



武汉大学
WUHAN UNIVERSITY



自强 / 弘毅 / 求是 / 拓新

2016 届毕业生>>>>>>> 就业质量年度报告

2016届毕业生>>>>>>>> 就业质量年度报告

武汉大学

二〇一六年十二月



前言

PREFACE

武汉大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设高校。学校现设人文科学、社会科学、理学、工学、信息科学和医学6大学部34个学院（系）以及3所三级甲等附属医院，学科专业涉及哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学12大学科门类，有122个本科专业，58个一级学科具有硕士学位授予权，44个一级学科具有博士学位授予权，有42个博士后科研流动站。学校有5个一级学科被认定为国家重点学科，另有17个二级学科被认定为国家重点学科，6个学科为国家重点（培育）学科。2016年，学校有14个学科进入ESI世界排名前1%。学校综合实力位居国内高校前列，2016年，学校在QS世界大学排名中位列第275位。近年来，学校认真落实中央决策和教育部部署，积极探索具有中国特色和武汉大学特点的大学生就业创业之路，取得显著成绩。2014年获评湖北省大学生创新创业示范基地，2015年首批入选全国高校实践育人创新创业基地，同年入选全国创新人才培养示范基地与就业典型先进经验高校，2016年首批入选全国创新创业典型先进经验高校。

武汉大学根据国家高等教育发展的战略布局，确定了建设“中国特色、世界一流、国际知名高水平大学”的办学目标，明确了建设综合性、研究型、国际化大学的发展定位。学校始终坚持以人才培养为中心，以立德树人为根本，以关爱学生为天职，努力协调好教学与科研的关系，努力把发展改革的成果优先用于学生，把学校多学科综合的优势和优质资源用于保障教学，致力于培养厚基础、宽口径、高素质、具有国际竞争力的拔尖创新人才。学校本科生教育在全国高校率先提出了“创造、创新、创业”教育理念和打造世界一流本科教育的宏伟目标，各项质量指标引领国内高校；研究生教育突出“创新”和“质量”两大主题，着力培养高层次、高素质、多样性、创新型和国际化的拔尖人才，是国家学位与研究生教育有重要影响和示范作用的基地之一。武汉大学人才培养质量和毕业生雇主评价在国内高校均名列前茅。

2016年，学校以党的十八大和十八届三中、四中、五中和六中全会精神为指导，将促进毕业生更高质量和更加满意的就业作为全局性的战略工作，以提高人才培养质量为核心，努力推动教育教学改革，不断提升毕业生的就业竞争力，不断开拓就业市场，提高就业指导与服务水平，圆满完成了年度就业工作目标。截至2016年12月10日，全校毕业生总就业率为96.49%，其中本科毕业生就业率96.51%，硕士毕业生就业率96.48%，博士毕业生就业率96.35%。根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发[2015]23号）、《教育部关于做好2016年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2015]12号）和教育部学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）等文件精神，结合学校实际，特编制发布武汉大学2016届毕业生就业质量年度报告。

CONTENTS

目录

第一部分

就业需求情况 ----- 01

- 一、招聘活动情况 01
- 二、招聘单位情况 03

第二部分

毕业生就业状况与质量分析 ----- 08

- 一、毕业生基本情况 08
- 二、毕业生就业状况分析 08
- 三、毕业生协议就业情况分析 32
- 四、毕业生升学、出国(境)情况分析 34
- 五、毕业生就业流向分析 35
- 六、毕业生基层就业情况 36
- 七、灵活就业情况 36
- 八、未就业毕业生情况分析 37
- 九、就业质量分析 38

第三部分

基本做法、特色工作、发展趋势与不足 ----- 44

- 一、促进大学生就业创业的主要工作 44
- 二、促进大学生创新创业的特色工作 46
- 三、发展趋势 47
- 四、存在的主要困难与不足 49

第四部分

社会评价 ----- 50

- 一、社会组织对我校毕业生质量的评价 50
- 二、用人单位对毕业生的评价 51
- 三、用人单位对学校就业工作的评价 52
- 四、毕业生对母校的评价 53
- 五、毕业生自我评价 55

第五部分

对学校人才培养的反馈意见 ----- 58



第一部分

就业需求情况

一、招聘活动情况

在 2016 届毕业生就业过程中，我校共举办 1228 场招聘会，其中专场招聘会 1187 场，组团招聘会 29 场，大型招聘会 12 场，进校招聘单位共计 3800 家。

表 1-1 招聘会情况

招聘会类型	场次	来校单位数
专场招聘会	1187	1187
组团招聘会	29	1130
大型招聘会	12	1483
合计	1228	3800

就招聘会举办的时间来看，整个学年的招聘高峰集中在秋季学期的 10 月、11 月以及春季学期的 3 月，分别占整个学年来校单位的 27.29%、30.87%、18.82%。秋季学期仍然是招聘单位来校的集中学期，来校单位数超过整个学年的 75%。

