点实验室	39	38	97.44%

表 2-8 各培养单位 2017 届博士研究生就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
31	生命科学学院	69	67	97.10%
32	测绘学院	29	28	96.55%
33	第一临床学院	44	42	95.45%
34	数学与统计学院	19	18	94.74%
35	哲学学院	35	33	94.29%
36	化学与分子科学学院	91	82	90.11%
37	新闻与传播学院	19	17	89.47%
38	政治与公共管理学院	18	16	88.89%
39	法学院	71	62	87.32%
40	中国中部发展研究院	13	11	84.62%
41	遥感信息工程学院	16	13	81.25%
42	药学院	15	12	80.00%
43	艺术学院	4	3	75.00%
44	国际软件学院	3	2	66.67%
	合计	1033	990	95.84%

2017 年有博士毕业生的 44 个培养单位中，33 个培养单位博士毕业生就业率达到 95%以上，其中第二临床学院等 27 个培养单位博士毕业生就业率达到 100%；12 个培养单位博士生就业率在平均就业率以下，其中药学院、艺术学院、国际软件学院 3 个培养单位博士毕业生就业率排名靠后。

表 2-9 2017 届博士毕业生分专业就业率统计表

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	有机化学	24	24	100.00%
2	外科学	21	21	100.00%
3	凝聚态物理	19	19	100.00%
4	临床医学	18	18	100.00%
5	思想政治教育	16	16	100.00%
6	材料物理与化学	16	16	100.00%
7	电力系统及其自动化	13	13	100.00%
8	水工结构工程	13	13	100.00%
9	区域经济学	12	12	100.00%
10	中国史	12	12	100.00%

表 2-9 2017 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
11	细胞生物学	12	12	100.00%
12	地图学与地理信息系统	11	11	100.00%
13	水力学及河流动力学	11	11	100.00%
14	计算机应用技术	11	11	100.00%
15	市场营销	11	11	100.00%
16	基础数学	10	10	100.00%
17	遗传学	10	10	100.00%
18	计算机软件与理论	10	10	100.00%
19	口腔医学	10	10	100.00%
20	情报学	10	10	100.00%
21	通信与信息系统	9	9	100.00%
22	病原生物学	9	9	100.00%
23	肿瘤学	9	9	100.00%
24	牙体牙髓病学	9	9	100.00%
25	马克思主义哲学	8	8	100.00%
26	国学	8	8	100.00%
27	财政学	8	8	100.00%
28	环境与资源保护法学	8	8	100.00%
29	社会学	8	8	100.00%
30	发育生物学	8	8	100.00%
31	水文学及水资源	8	8	100.00%
32	管理科学与工程	8	8	100.00%
33	企业管理	8	8	100.00%
34	教育经济与管理	8	8	100.00%
35	法学理论	7	7	100.00%
36	机械电子工程	7	7	100.00%
37	高电压与绝缘技术	7	7	100.00%
38	环境科学	7	7	100.00%
39	口腔颌面外科学	7	7	100.00%
40	图书馆学	7	7	100.00%
41	政治经济学	6	6	100.00%
42	政治学理论	6	6	100.00%



表 2-9 2017 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
43	传播学	6	6	100.00%
44	热能工程	6	6	100.00%
45	微电子学与固体电子学	6	6	100.00%
46	免疫学	6	6	100.00%
47	口腔临床医学	6	6	100.00%
48	出版发行学	6	6	100.00%
49	美学	5	5	100.00%
50	马克思主义基本原理	5	5	100.00%
51	新闻学	5	5	100.00%
52	神经病学	6	6	100.00%
53	会计学	5	5	100.00%
54	行政管理	5	5	100.00%
55	中国哲学	4	4	100.00%
56	金融学	4	4	100.00%
57	中共党史	4	4	100.00%
58	马克思主义中国化研究	4	4	100.00%
59	文艺学	4	4	100.00%
60	语言学及应用语言学	4	4	100.00%
61	中国现当代文学	4	4	100.00%
62	光学	4	4	100.00%
63	植物学	4	4	100.00%
64	病理学与病理生理学	4	4	100.00%
65	劳动卫生与环境卫生学	4	4	100.00%
66	临床检验诊断学	4	4	100.00%
67	科学技术哲学	3	3	100.00%
68	西方经济学	3	3	100.00%
69	知识产权法学	3	3	100.00%
70	科学社会主义与国际共产主义运动	3	3	100.00%
71	汉语言文字学	3	3	100.00%
72	中国古代文学	3	3	100.00%
73	比较文学与世界文学	3	3	100.00%
74	考古学	3	3	100.00%

表 2-9 2017 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
75	世界史	3	3	100.00%
76	理论物理	3	3	100.00%
77	粒子物理与原子核物理	3	3	100.00%
78	空间探测与信息处理技术	3	3	100.00%
79	统计学	3	3	100.00%
80	固体力学	3	3	100.00%
81	结构工程	3	3	100.00%
82	耳鼻咽喉科学	3	3	100.00%
83	口腔修复学	3	3	100.00%
84	社会保障	3	3	100.00%
85	土地资源管理	3	3	100.00%
86	人力资源管理	3	3	100.00%
87	文化产业管理	3	3	100.00%
88	哲学心理学	2	2	100.00%
89	马克思主义发展史	2	2	100.00%
90	中国文学批评史	2	2	100.00%
91	俄语语言文学	2	2	100.00%
92	法语语言文学	2	2	100.00%
93	计算数学	2	2	100.00%
94	概率论与数理统计	2	2	100.00%
95	无线电物理	2	2	100.00%
96	动物学	2	2	100.00%
97	自然地理学	2	2	100.00%
98	空间物理学	2	2	100.00%
99	材料学	2	2	100.00%
100	材料加工工程	2	2	100.00%
101	机械设计及理论	2	2	100.00%
102	电力建设与运营	2	2	100.00%
103	环境工程	2	2	100.00%
104	信息安全	2	2	100.00%
105	电路与系统	3	3	100.00%
106	计算机系统结构	2	2	100.00%

表 2-9 2017 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
107	岩土工程	2	2	100.00%
108	药物毒理学	2	2	100.00%
109	妇产科学	2	2	100.00%
110	眼科学	2	2	100.00%
111	康复医学与理疗学	2	2	100.00%
112	麻醉学	2	2	100.00%
113	电子商务	2	2	100.00%
114	经济思想史	1	1	100.00%
115	经济史	1	1	100.00%
116	人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%
117	产业经济学	1	1	100.00%
118	国际贸易学	1	1	100.00%
119	数量经济学	1	1	100.00%
120	金融工程	1	1	100.00%
121	中国古典文献学	1	1	100.00%
122	英语语言文学	1	1	100.00%
123	翻译学	1	1	100.00%
124	跨文化传播学	1	1	100.00%
125	运筹学与控制论	1	1	100.00%
126	人文地理学	1	1	100.00%
127	纳米科学与技术	1	1	100.00%
128	风景园林学	1	1	100.00%
129	流体机械及工程	1	1	100.00%
130	物理电子学	1	1	100.00%
131	信号与信息处理	1	1	100.00%
132	系统工程	1	1	100.00%
133	软件工程	1	1	100.00%
134	安防应急信息技术	1	1	100.00%
135	市政工程	1	1	100.00%
136	防灾减灾工程及防护工程	1	1	100.00%
137	急诊医学	1	1	100.00%
138	社会医学与卫生事业管理	1	1	100.00%

表 2-9 2017 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
139	大地测量学与测量工程	33	32	96.97%
140	微生物学	22	21	95.45%
141	地图制图学与地理信息工程	22	21	95.45%
142	分析化学	18	17	94.44%
143	内科学	29	27	93.10%
144	水利水电工程	12	11	91.67%
145	摄影测量与遥感	35	32	91.43%
146	诉讼法学	11	10	90.91%
147	世界经济	10	9	90.00%
148	生物化学与分子生物学	26	23	88.46%
149	物理化学	17	15	88.24%
150	国际法学	13	11	84.62%
151	宪法学与行政法学	18	15	83.33%
152	高分子化学与物理	16	13	81.25%
153	广告与媒介经济	5	4	80.00%
154	无机化学	5	4	80.00%
155	经济法学	4	3	75.00%
156	戏剧影视文学	4	3	75.00%
157	应用数学	4	3	75.00%
158	应用化学	4	3	75.00%
159	刑法学	7	5	71.43%
160	外国哲学	3	2	66.67%
161	数字媒介	3	2	66.67%
162	化学生物学	3	2	66.67%
163	民商法学	5	3	60.00%
164	公共经济管理	4	2	50.00%
165	宗教学	2	1	50.00%
166	广告学	1	0	0.00%
167	生态学	1	0	0.00%
合 计		1033	990	95.84%

博士毕业生的 167 个专业中，有 141 个专业就业率超过 95%，其中 138 个博士专业就业率达 100%，18 个专业就业率低于 85%。



三、毕业生协议就业情况分析

协议就业是指毕业生与用人单位签订就业协议，学校依照就业协议编制就业方案，经主管部门审定签发就业报到证的就业方式，不含录取为研究生（硕士、博士）、进入博士后科研流动（工作）站、出国留学和灵活就业的学生。协议就业率是指签订就业协议的毕业生占毕业生总人数的比例。2017 年我校本科毕业生协议就业人数 2168 人，协议就业率为 31.65%；硕士研究生协议就业人数 4334 人，协议就业率为 86.82%；博士研究生协议就业人数 810 人，协议就业率为 78.41%。

表 2-10 2017 届毕业生协议就业情况统计表

学历层次	总毕业生人数	协议就业人数	协议就业率
本科毕业生	6850	2168	31.65%
硕士毕业生	4992	4334	86.82%
博士毕业生	1033	810	78.41%
合计	12875	7312	56.79%

近三年学校总体协议就业率维持在 56%—57%，比较平稳，没有大的波动。其中，本科生协议就业率逐年下降；硕士研究生是协议就业的主体，协议就业率呈上升趋势，2017 年较上年提高了 3 个百分点；博士协议就业率维持在 80% 左右，基本稳定。

表 2-11 近三年协议就业率整体情况统计表

年份	总体情况	本科协议就业率	硕士协议就业率	博士协议就业率
2015	56.94%	35.02%	82.37%	79.45%
2016	55.91%	32.64%	83.73%	76.05%
2017	56.79%	31.65%	86.82%	78.41%

根据《财富》杂志 2017 年发布的世界 500 强企业名单和中国企业家联合会发布的中国 500 强企业名单，以及中华全国工商业联合会公布的中国民营企业 500 强名单，协议就业的毕业生 7312 人中有 608 人进入世界 500 强企业，占协议就业人数 8.32%；299 人进入中国 500 强企业（8 家世界 500 强企业未重复统计在内），占 4.09%；67 人进入民营 500 强企业（1 家世界 500 强、12 家中国 500 强企业未重复统计在内），占 0.92%。

表 2-12 世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业就业情况

就业单位	人数	占协议就业人数比例
世界 500 强	608	8.32%
中国 500 强	299	4.09%
民营 500 强	67	0.92%

表 2-13 2017 届毕业生就业人数前二十的单位情况

序号	单位名称	人数	备注
1	华为	223	世界 500 强
2	国家电网公司（含各省电力公司）	167	世界 500 强
3	部队	154	
4	中国建筑股份有限公司（各工程局）	144	世界 500 强
5	武汉大学中南医院	101	
6	湖北省人民医院	80	
7	腾讯	71	中国 500 强
8	恒大集团有限公司	50	中国 500 强
9	长江证券	45	
10	中国铁路工程总公司（设计院和工程局）	44	世界 500 强
11	百度	43	中国 500 强
12	普联技术有限公司	40	
13	招商银行股份有限公司	37	中国 500 强
14	武汉大学口腔医院	34	
15	中国电子科技集团	32	中国 500 强
16	长江勘测规划设计研究院	30	
17	广东电网有限责任公司	29	
18	中国广核集团公司	28	中国 500 强
19	中兴通讯有限公司	26	中国 500 强
20	武汉大学	24	

四、毕业生升学、出国(境)情况分析

（1）本科毕业生升学、出国（境）情况

2017 年共有 4022 名本科毕业生国内升学或出国（境）深造，占本科毕业生总数的 58.72%。其中国内升学 2755 人，占本科毕业生总数的 40.22%；出国（境）深造 1267 人，占本科毕业生总数的 18.50%。

表 2-14 2017 届本科毕业生升学、出国（境）情况统计表

毕业生升学、出国（境）情况			国内升学		出国（境）深造	
毕业生数	升学、出国（境）	比例	人数	比例	人数	比例
6850	4022	58.72%	2755	40.22%	1267	18.50%



国内升学的2755名本科毕业生绝大部分集中在著名科研院所和“双一流”大学等重点建设高校。按升学人数排名前五的院校依次为武汉大学、北京大学、中国科学院大学、上海交通大学、清华大学。本科生出国（境）深造主要集中在美国、英国、香港、澳大利亚和德国等国家和地区，其中相当一批毕业生师从国外著名高校或研究机构的知名专家、学者，部分毕业生获得高额奖学金。

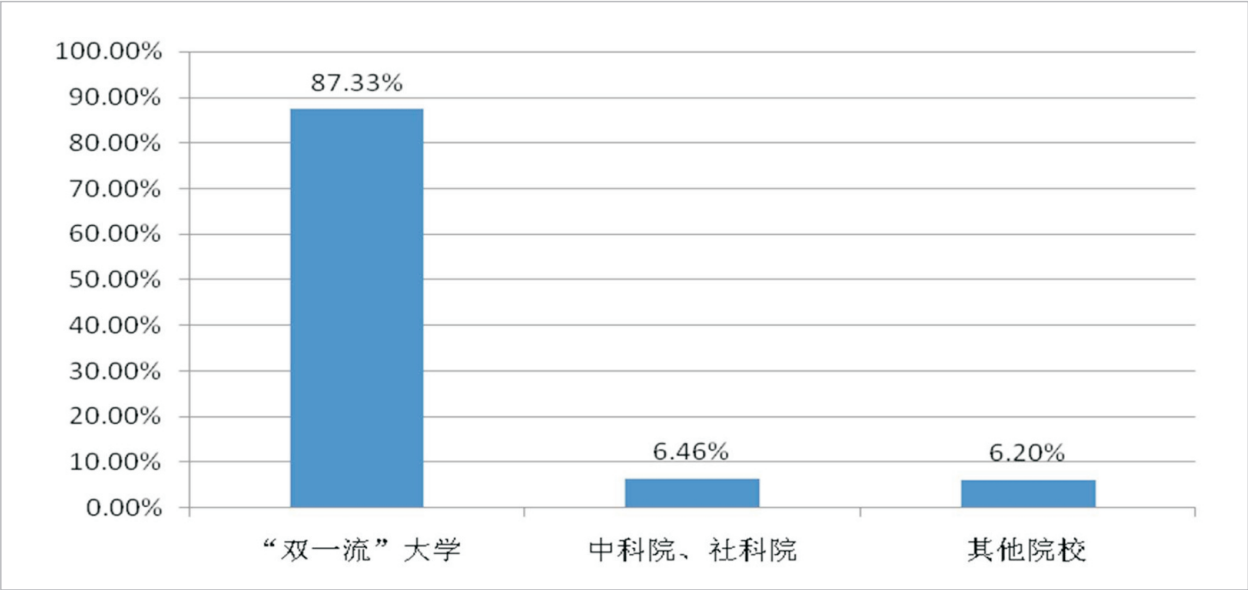


图 2-1 2017 届本科毕业生升学院校层次分布

（2）毕业研究生升学、出国（境）情况

2017 年共有 404 名毕业研究生在国内攻读博士学位或进入博士后流动（工作）站，占毕业研究生人数的 6.71%；共有 134 名毕业研究生出国（境）深造，占毕业研究生人数的 2.22%，其中有 97 名硕士出国（境），占硕士毕业研究生人数的 1.94%，有 37 名博士毕业生出国（境），占博士毕业生总数的 3.58%。

研究生出国（境）深造分布在 17 个国家或地区，主要集中在美国（34.33%）、香港（15.67%）、德国（8.21%）、日本（6.72%）、加拿大（5.97%）、英国（5.97%）、法国（4.48%）、澳大利亚（3.73%）等国家和地区的著名学府及科研院所。进入博士后流动（工作）站的主要分布在武汉大学、华中科技大学、清华大学、北京大学、中科院系统各研究所等 64 所高校及科研机构。

五、毕业生就业流向分析

（1）本科毕业生就业流向

2017 年全校共有 2828 名普通本科毕业生参加就业。截至 12 月 10 日，已落实就业 2588 人。从就业单位的性质来看，企业已成为本科毕业生就业主体，占参加就业毕业生总数的 67.36%，其次是事业单位和机关单位，分别占 7.04% 和 5.73%。具体情况如下：

表 2-15 2017 届本科毕业生就业单位性质统计表

类别		人数	占已就业人数	占参加就业人数	占毕业生总数
已就业人数		2588	—	91.51%	37.78%
党政机关		162	6.26%	5.73%	2.36%
事业 单位	科研设计单位	9	0.35%	0.32%	0.13%
	高等教育单位	5	0.19%	0.18%	0.07%
	中初教育单位	8	0.31%	0.28%	0.12%
	医疗卫生单位	91	3.52%	3.22%	1.33%
	其他事业单位	86	3.32%	3.04%	1.26%
企业	国有企业	581	22.45%	20.54%	8.48%
	三资企业	181	6.99%	6.40%	2.64%
	其他企业	1143	44.17%	40.42%	16.69%
部队及国防单位		89	3.44%	3.15%	1.30%
国家与地方基层项目		12	0.46%	0.42%	0.18%
自由职业及自主创业		221	8.54%	7.81%	3.23%

从地域分布来看，2017 届本科毕业生就业遍布全国 31 个省（直辖市、自治区），其中就业分布比较集中的省份包括湖北（25.46%）、广东（24.34%）、北京（7.42%）、上海（6.92%）、浙江（4.33%）、江苏（4.29%）。

（2）毕业研究生就业流向

2017 年共有 5487 名研究生参加就业，其中硕士研究生 4604 人，博士研究生 883 人。截至 12 月 10 日，已落实就业单位的 5333 人，其中硕士研究生 4493 人，占 84.25%；博士研究生 840 人，占 15.75%。从就业单位性质来看，我校研究生就业主要集中在企业、教育科研单位、党政机关单位和医疗卫生单位，分别占参加就业总人数的 56.30%、14.42%、10.26%、9.96%。

表 2-16 2017 届研究生就业单位性质统计表

类别		人数	占已就业人数	占参加就业人数	占毕业生总数
已就业人数		5333		97.19%	88.51%
党政机关		547	10.26%	9.97%	9.08%
事业 单位	科研设计单位	223	4.18%	4.06%	3.70%
	高等教育单位	546	10.24%	9.95%	9.06%
	中初教育单位	88	1.65%	1.60%	1.46%
	医疗卫生单位	531	9.96%	9.68%	8.81%
	其他事业单位	282	5.29%	5.14%	4.68%

表 2-16 2017 届研究生就业单位性质统计表（续）

类别	人数	占已就业人数	占参加就业人数	占毕业生总数
企业	国有企业	1165	21.85%	21.23%
	三资企业	348	6.53%	6.34%
	其他企业	1489	27.92%	27.14%
部队及国防单位	65	1.22%	1.18%	1.08%
国家基层和地方基层项目	3	0.06%	0.05%	0.05%
自由职业及自主创业	46	0.86%	0.84%	0.76%

武汉大学 2017 届已就业毕业研究生就业地区分布在 31 个省（直辖市、自治区）。其中就业比较集中的省区包括湖北（36.41%）、广东（17.40%）、北京（7.37%）、上海（5.59%）、浙江（4.88%）、江苏（4.44%）、河南（4.13%）、湖南（2.74%）、四川（2.01%）、山东（1.97%）。

六、毕业生基层就业情况

基层就业是毕业生到城乡基层或者参加国家和地方基层项目，为国家和地方基层经济社会发展作贡献的一种就业形式，是高校主动承担社会责任的具体体现。基层就业率是指到基层就业的毕业生数占参加就业人数的比例。武汉大学积极引导和鼓励毕业生到基层建功立业，出台了一系列政策，引导毕业生参加社会主义新农村建设、城市社区建设、应征入伍、到艰苦行业和艰苦岗位就业创业等等。按照教育部统计口径，2017 年我校到基层就业的本科生和研究生人数分别为 2142 人和 2603 人，分别占毕业生总人数的 31.27% 和 43.20%，较上年度均有所增加。

七、灵活就业情况

灵活就业是在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统标准全日制就业方式的各种就业形式的总称，包括仅签订劳动合同、仅出具就业证明、自由职业、阶段性就业、兼职就业和自主创业等等，它是毕业生就业的形式之一。2017 年武汉大学有 609 名毕业生灵活就业，其中本科毕业生 420 人、硕士研究生 159 人、博士研究生 30 人，分别占毕业生总数的 6.13%、3.19%、2.90%。这些灵活就业的学生中包含 19 名自主创业的毕业生，其中本科生 8 人，硕士 7 人，博士 4 人。

表 2-17 2016 届毕业生灵活就业情况统计表

学历	毕业生数	灵活就业人数	比例
本科	6850	420	6.13%
硕士	4992	159	3.19%
博士	1033	30	2.90%
合计	12875	609	4.73%

八、待就业毕业生情况分析

待就业毕业生是指除去协议就业、升学、出国（境）、灵活就业和自主创业之外的所有毕业生。2017 年武汉大学共有 394 名毕业生待就业，其中本科生 240 人、硕士研究生 111 人、博士研究生 43 人，分别占毕业生总数的 3.50%、2.22%、4.16%。

表 2-18 2017 届毕业生待就业统计

学历	毕业生数	待就业人数			比例
		总数	男	女	
本科	6850	240	142	98	3.50%
硕士	4992	111	29	82	2.22%
博士	1033	43	18	25	4.16%
合计	12875	394	189	205	3.06%

学校组织对 394 名待就业学生的情况进行了逐一摸底，经过统计，在 240 名本科毕业生中，有 143 名学生因准备来年研究生入学考试而不准备就业，占待就业学生 59.58%；在 111 名待就业硕士毕业生中，拟考博的有 3 人，占待就业总人数的 2.70%，因怀孕、休产假、生病住院及家庭经济条件较好暂不就业的有 6 人，占待就业总人数的 5.41%，有就业意向但因种种原因未就业的有 102 人，占待就业总人数的 91.89%；在 43 名待就业的博士毕业生中，其中 4 位因为申请到国外做博后在等待，2 名因为家庭原因要在国外陪读而暂不就业，占待就业学生比例 13.95%，35 名学生有就业意向但因种种原因暂未就业，占待就业学生比例 81.40%。

表 2-19 2017 届毕业生待就业原因统计

学历	待就业人数	其中					
		不就业拟升学	占比	其他暂不就业	占比	有就业意向但未就业	占比
本科生	240	143	59.58%	12	5.00%	85	35.42%
硕士生毕业	111	3	2.70%	6	5.41%	102	91.89%
博士生毕业	43	2	4.65%	6	13.95%	35	81.40%
合计	394	148	37.56%	24	6.09%	222	56.35%

九、就业质量分析

为全面了解毕业生就业状况，学校委托北京睿新中科教育科技有限公司对 2017 届毕业生毕业后的就业状况进行了调查。调查从 2017 年 11 月 15 日开始，持续到 12 月 14 日结束，历时 30 天，共收到有效问卷 2435 份。

此次毕业生就业质量调查的评价指标涵盖 3 大方面、17 个维度：一是毕业生对就业客观质量（工作时长、



报酬、社会保障、职业培训等）的满意度；二是毕业生对就业主观质量（职业期待吻合度、工作胜任度、专业相关度等）的满意度；三是家庭满意度（家人对工作的满意度、工作、家庭和生活的平衡度）。对这三个方面的调查结果统计分析如下：

1. 客观质量方面

(1) 每周工作时长（100分制，下同）

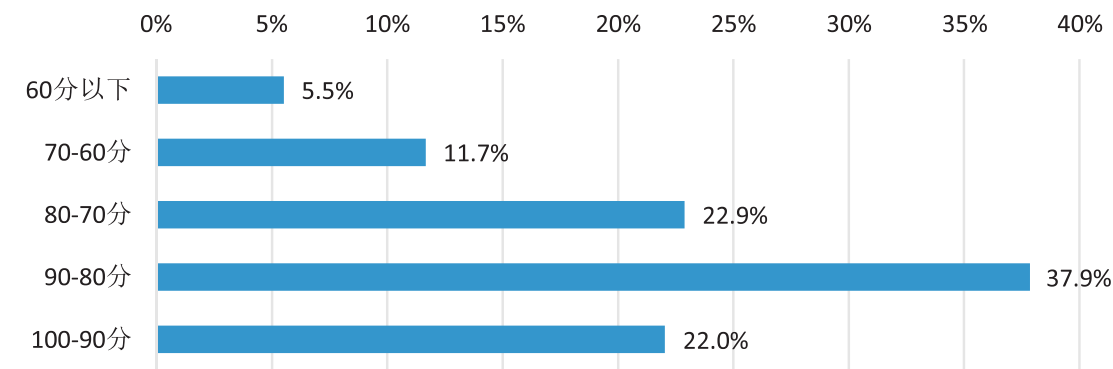


图 2-2 每周工作时间满意度

在每周工作时长方面，59.9%的毕业生对自己目前的工作时长满意度较高。对自己工作时长不满意，评价在60分以下的占5.5%。

(2) 工作报酬

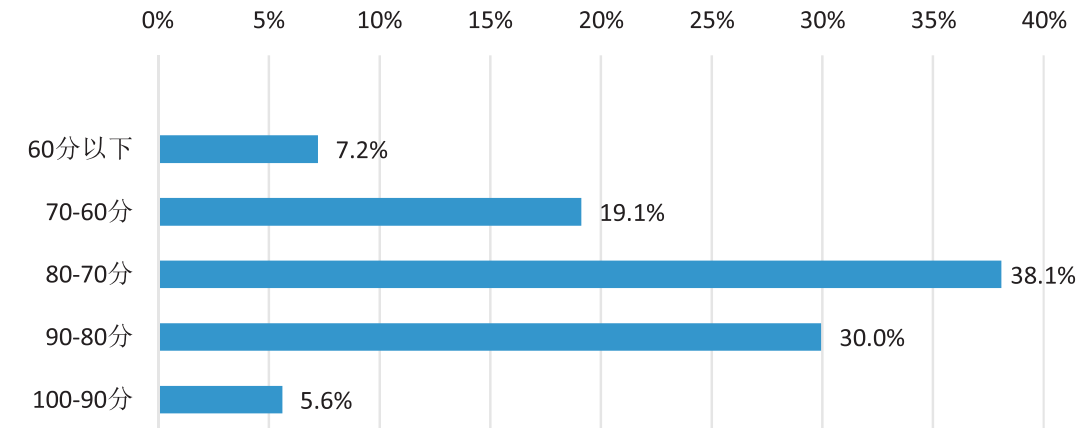


图 2-3 工作报酬满意度

35.6%的毕业生对自己的工作报酬满意度较高，对工作报酬满意度较低的毕业生占7.2%。

(3) 社会保障（五险一金）

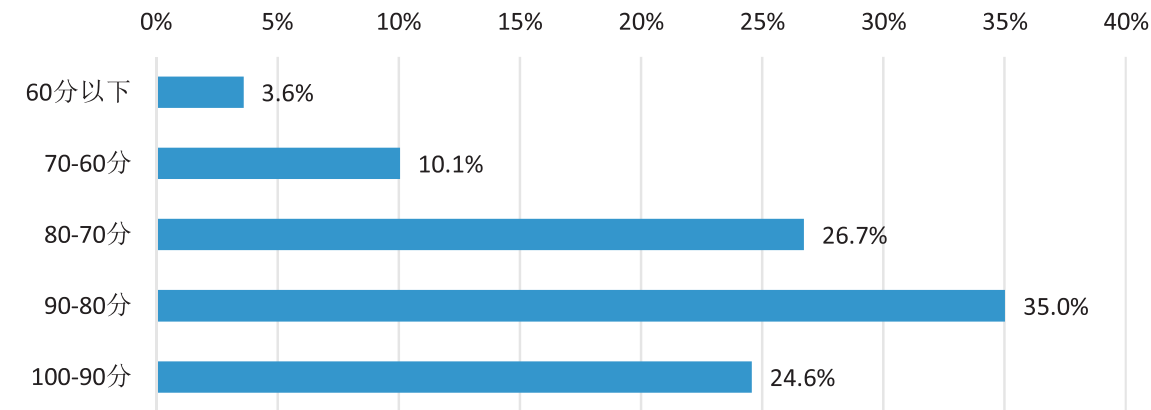


图 2-4 社会保障（五险一金）满意度

在社会保障方面，59.6%的毕业生感到很满意，但仍有3.6%的毕业生对自己的社会保障很不满意。

(4) 职业培训情况

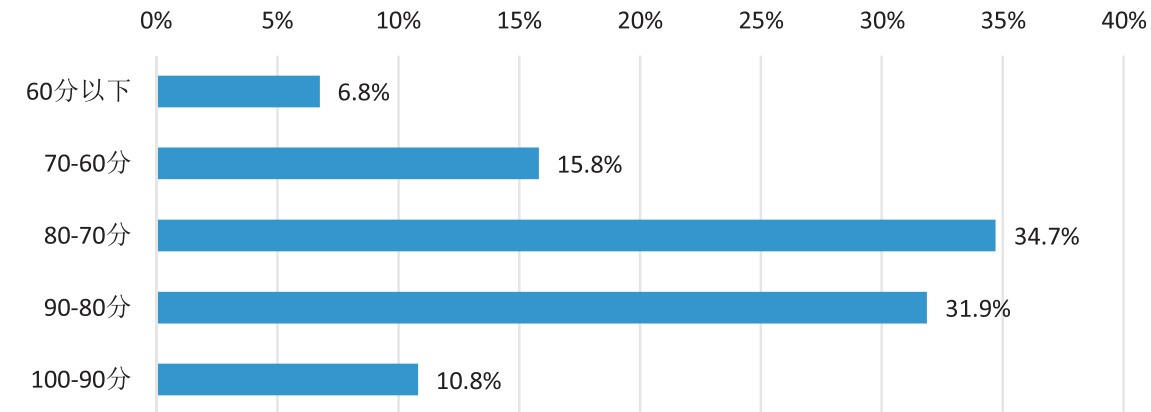


图 2-5 职业培训情况满意度

42.7%毕业生对自己工作的职业培训情况评价较高，不满意的比例为6.8%。



(5) 职业发展预期

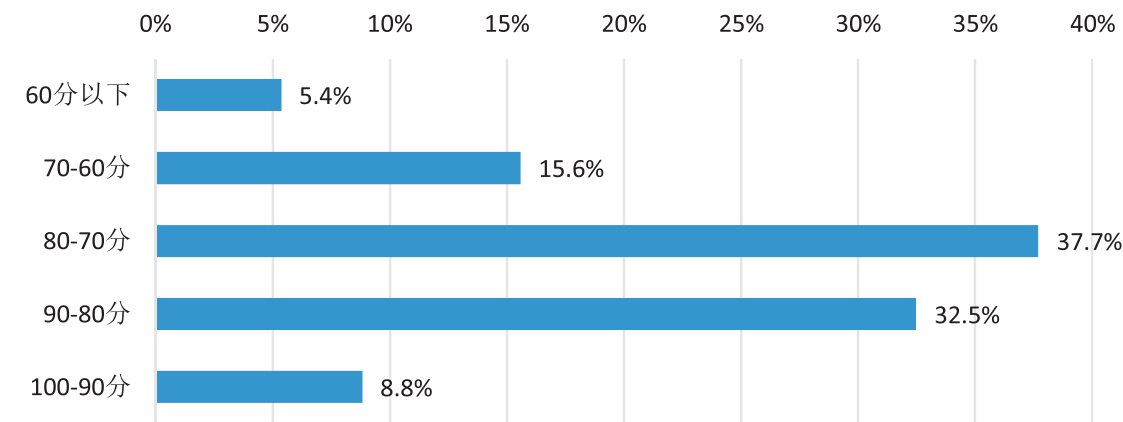


图 2-6 职业发展预期满意度

41.3%的毕业生对自己工作的职业发展预期比较好，对自己工作职业发展预期比较差的毕业生占5.4%。

(6) 工作环境

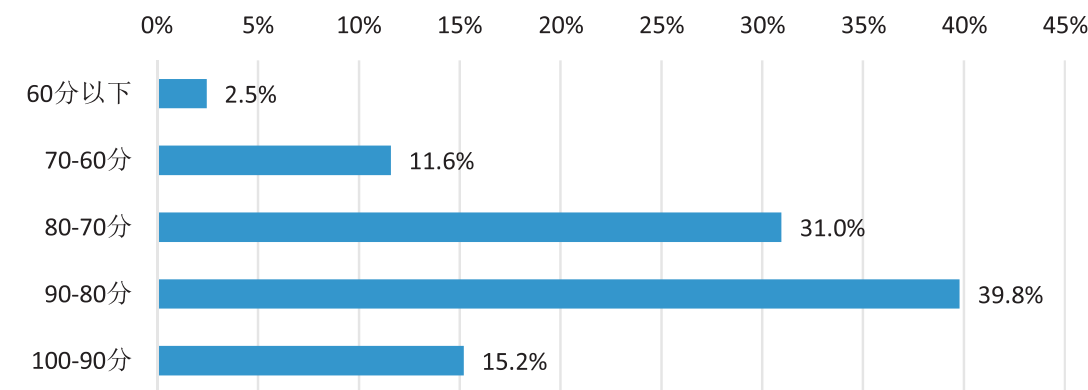


图 2-7 工作环境满意度

在工作环境方面，55%的毕业生认为自己的工作环境很好，仅有2.5%的毕业生觉得工作环境较差。

(7) 劳动关系（合同签署及执行情况）

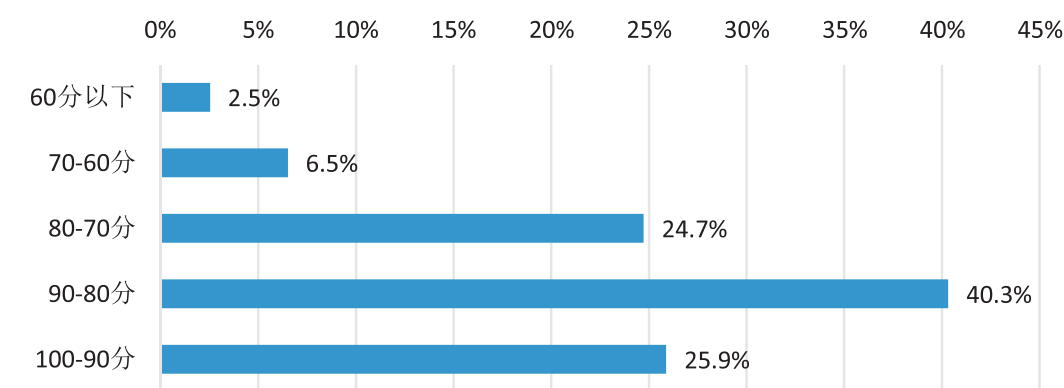


图 2-8 劳动关系（合同签署及执行情况）满意度

66.2%的毕业生认为合同签署及执行情况上很好，但仍有2.5%的毕业生对劳动关系不满意。

(8) 单位规模

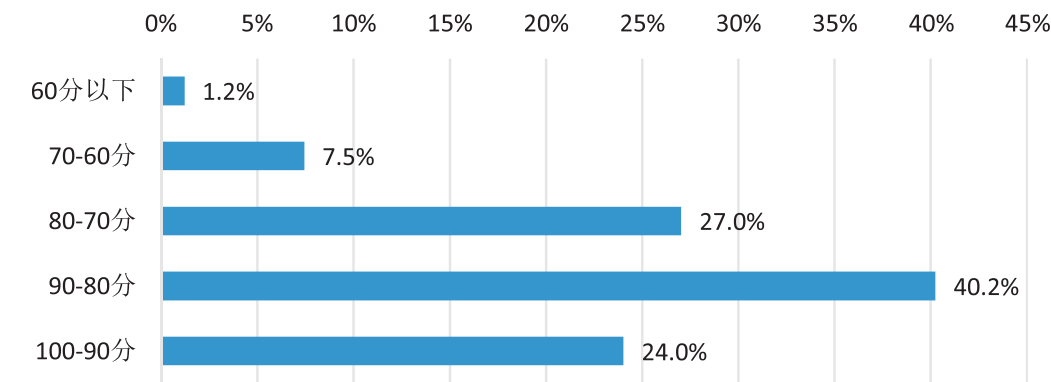


图 2-9 单位规模满意度

64.2%的毕业生工作的单位规模很大，34.5%的毕业生认为自己单位规模一般，1.2%毕业生认为其单位规模较小。



(9) 单位类型

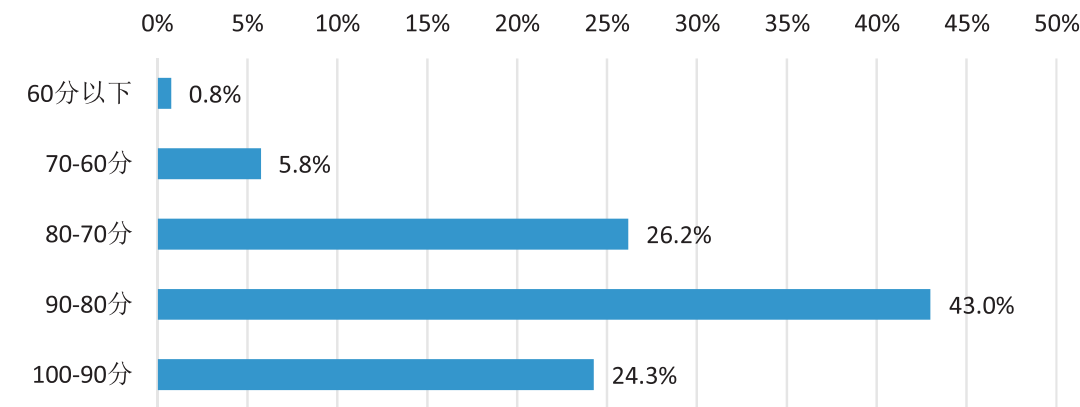


图 2-10 单位类型满意度

在单位类型方面，67.3%的毕业生认为自己的单位类型很好，评价在80分以上。对自己单位类型不满意的毕业生占比很小，仅为0.8%。

(10) 单位所在地域

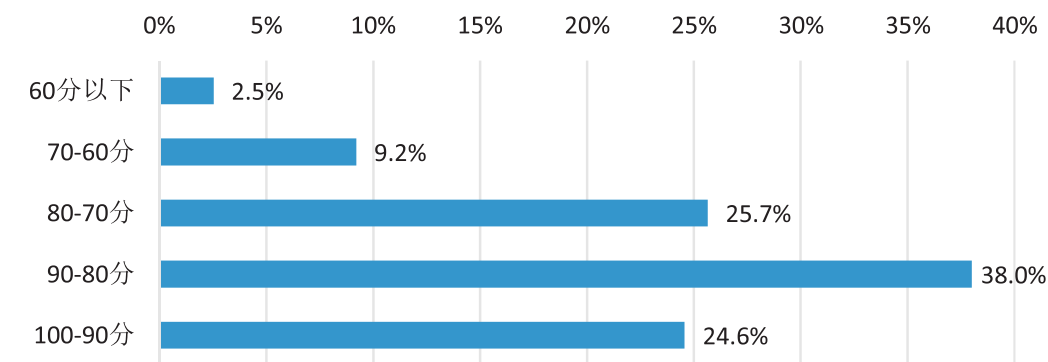


图 2-11 单位所在地域满意度

62.6%毕业生认为工作单位所在地域较好，比较发达。仅有2.5%的毕业生对自己工作单位的所在地域极不满意。

(11) 所处行业

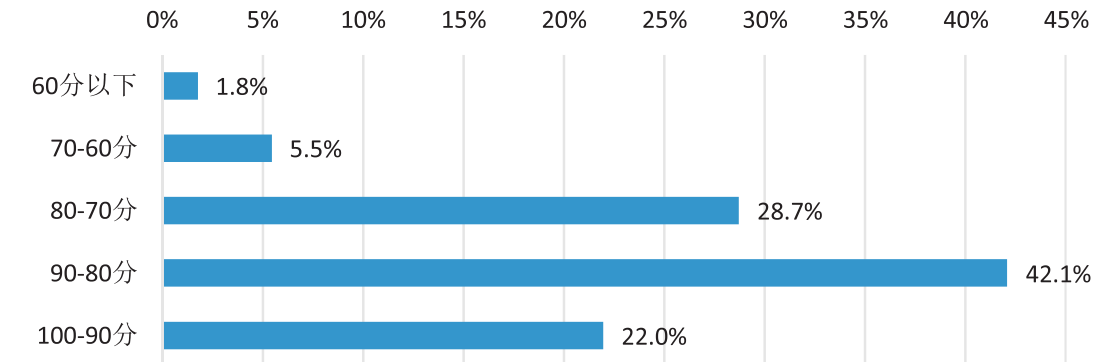


图 2-12 所处行业满意度

64.1%的毕业生认为自己所处行业很好，占比较大。对自己所处行业评价低、不满意的毕业生为1.8%。

2. 主观质量方面

(12) 职业期待吻合度

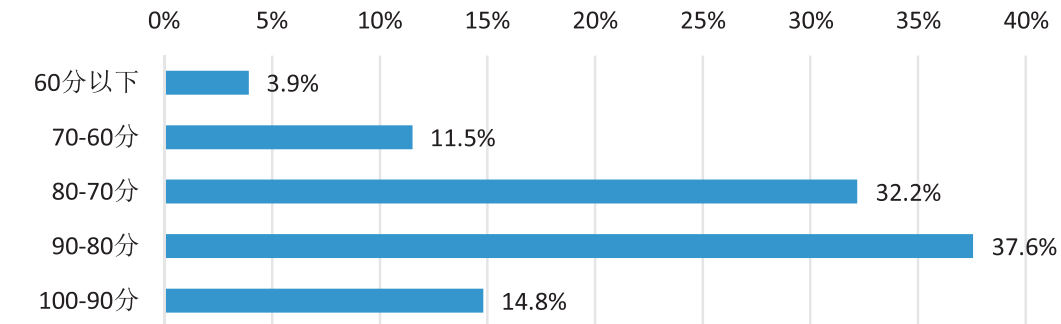


图 2-13 职业期待吻合度

52.4%的毕业生工作岗位与职业期待吻合度较高，3.9%的毕业生工作岗位与职业期待吻合度低，评分在60分以下。



(13) 工作能力是否胜任工作

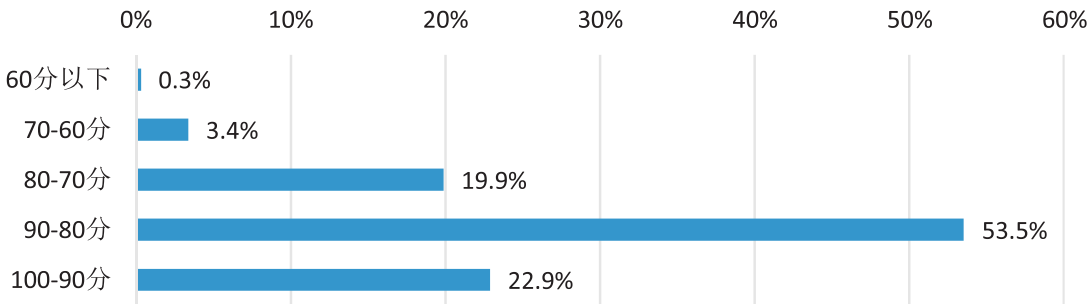


图 2-14 工作能力是否胜任工作满意度

76.4% 的毕业生认为自己的工作能力和工作的切合度很高，其中有 22.9% 达到了 90 分以上，远高于工作能力不能胜任工作的 0.3% 。

(14) 专业相关度

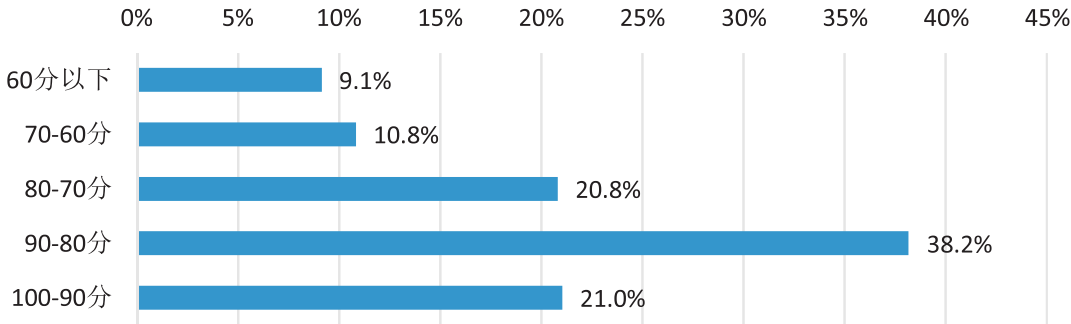


图 2-15 专业相关度满意度

专业相关度达到 90 分以上和 80 分以上的分别占比 21% 和 38.2%，所占比例较高。有 9.1% 的毕业生专业相关度较低。

(15) 工作氛围

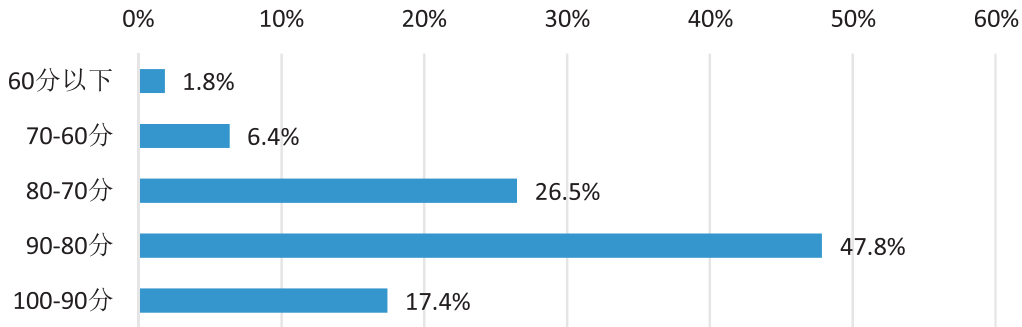


图 2-16 工作氛围满意度

65.2% 的毕业生对工作环境的评价较高，远高于对工作环境评价较差的 1.8% 的毕业生。

3. 家庭满意度

(16) 家人对工作的满意度

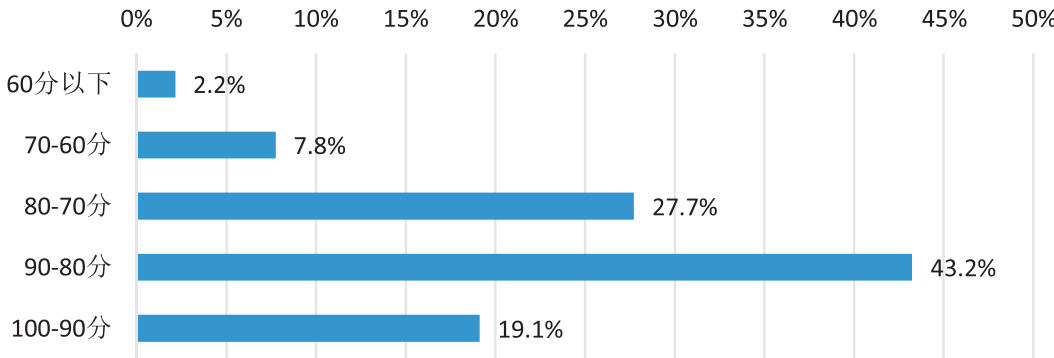


图 2-17 家人对工作的满意度

家人对工作的满意度达到 90 分以上和 80 分以上的分别占比 19.1% 和 43.2%，远高于家人对工作不满意的 2.2% 。



(17) 工作与家庭、生活是否能平衡

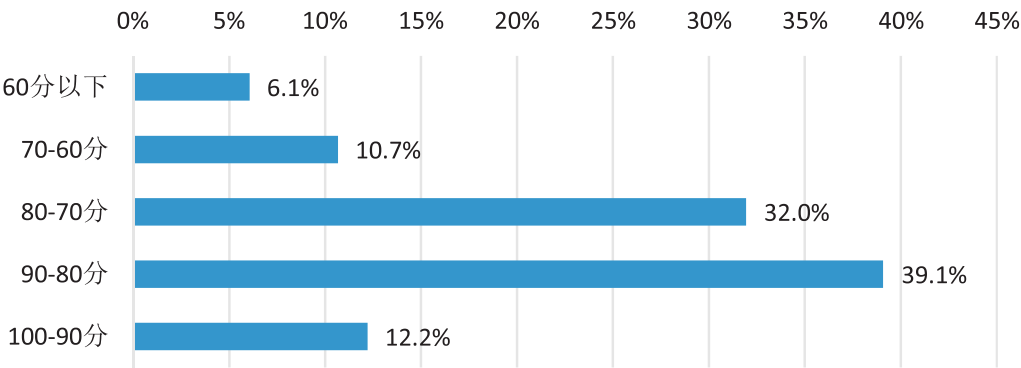


图 2-18 工作与家庭、生活是否能平衡满意度

51.35% 的毕业生认为工作与家庭、生活的平衡较好，仍有 6.1% 的毕业生觉得工作不能和家庭、生活平衡。

第三部分

基本做法、特色工作、发展趋势与不足

习近平总书记在十九大报告中提出，就业是最大的民生。武汉大学秉承“顶天立地”的办学思想，以强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作。学校一方面强调服务国家战略需求，鼓励毕业生投身国家重点领域、关键性支柱行业、高新技术产业，另一方面积极引导毕业生面向地方和基层、面向中西部地区和经济建设主战场，脚踏实地，创新创业，为国家富强、民族振兴、人民幸福贡献力量。学校通过不断开拓校外就业市场，加强就业创业指导，帮助毕业生转变择业观念，提高就业竞争力，引导毕业生面向基层多元化就业等措施，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

一、促进大学生就业创业的主要工作

1、不断完善就业创业工作领导体制和工作机制，努力营造就业创业工作良好氛围

坚持以“三全”思想统领毕业生就业工作，努力营造关心、支持和帮助大学生就业的良好氛围。认真落实就业工作“一把手工程”和“导师工程”，建立了校院两级就业工作领导体制，调动各方力量，帮助学生成长成才和就业；借助就业工作信息管理平台，积极推进就业工作二级管理与服务体系建设，通过重心下移，不断提高就业工作效率和服务质量；建立招生、人才培养和就业联动机制，积极推进将毕业生就业工作纳入相关考核评估体系，引导各培养单位重视和做好毕业生就业工作，努力形成毕业生就业工作齐抓共管的良好局面。

2、加强对外联系与对内整合，固拓并举推进就业市场建设

加强与用人单位的联系，进一步巩固和开拓校外就业市场。一方面继续实施走访名企计划和与地方政府对接活动，对毕业生就业选择比较集中的区域和单位进行回访，2017 年 3-6 月，组织多个院系对无锡人才、大连人才、大连勘测院、大连医诺等知名单位进行了调研和回访；另一方面，积极拓展中西部地区及东北地区就业通道，拓宽招聘单位的地域分布，组织多个培养单位对重庆、西安和天津武清等十余地方政府机构进行了走访；组织多个培养单位对陕鼓动力集团、中国西电集团、长春人才、中国第一汽车集团、修正药业等知名企业进行了走访和调研。此外，组织数十批学生走访用人单位、参加当地人社部门举办的毕业生招聘会，帮助学生认识社会，了解用人单位，拓展就业渠道。

积极整合资源，完善服务，精心培育校内就业市场。一是搭建好线上线下就业服务平台，完善就业场地的硬件设施，做好招聘现场服务，筑巢引凤以提高招聘的体量和频度。二是加强与全国各地政府人才机构的合作，邀



请他们组团来校招聘，为广大毕业生提供了更多的就业机会。三是举办分行业、分专业类别的供需见面会。四是配合各地政府的招才引智政策，如“我选湖北”、“百万大学生留汉”、“爱上宜昌”、“智汇襄阳”、岳阳市的“四海揽才”和成都市的“蓉漂人才荟”，将就业市场从以服务企业为主转换到服务企业和地方政府、高新工业园区并重。五是加强与国家战略行业和支柱性产业单位的联系，吸引国家电网、中建、中航等一大批重要企事业单位来校招聘。六是组建学生志愿服务团队，为进校招聘的用人单位提供一对一的招聘服务，为毕业生精准推送就业信息，实现了学生个性化需求与用人单位招聘精准对接。此外，关爱特殊群体毕业生就业，就业中心主动对接学工部门，与部分企业建立联系，努力解决残疾学生的就业问题。

3、不断完善就业指导服务体系，努力提高就业指导与咨询服务水平

不断加强就业指导与咨询服务体系建设。首先是进一步充实和完善就业指导课程师资队伍和生涯发展咨询服队伍。对有意向参与就业指导的老师进行针对性培训，不断补充师资队伍，保证师资队伍梯队化建设。其次是不断完善就业创业课程体系。本科生课程方面，针对不同学部开设相应课头，进一步扩大学生覆盖面，同时在课堂教学中加入职场软技能培养与提升、配套职场经验分享等内容，形成了集理论课、实践课和经验课为一体的综合性课程体系；针对研究生开设《职业能力与素质拓展》，着力解决学生求职的痛点。第三是就业创业工作能力培训层次化、专业化。2017年就业指导能力培训班采取了“基础+提升”的模式，分两期分别面向新入职辅导员和有意愿进行专业化提升的就业指导老师开展。第四是就业指导与咨询服务更加规范化和专业化。就业中心老师深入相关院系和培养单位开展就业政策宣讲及职业规划等专题讲座，把就业指导活动送到学生面前；医学部生涯咨询室建成并投入使用，多位咨询师实行排班咨询，生涯咨询服务更加规范化和专业化，也为全校生涯咨询服务的全面铺开提供了借鉴；继续为全校所有有需求的学生提供就业指导与咨询服务。

组织开展形式多样的就业指导与咨询服务。中心本年度继续编印了《毕业生就业指南》、《新生生涯手册》、《珞珈新才进阶》、《珞珈大牛职场》等就业指导材料，做到了毕业年级研究生、全日制普通本科生全覆盖，引导学生关注生涯发展；全年举办了10余场公务员及事业单位考前培训班及选调生等培训活动，邀请来自华为、中兴通讯、TCL集团、华工科技、南方测绘、风脉能源等知名企业的23位董事长、总经理和人力资源总监等专家对学生作现场指导；就业中心通过指导职业发展协会和创新创业俱乐部以及宝洁俱乐部、网易俱乐部、联想精英汇、杉树社等企业俱乐部，开展了一系列就业创业教育和实践活动。如“JA事业启航工作坊”、“团队合作”、“模拟面试”、“领导力”等工作坊、“珞珈职航”暑期社会实践调研等系列品牌活动。这一系列活动增强了学生职业规划与创新创业的意识，提升了其就业创业能力。

就业创业理论研究卓有成效。2017年6月，经个人申报、单位推荐、专家评审，确定15个课题为武汉大学2017年大学生就业课题研究项目，中心对项目研究给予15万支持。2017年11月，完成对武汉大学2016-2017年度就业课题研究15个项目的结题评审。2017年，我校有4篇就业创业研究论文被湖北省高校毕业生就业中心作为优秀论文推荐参加全国“2017大学生就业创业实证研究论文征集评奖”。

4、鼓励和引导毕业生到基层和西部地区就业创业

在学校大力支持下，就业中心牵头联合学工、研工、财务等相关职能部门，继续鼓励和引导毕业生到基层和西部地区建功立业。2017年学校表彰了253名自愿到西部和艰苦边远地区工作的毕业生，给予他们近80万元奖励。学校进一步加强与各地组织、人社部门在公务员和选调生定向招聘方面的合作，充分利用省校合作、校市共

建等平台，大力推进选调生招录和事业单位招聘等工作，不断提高选调生选拔输送规模和质量，增加毕业生到政府部门和事业单位就业的数量。2017年，将我校纳入定向选调院校的省市由6个增加到14个，我校定向选调签约人数达到142人，较上年增加109人。

2017年，就业中心牵头成立了“武汉大学选调生发展研究会”，为选调生校友及考虑以选调生的方式就业的学生搭建交流服务平台。就业中心积极组织宣传到基层和西部地区就业的先进典型，同时配合有关部门，切实加强“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“大学生预征入伍”等各类基层服务项目的宣传，积极引导毕业生树立家国情怀，自觉到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

5、积极推进学生到国际组织实习任职

国际组织是制定国际规则、协调多边事务、分配国际资源的重要平台，是全球治理的重要阵地。推送毕业生到国际组织实习任职，是党和国家的重大战略部署，是学校服务国家战略的重要举措，也是学校深化教育教学改革、进一步提高人才培养质量的良好契机。根据中央精神和《教育部关于促进普通高校毕业生到国际组织实习工作的通知》（教学〔2017〕6号）要求，2017年就业中心组织开展了推进毕业生到国际组织实习任职的专项工作。我校在省内率先启动相关工作，在省教育厅的大力支持下，就业中心联合在汉7所部属高校和部分省属高校，邀请世界卫生组织原资深外交官宋允孚先生来校专题宣讲，同时承办人社部联合国外联项目武汉站大型宣介会，在省内高校和广大学生中引起强烈反响。就业中心广泛搜集国际组织实习任职的相关信息，在就业信息网开辟专门的国际组织实习和就业板块，并通过《就业指南》、网站、QQ、微信、微博等多渠道对相关职位信息、校友经验等进行宣传，在学生中广泛普及在国际组织实习任职相关知识。

6、全面加强就业工作信息化建设，不断提高就业管理与服务质量

在学校信息中心的支持下，就业中心2017年进一步完善了就业管理信息化工作平台，增加和启用了学生档案管理模块，启动了“武大就业”手机APP建设工作，学校就业信息平台服务功能更加丰富。本年度，我校学生就业信息网获评湖北省“2016年度高校十佳专题网站”和“2016年度高校最佳就业服务奖”。中心组织开发“全校就业地图”小程序，将校园全景和招聘场地进行方向指引，并嵌入官方微信，为学生和用人单位提供了极大便利。“武大就业”官方微信信号达到近五万人的关注量，每条推送平均阅读量较上年增加32.5%。就业信息QQ群深入到每一个培养单位的毕业班，新浪官方微博以及校园论坛等信息渠道均常年推送就业信息。

为加强对就业信息的监管，就业中心根据国家要求组织开展了“毕业生求职意向调查”、“新生职业规划调查”、“毕业未就业学生状况调查”等多项调查，及时掌握学生动态，调整就业政策，指导相关单位做好毕业生就业工作。认真开展就业数据挖掘和统计分析和统计工作，定期将相关信息反馈各院系。定期更新就业数据，确保就业信息真实准确。就业中心还与第三方机构合作，开展毕业生就业工作和用人单位调查，编制相关调查报告，供学校各单位参考。组织编纂《武汉大学就业白皮书》和《武汉大学就业质量报告》，科学、客观地反映我校毕业生就业创业状况和特点，为学校招生、人才培养和教学改革提供决策参考。不定期编印《毕业生就业指南》、《毕业生就业简报》、《毕业生离校报到须知》等资料，为学生就业提供指导服务。

7、加强就业工作调研，做好就业困难毕业生精准帮扶工作

学校非常重视就业困难群体的帮扶工作，对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业



生等各类就业困难群体进行重点帮扶，帮助他们解决就业困难，实现满意就业。就业中心在2017年3月组织召开了4场座谈会，对有就业意向而未能签约（含等待观望的学生）、考研落榜、就业困难等应届毕业生进行现场指导。11月下旬，中心分别对20余个培养单位进行走访，召开未就业毕业生座谈会，全面了解他们的就业进展情况、存在的问题和困惑，特别是对有就业意愿尚未就业的学生进行一对一跟踪，逐一摸排，与培养单位共同有针对性地开展工作，帮助他们尽快实现就业创业。2017年，就业中心还联系政府相关部门，帮助289名家庭经济困难的学生申请了求职补贴，为107名毕业生办理了教师资格认定。

二、促进大学生创新创业的特色工作

（一）强化顶层设计，不断完善创新创业支撑体系

1、加强平台建设。在校科技园设立2000平米小型孵化器，支持大学生创办企业和进行成果转化实践。近年来投入2800万元新建6200平方米的大学生创新创业实践中心，支持学生开展学科竞赛训练、科技创新创业等活动，目前已有100个团队入驻孵化。在珞珈创意产业园建立8300平方米的孵化器，为有一定规模和发展前景的大学生创业企业提供孵化服务。在国际软件学院建立了学生创业教育与实践特色基地，激励和引导院系开展大学生创新创业工作。

2、强化资金扶持。与武昌区政府、校友企业家联谊会共同设立1.5亿元的大学生创业扶持基金，支持在校大学生和年轻校友开展创业实践。组织学生申报省市大学生创新创业扶持项目，引导学生参加各类创业大赛，帮助创业学生争取经费支持。学校建立了校内外对接的创业孵化体系，形成了完整的创新创业扶持链条，直接为创业学生提供建议咨询、政策支持、平台支撑、资金扶持和市场对接等多方面创业服务。

3、建立导师队伍。充分发挥多学科交叉融合的优势，组织了一批具有创新创业经历、理论功底深厚、实践经验丰富的专家学者和一批具有创新意识、科研能力强的教师建立创新创业教育专业队伍，同时从社会各界聘请80余位知名科学家、成功创业者、企业家、风险投资人等担任创新创业授课合作教师，共同指导大学生创新创业，取得良好效果。

（二）坚持“三创”理念，不断推进创新创业教育

武汉大学致力于培养拔尖创新人才，早在2000年合校之初就提出创造、创新、创业“三创”教育理念。学校持续推进“三创”教育实践，将“三创”教育理念融入人才培养全过程，以“三创”教育理念不断完善创新创业教育体系，努力促进拔尖创新人才脱颖而出。

1、不断优化人才培养方案，积极鼓励大学生参与就业创业实践。创新人才必须具备宽广的学术视野和多学科知识背景。在本科阶段实施创新教育，全面推行通识教育，拓宽学生的学科视野，培养他们的创新思维。适时修订人才培养方案，鼓励学生根据个人志趣和发展规划选修课程，选修学分可以达到总学分的40%以上；实行“创新学分”制度，支持学生通过有创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果申请学分，创业获奖或创办企业最高可获得10个学分；实行弹性学制，允许修满规定学分的学生提前毕业，允许学生停学创业并延迟修业年限2-4年。

2、加强创新创业教育的课程体系建设，着力培养学生的创新思维和创业意识。武汉大学创业学院依托本科生院和经管学院，建设创新创业课程体系，课程体系框架包括创新创业基础知识课程、创新创业实践课程、创新创业专业特色课程、创新创业实训项目4个大类。在2017版培养方案中明确要求各专业必须开设不少于3学分的创新创业专业课程，包括：研究方法、学科前沿和工程实践类创新创业指导等。立项建设24个创新创业教材（包括创业案例）建设项目，促进教师加强创新创业教育研究，提升教学质量。设立专项经费，支持知名学者、创业成功者、企业家、风险投资人等行业专家与校内创新创业课程师资合作授课。聘请一批有影响的校友企业家回校主讲《创业论坛》和《创业导航》等通识课程，他们通过现身说法，为学生传授创新创业经验，分享创业体会，培养学生的创新思维和创业意识。

3、全方位开展创新创业指导，努力营造创新创业的良好氛围。从2004年起，学校以“校园文化活动超市”为平台，通过项目化运作，固定时间和地点定期开展创业讲座、培训、沙龙、竞赛、论坛等活动，引导大学生关注创新创业活动，增强创新意识和能力。通过职业导航设计、素质拓展训练、就业创业评估、强化社会认同等环节，推动大学生创业素质培养与就业要求同步并轨，打造出包括“武汉大学校友创业投资论坛”、“智慧——创业者素质提升训练营”、“SYB创业能力认证培训”等在内的系列品牌活动；先后邀请杨元庆、王石、李开复、宗庆后等企业家来校参加“创业就业导航月”、“企业家论坛”、“大学生创业高级论坛”等活动。发起成立武汉大学校友企业家联谊会，每年定期在校内举办校友珞珈论坛，组织大批知名企业家长校友，如陈东升、雷军、毛振华，艾路明、于刚、陶闯等，与在校生分享创业理念和创业经历，为同学们创新创业提供指导，着力营造良好的创新创业氛围。

4、开设自强创业班，重点培养创新创业人才。为满足学生个性化发展需要，2017年4月学校以辅修专业的形式开设自强创业班，重点培养一批专业知识扎实、具有强烈创业意愿和潜质的优秀人才。经过自愿报名、资格审查、创业素质测评、面试等环节层层选拔，来自于14个不同院系的32名学生最终成为首届自强创业班学员。自强创业班将集聚校内外优质创新创业教育资源，为学生提供系统的创新创业课程教育、校内外导师指导、创业项目实践、孵化场地和资金支持。学校希望通过该项目试验，在创业人才培养方面取得突破。

（三）引导学生积极实践，不断提升创新创业能力

1、建立本科生参与科研项目的制度。本科生参与科研是提升其学习能力、创新能力等综合素质的重要途径。学校出台《武汉大学关于进一步推进本科生参与科研项目工作的实施意见》，文件明确：经费10万元以内的科研项目必须接收至少1名本科生、10万至50万元的科研项目必须接收至少3名本科生、50万元以上的科研项目必须接收至少5名本科生。推动本科生参与科研项目工作制度化、规范化、常态化。

2、设立专项经费，支持大学生创新创业训练。每年投入1200万元专项经费，支持本科生和研究生开展自主研究课题、学科竞赛、科研训练、科研创新和创业实践。2011-2016年，累计设立5368项大学生创新创业训练项目。据不完全统计，通过实施大学生创新创业训练计划，我校超过70%的学生参与到各种类型的科研项目，极大增强了学生的创新意识，培养了学生的创业能力。

3、引导学生广泛开展创新创业实践。通过校地、校企合作，广泛开展创新创业实践，提升学生的创新精神、实践能力、社会责任感和创业能力。学校与江西、贵州、武汉等十余个省市开展全面战略合作，在武汉、昆山、宁波、柳州、赤壁等地建立了5个大学生创新创业基地，在浙江、江苏、广东、广西、湖北、新疆等6省区



建成了12个校级研究生挂职锻炼基地，与地方政府、企事业单位合作建立了113个创新实践基地，全面推进大学生创新创业。学校与交通部长江航务管理局、湖北省人民检察院等一大批事业单位合作，在可口可乐、武烟集团等325家知名企业建立大学生就业创业实习基地，积极引导大学生开展创新创业实践，努力培养学生的社会责任感，增强其创新创业和融入社会的能力。

三、发展趋势

1、毕业生规模巨大，就业需求总体充足。

我校2017届毕业生有12875人纳入就业方案，总人数与2016届大体持平，整体规模在全国同类高校位居前五。受国际国内经济形势的影响，就业压力保持高位。

表 3-1 近四届毕业生人数统计表

	2014 届	2015 届	2016 届	2017 届
毕业生人数	11380	13805	13516	12875

从需求情况来看，虽然国内经济增速放缓，但2017年进校招聘选才的单位数量并没有减少。2017年我校共举办1512场招聘会，进校招聘的单位达到4096家，岗位需求信息超过17万条（均不包含院系、培养单位数据），进校招聘单位数量比上年增加近八个百分点，需求信息整体上比较充足，毕业生充分和满意就业具备良好条件。

2、毕业生总体就业率有所提升。

2017届纳入派遣毕业生12875人，落实就业人数12481人，就业率达到96.94%，比上届同期提升0.45%。其中，协议就业7312人，占56.79%，较上年提升0.88%；本科生出国留学、国内继续深造的毕业生4022人，占58.72%，比上年增加1.62%。2017届本科毕业生6850人，落实就业人数6610人，就业率达到96.50%，与上届同期基本持平。2017届硕士研究生毕业生4992人，落实就业人数4881人，就业率达到97.78%，比上届同期提升1.3%。博士则比去年同期下降0.51%。

从整体上看，武汉大学毕业生就业不存在问题，但毕业生中主动不就业或者选择“慢就业”的人数有所上升。

3、本科生出国升学率继续上升，研究生就业以企业为主。

从近三年的情况看，我校本科毕业生继续深造（国内升学、出国留学）的比例保持在50%以上，并呈逐年上升的趋势。其中国内升学比例基本稳定略有上升，出国留学的比例呈上升趋势。本科生国内升学93.79%集中在“双一流”高校和中国科学院、中国社会科学院系统，出国深造主要集中在国际知名高校。研究生是我校就业的主体，到企业就业是我校毕业研究生实现就业的主渠道，其比例逐年攀升。2017年研究生到企业就业占参加就业人数的56.30%，相比2016年提高了0.43%。

表 3-2 近三届本科生出国（境）深造人数比例表

	2015 届	2016 届	2017 届
国内升学	36.98%	37.66%	40.22%
出国(境)留学	17.1%	19.43%	18.50%
合计	54.08%	57.10%	58.72%

从就业单位的性质来看，我校超过60%以上的毕业生选择到企业就业，23%左右的毕业生选择到事业单位就业。近年来，随着党和政府对人才工作的高度重视，各地纷纷出台招才引才政策，定向选调生和公务员项目持续升温，我校毕业生到党政机关就业的人数有所增加。

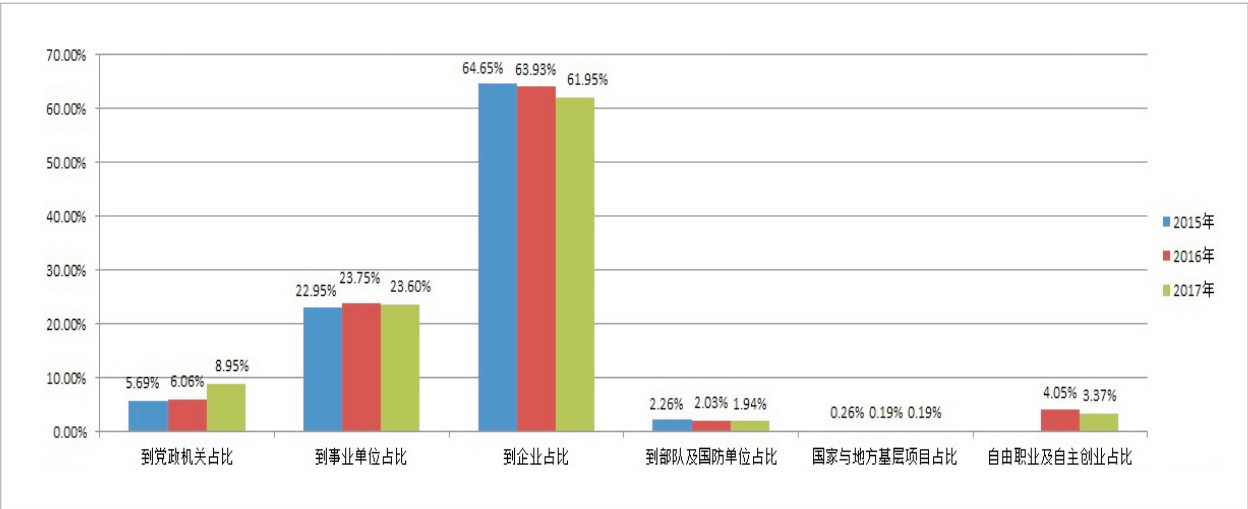


图 3-1 近三届毕业生就业单位性质占就业人数比例图

4、毕业生就业区域分布趋于稳定。

我校本科毕业生在就业区域分布上趋于稳定，落实用人单位的毕业生中，38.68%的毕业生选择在北上广一线城市就业，25.46%的毕业生选择在湖北就业。我校毕业研究生选择在湖北就业的比例更高，达36.41%。近几年湖北“中部崛起”战略、“两圈两带”建设以及东湖国家自主创新示范区建设，武汉列入“中国制造2025”试点示范城市，使地区经济实力不断增强，区域就业竞争差异有所缩小，加上“我选湖北”、“百万大学生留汉就业创业工程”一系列创新举措，大大吸引高校毕业生就业湖北，服务湖北；北京、上海、广州、深圳等城市仍具有强劲的吸引力，就业比例居前列；到贵州、陕西、甘肃、青海、新疆、内蒙等西部地区12省（自治区）就业的人数持续增加，这得益于国家深入实施西部大开发战略，并出台了一系列鼓励高校毕业生到基层就业、到西部就业政策措施。总的来看，我校毕业研究生就业地区分布逐步趋于合理。



表 3-3 近三届本科生就业主要地区分布表

	2015 届	2016 届	2017 届
湖北	26.4%	27.52%	25.46%
广东	22.66%	23.48%	24.34%
北京	7.22%	7.87%	7.42%
上海	5.3%	9.46%	6.92%
浙江	5.56%	5.03%	4.33%
江苏	3.93%	3.76%	4.29%
合计	71.07%	77.12%	72.76%

5、学校创新创业氛围好，学生参与创业的热情和激情有所提升。

近年来，学校加大了大学生创新创业工作的投入力度。日益浓厚的创新创业氛围，激发了学生参与创新创业的热情，常年活跃的大学生创业团队达到 100 多个。在历届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中，我校均有金奖入账。尤其是第一届，三支参赛队伍均摘得金奖，所获金奖数量居全国第一；2016 年“创青春”全国大学生创业大赛学校摘取 4 项金奖；2016 年“英特尔杯嵌入式系统专题邀请赛”，学校获得一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，并成功摘得“英特尔杯”；2016 年 DJI 无人机开发者国际大赛，学校获全球第三。

我校一批创业团队和个人崭露头角，在湖北省乃至全国具有影响。第五届“挑战杯”金奖得主吴斌创办武汉锐尔生物科技有限公司，获得 1000 万元风险投资，已成为武汉东湖高新区大学生创业龙头企业。90 后本科生谢梦非独立开发的系列软件“武大助手”、“武大树洞”、“中国好气质”、“抢课插件”、“武大图书馆豆瓣插件”、“武大 JQ 情报中心”等风靡校园。

四、存在的主要困难与不足

1、就业需求不够平衡，就业的结构性矛盾比较突出。

尽管就业需求整体充足，但文科、理科、工科、医科之间差别较大，社会需求在学科、专业间的分布不够平衡。从就业结构来看，普通本科毕业生协议就业率偏低，考研成功率还有较大提升空间。未就业学生中，文史类专业女生困难较多，女研究生就业问题比较突出。就业需求不平衡和就业结构性矛盾突出，影响我校毕业生就业质量稳步提高。

2、毕业生就业期望值较高，就业的选择性困难较为突出。

我校部分毕业生就业难，从根本上并不是找工作困难，而是找一份符合自身期望的工作不易，是一种选择性困难。对毕业生加强形势政策教育和就业指导，引导他们合理调整就业期望值显得非常必要。

3、就业工作队伍的专业化水平有待提高。

随着形势发展，毕业生对就业指导与服务的要求会越来越高，他们越来越希望学校提供个性化、多样化服务，但目前我校就业工作人员配备、能力水平参差不齐，专业化、专家型的就业指导人员十分缺乏，很难满足学生日益增长的就业指导与服务要求，学校就业工作队伍专业化建设比较迫切。

第四部分

社会评价

一、社会组织对我校毕业生质量的评价

1、QS 毕业生雇主评价

与其他排行榜更多关注毕业生就业百分比或者毕业生薪酬水平不同，QS 更加注重从毕业生质量、毕业生就业能力来评价一所大学。QS 认为，毕业生就业百分比、毕业生薪酬水平等指标严重受制于地区差异，难以客观反映高校的毕业生质量，而且对学生文化修养及工作能力的评价，雇主是最有说服力的。从 2005 年起，QS 世界大学排名引入毕业生雇主评价这一指标，占排名总分 10% 的权重。在著名的世界大学排行榜中，QS 是唯一使用雇主评价这一指标的排行榜。QS 在 2017 年全球高校排名中，武汉大学得分位列全球 282 位，雇主评价在内地高校位列第 12。

表 4-1 近五年武汉大学在 QS 世界大学排行榜中雇主评价

年份	全球高校排名	亚洲高校排名	内地高校排名	内地高校（雇主评价）
2013	401-410	70	12	
2014	335	<70	11	9
2015	273	59	12	14
2016	275	44	9	8
2017	282	44	9	12

2、中国校友会网高校毕业生质量排名

中国校友会网的大学排名具有一定的影响。从近年中国校友会网的高校毕业生质量排名来看，我校毕业生质量排名逐年攀升印证了我校人才培养质量突出，毕业生就业竞争力在不断提高。



表 4-2 近五年中国校友会网高校毕业生质量排名

年份	毕业生质量排名	学校综合排名
2013	8	9
2014	5	5
2015	5	4
2016	6	4
2017	6	4

二、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。为进一步了解招聘单位对我校毕业生的满意度，挖掘招聘单位对校园招聘的服务需求，学校依托就业创业服务协会，对用人单位发放《武汉大学用人单位调查问卷》，用于了解来校招聘单位对我校毕业生的用人需求和对学校就业工作的服务需求，为进一步改进工作，提高就业服务水平和质量提供参考。

本次调查从2017年9月1日开始，截至12月15日，一共发放并回收问卷634份。参加调查的单位主要是民营企业、国有企业以及三资企业，共占76%。经过统计分析，得到如下调查结果：

用人单位对毕业生工作表现满意度、对毕业生各项能力及职业素养满足工作需求程度的评价分别为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度 = “很满意” + “比较满意”；另外，针对用人单位的反馈，赋予其1-5分（1=“很不满意”、5=“很满意”），并计算其均值。具体内容如下：

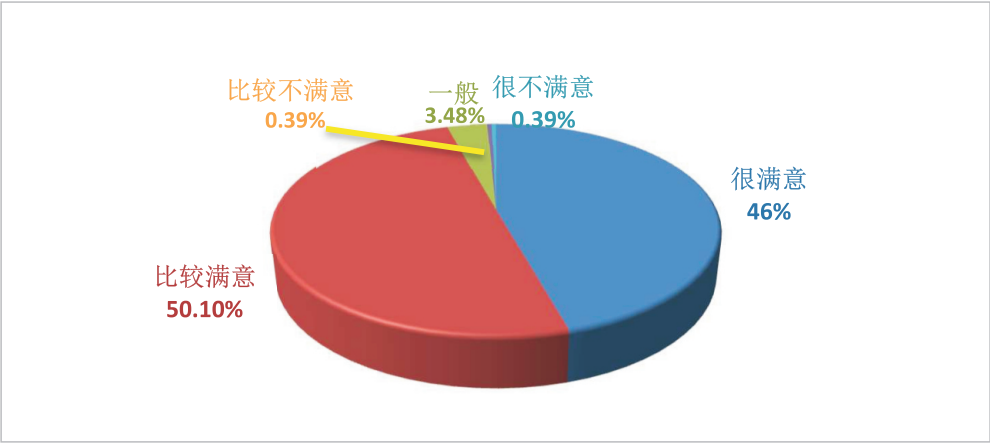


图 4-1 用人单位对我校毕业生工作表现的满意度分布

统计结果显示，96.10%的来校招聘单位对我校毕业生的工作表现总体上表示比较满意，同比2015年增加了2.75%，其中46%的单位表示很满意，同比2015年增加了21.11%。可见我校毕业生的工作表现得到了越来越多用人单位的认可。

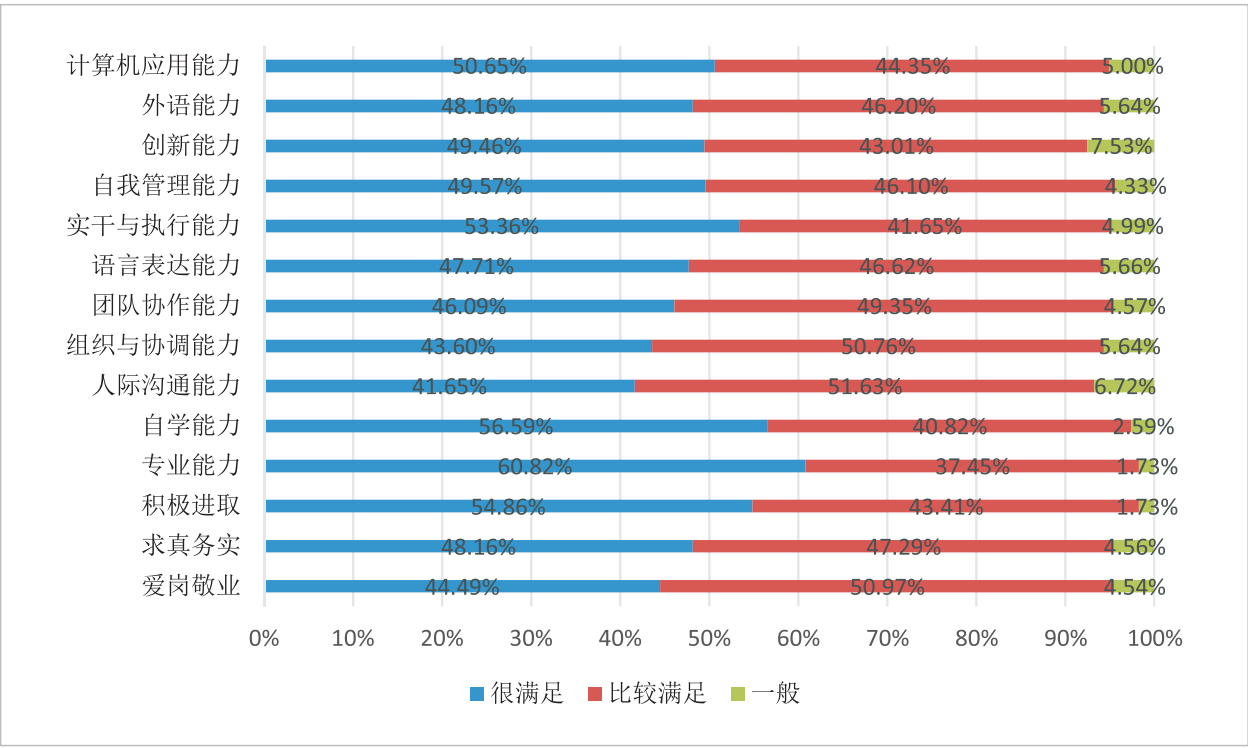


图 4-2 用人单位对我校毕业生各项能力及职业素养的满意度评价

统计分析用人单位对我校毕业生各项职业素养及能力水平的评价，对评分进行排序后，和2015年类似，用人单位对我校毕业生职业素养及能力水平最满足的一项是专业能力（98.27%）和积极进取（98.27%），其次分别是自学（97.41%）、自我管理 ability（95.67%）、爱岗敬业（95.46%）。相对而言，我校毕业生的人际沟通能力、组织与协调能力、团队协作能力和创新能力还需提高。用人单位对我校毕业生各项能力及职业素养的满足度均高于92.4%，同比2015年增长了10.4%。

三、用人单位对学校就业工作的评价

用人单位的反馈意见与建议，对发现我校人才培养过程中的优势与不足，进而更加有针对性地改进教学和就业服务具有重要意义。

用人单位对我校就业服务工作的满意度统计结果显示，94.88%的单位对我校就业服务工作表示满意，其中47.52%的单位表示很满意，同比2015年增加了18.64%。用人单位对我校就业工作的整体满意度相较2015年增加了7.89%。

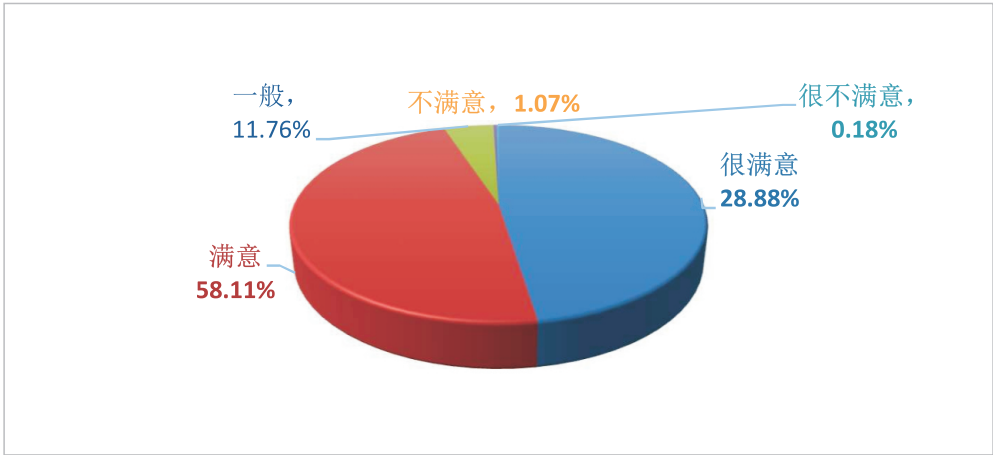


图 4-3 用人单位对我校就业服务工作的满意度评价

单位对我校就业服务工作的改进意见统计结果显示，大约 44% 的单位表示我校就业服务工作已较完善，对我们的就业服务工作予以了肯定和支持；但也有近 50% 的单位希望我校加强校企沟通、拓宽服务项目和增加招聘场次。由于我校每年的校园招聘宣讲会越来越多，而部分单位并非每年都到校招聘，与每一家来我校招聘的单位建立良好且深入的校企关系确实存在困难，但其它方面的就业服务工作则可以通过优化工作制度和流程来改进。

表 4-3 就业服务工作改进项目统计

改进内容	已较完善	改进服务态度	提高工作效率	拓宽服务项目	加强校企沟通	增加招聘场次	其他	不清楚
百分比	43.99%	5.08%	8.12%	24.20%	49.58%	15.40%	2.37%	0.68%
排序	2	6	5	3	1	4	7	8

四、毕业生对母校的评价

毕业生对母校人才培养和教育教学各方面的评价，对于学校优化专业结构、完善培养方案、改进课程设置等方面具有重要的借鉴意义。为此，我们委托北京中新睿科教育有限公司调查了 2017 届毕业生对母校教育教学的评价，情况如下：

1、毕业生对母校教育教学的总体满意度

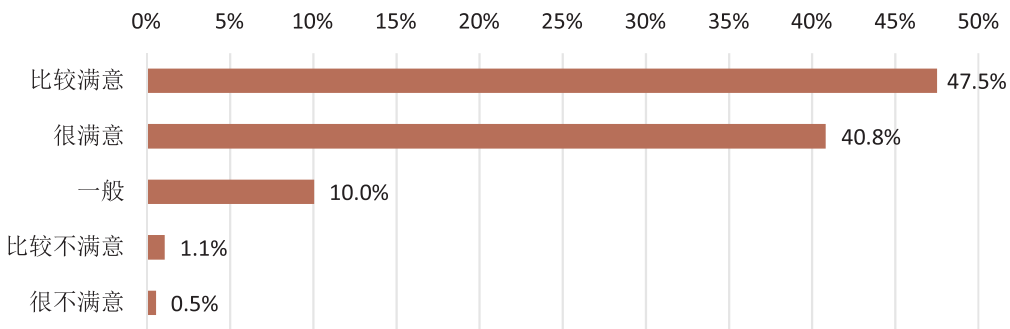


图 4-4 毕业生对母校教育教学的总体满意度

根据调研，毕业生对母校教育教学的总体满意度很高，达到 88.53%，远高于不满意（ 1.6% ）的毕业生人数。

2、各项教育和教学活动对就业的重要程度

（1）通识教育

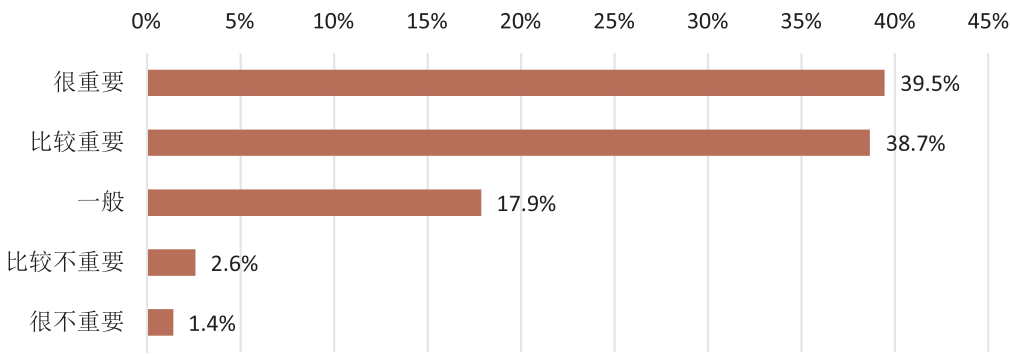


图 4-5 毕业生认为通识教育的重要程度

大部分毕业生（ 78.2% ）认为通识教育对就业的重要程度很高，其中很重要的比例达到了 39.5%；仅有 4% 的毕业生认为通识教育对就业不重要。



(2) 基础课学习

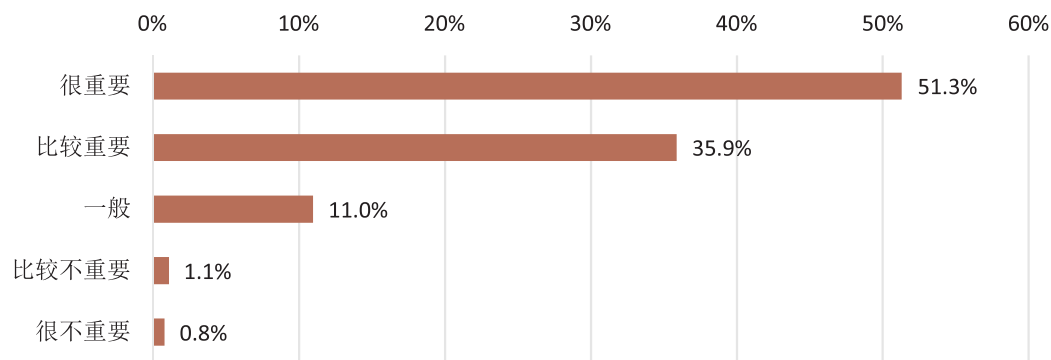


图 4-6 毕业生认为基础课的重要程度

87.2% 的毕业生认为基础课学习对就业的重要程度很高，认为很重要的占比达到了51.3%，远远高于认为通识课学习不重要的学生比例。

(3) 专业课学习

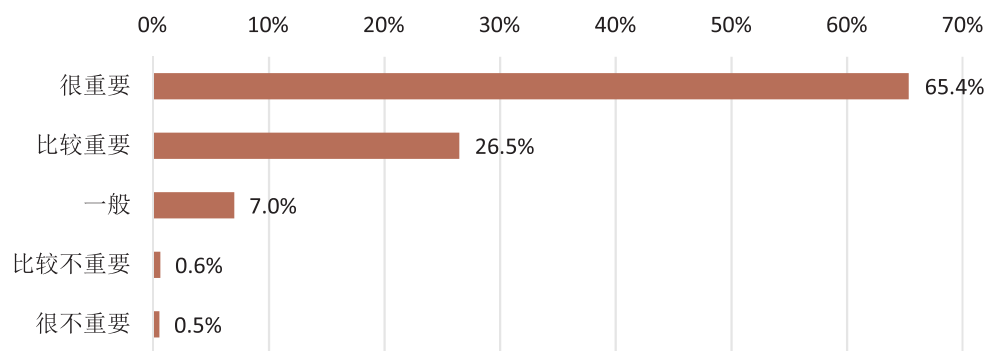


图 4-7 毕业生认为专业课的重要程度

大部分毕业生认为专业课学习对就业很重要，达到了65.4%，其次是比较重要达到了26.5%，而认为专业课对就业不重要的仅仅只有1.1%。

(4) 专业实践教学

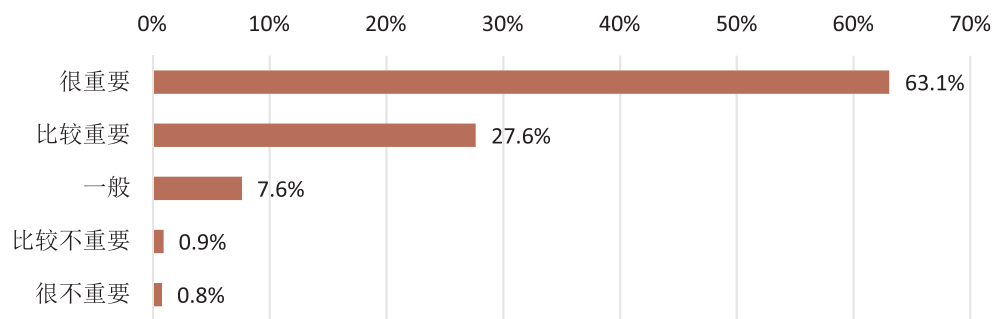


图 4-8 毕业生认为专业实践教学的重要程度

在专业实践教学方面，90.7%的毕业生认为专业课实践教学对就业影响很大，仅有1.7%的毕业生认为专业实践教学对就业不重要。

(5) 思想政治理论课学习

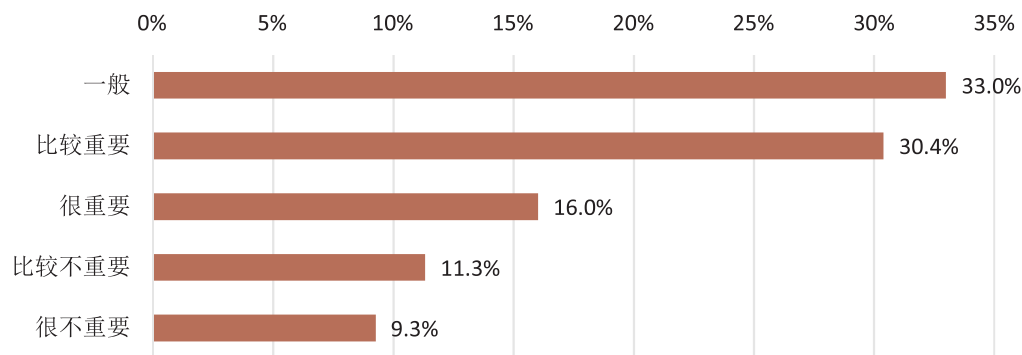


图 4-9 毕业生认为思政理论课的重要程度

大部分毕业生认为思想政治理论课的学习对就业重要，33%的毕业生认为思想政治理论课学习对就业影响度一般，仍有20.6%的毕业生认为思想政治理论课学习对就业不重要。



(6) 毕业设计和毕业论文

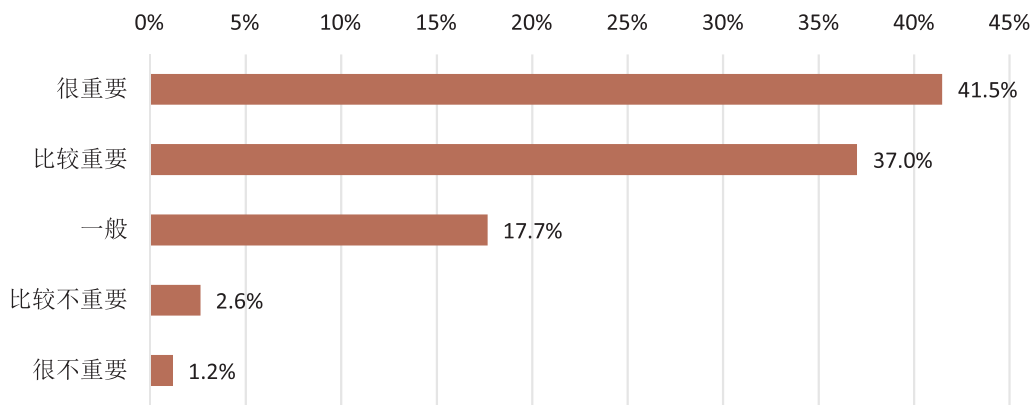


图 4-10 毕业生认为毕业设计和毕业论文的重要程度

78.5%的毕业生认为毕业设计和毕业论文对就业较为重要，其中很重要达到了 41.5%；一部分毕业生觉得影响度一般，仅有 3.8%的毕业生认为重要程度较小。

(7) 社会实践

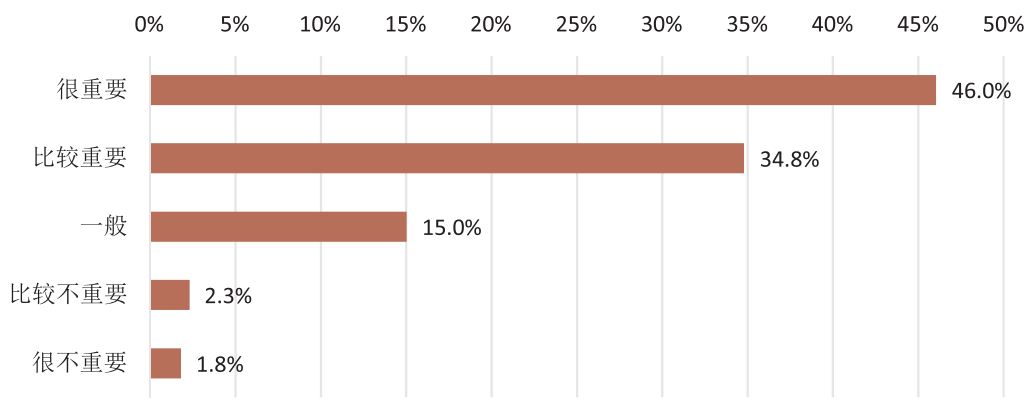


图 4-11 毕业生认为社会实践的重要程度

大部分毕业生认为社会实践对就业很重要，达到了 80.8%，一小部分毕业生认为社会实践影响程度一般，仅有 4.1% 的学生认为社会实践对就业不重要。

(8) 职业生涯规划教育

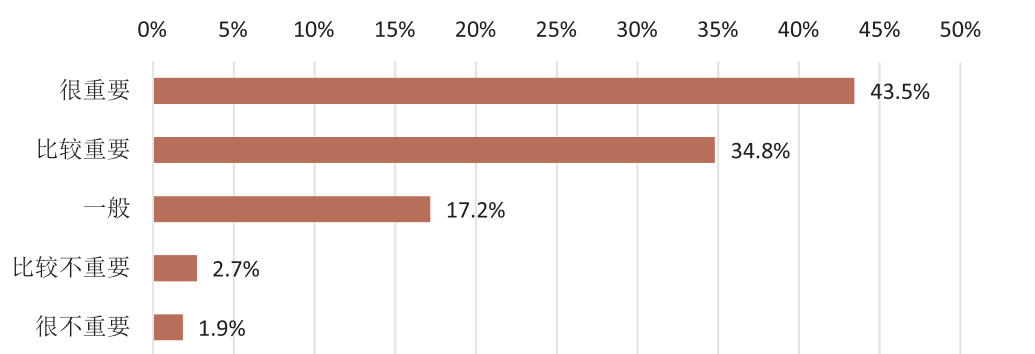


图 4-12 毕业生认为职业生涯规划教育的重要程度

大部分毕业生认为职业生涯规划教育对就业的重要度很高，很重要达到了 43.5%，一小部分毕业生认为职业生涯规划教育对就业影响度一般，仅有很少的毕业生认为职业生涯规划教育对就业不重要。

3、需要改进的教育教学活动

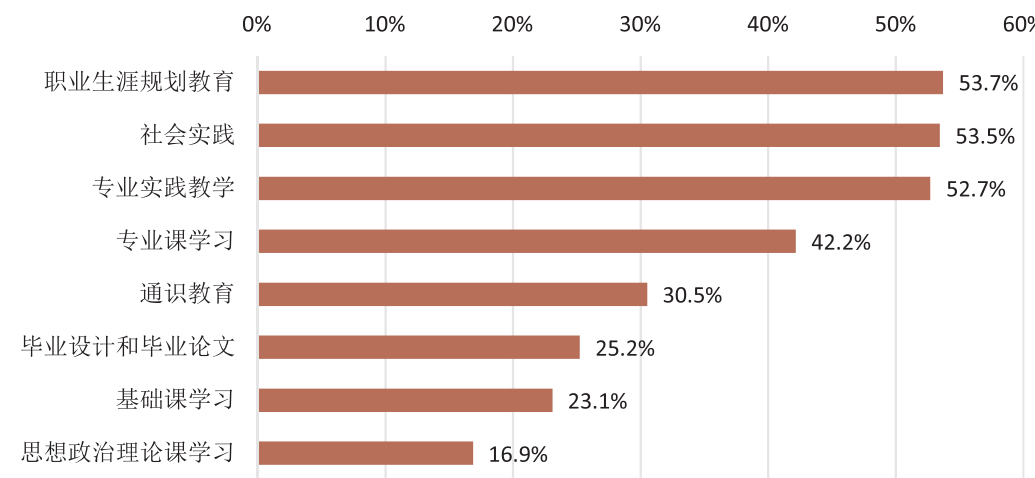


图 4-13 毕业生认为需要改进的教育教学活动

根据调研，最需要改进的教育教学活动为职业生涯规划、社会实践和专业实践教学，比例都达到了 50%以上，其次需要改进的分别为专业课学习、通识教育、毕业设计和毕业论文、基础课学习、思想政治理论学习，比例分别为 42.2%、30.5%、25.2%、23.1%，16.9%。



第五部分

对学校人才培养的反馈意见

就业信息是高校办学的第一信息，毕业生就业质量是人才培养的“试金石”，同时也是促进教育教学改革的重要动力源泉。作为国家高层次人才培养的重要基地，武汉大学十分重视发挥就业信息在推动学校教育教学和人才培养改革方面的作用。学校坚持将就业工作纳入人才培养体系和学校年终绩效考核体系，在年度目标管理考核中，将“就业工作”列入“人才培养”一级指标；从2016年起，在年终绩效考核体系中，将“就业绩效”作为二级考核指标之一。学校认真落实就业工作部门负责人“五个参与”制度，即参与招生计划制定、参与学科专业调整、参与人才培养方案修订、参与教师教学质量评价、参与办学状况评估，充分发挥就业信息对人才培养的反馈和促进作用。

武汉大学在坚持自身发展定位和办学思路的同时，非常重视毕业生就业工作，非常注意根据就业市场的需求状况和用人单位的反馈意见，改进教育教学工作，提高人才培养质量。从整体来看，用人单位对我校毕业生整体满意度高，不同地区、行业、类型的用人单位满意度均处于较高水平，尤其在“综合能力及素质”、“专业知识及技能”两方面，我校毕业生具备较强的社会竞争力。

近年来，学校逐步建立和完善了就业创业与招生计划分配、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制，就业工作对促进了学校教育教学改革的作用比较明显。

一、进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配、经费拨款联动机制。

武汉大学建立了就业状况与招生计划分配联动机制。在本科生招生中，除基础学科外，上年第一志愿报考率低于10%或当年就业率低于75%或近三年专业综合排名在全国高校30名之后的专业，招生计划在上年审批基础上减少10%；如多项指标低于上述标准，则累计减少招生计划指标。在研究生招生指标分配体系中，充分考虑毕业生就业率和就业质量。申请新设专业，要认真评估市场前景和就业状况。对于就业困难的专业，采取减少招生、隔年招生甚至停招的处罚措施。在各单位的业绩考核中，将就业状况纳入指标体系进行综合评估，考核结果与各单位的经费拨款直接挂钩。2016年学校修订《武汉大学事业发展奖励暂行办法》，将毕业生就业工作绩效纳入考核评价和奖励体系。为做好就业工作考核评价，学校制订了《武汉大学毕业生就业工作考核细则》，从2016届毕业生开始，对全校各培养单位毕业生就业工作进行考核评估，希望通过考核评估层层传导就业工作压力，促进二级单位进一步完善措施，切实加强薄弱环节，不断提高毕业生就业率和就业质量。这些措施，对促进各培养单位重视和做好毕业生就业工作起到了重要作用。希望学校进一步完善相关机制，积极鼓励和引导各人才培养单位重视并做好毕业生就业工作。

二、加强校企沟通，进一步完善教学内容和方法，切实加强实践性教学环节，夯实毕业生发展基础。

武汉大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。根据调研结果：用人单位普遍希望学校“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”来加强就业工作；另外在咨询过程中，用人单位将“强化专业实践教学环节”排在对我校教育教学建议的首位，希望学校更新教学内容，充实研究成果，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。毕业生则希望学校进一步完善课程设置，改进教学方式方法，加强与学生的沟通与交流，不断提高教学质量。希望学校加大实践教学的投入力度，积极开辟学生实践实习渠道，提高毕业生实际工作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

三、进一步加强就业指导与咨询服务，不断提高毕业生的就业竞争力。

武汉大学毕业生整体上综合素质较高，但也有部分毕业生就业期望值较高、竞争意识和心理抗压能力不强，就业技能和沟通能力缺乏，少数毕业生在就业过程中表现不够自信。根据调查，用人单位希望我校加强毕业生“工作适应能力”、“心理承受能力”等培养，毕业生希望学校加强职业生涯规划教育。希望学校将就业创业教育贯穿人才培养始终，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。

四、推进学生到国际组织实习任职任重道远，需久久为功。

国家近年来非常重视引导和推进大学生到国际组织实习任职，学校按照中央和教育部部署，在这方面做了大量工作，但短期来看，成效甚微。此项工作要想取得成效，关键还是要通过深化教育教学改革，培养具有国际视野、能够胜任国际事务的优秀人才。希望学校把握历史机遇，着眼未来国际人才竞争，结合学科和专业特色，大力推进人才培养体系改革，积极探索有利于推进学生到国际组织实习任职的人才培养模式，迅速培养具备全球胜任力的优秀人才。此项工作只要作为学校战略长期坚持，将来必然大见成效。



注：

1、就业率统计构成

武汉大学 2017 届毕业生通过以下几种形式就业：（ 1 ）毕业生通过学校与用人单位签定就业协议书；（ 2 ）毕业生持有用人单位接收函或与用人单位签定的劳动合同；（ 3 ）定向、委培毕业生回原单位就业；（ 4 ）毕业生自主创业；（ 5 ）毕业生海内外升学或深造；（ 6 ）毕业生海外工作；（ 7 ）毕业生灵活就业。灵活就业是指在劳动时间、收入报酬、工作场所、保险福利、劳动关系等方面不同于建立在工业化和现代工厂制度基础上的传统主流就业方式的各种就业形式的总称。具体说来包括：自营劳动者，包括自我雇佣者（自谋职业）和以个人身份从事职业活动的自由职业者等；家庭帮工，即那些帮助家庭成员从事生产经营活动的人员；其他灵活就业人员，主要是指非全时工、季节工、劳务承包工、劳务派遣工、家庭小时工等一般劳动者。总的就业率 = （（这 7 类形式就业的毕业生人数之和）/毕业生总人数）× 100% ， 或者 = （（毕业生总人数—未就业毕业生人数）/毕业生总人数）× 100%

2、数据统计截止时间

本报告中的数据统计截止时间为 2017 年 12 月 10 日。

3、毕业生调查情况说明

为全面了解毕业生就业状况，我校委托北京中新睿科教育有限公司对 2017 届毕业生毕业后的就业状况进行了调查。调查从 2017 年 11 月 15 日持续到 12 月 14 日，历时 30 天，共收到有效问卷 2435 份，占当年毕业生人数的 18.91% 。调查问卷主要围绕毕业生的求职过程、就业质量和对母校的评价与反馈等方面设计。

4、用人单位调查情况说明

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。2017 年我们依托学校就业创业服务协会向用人单位对我校毕业生的工作表现、综合能力及职业素养进行了调查。本次调查从 2017 年 9 月 1 日开始，截至 12 月 15 日，一共向 637 家单位发放问卷，回收有效问卷 634 份。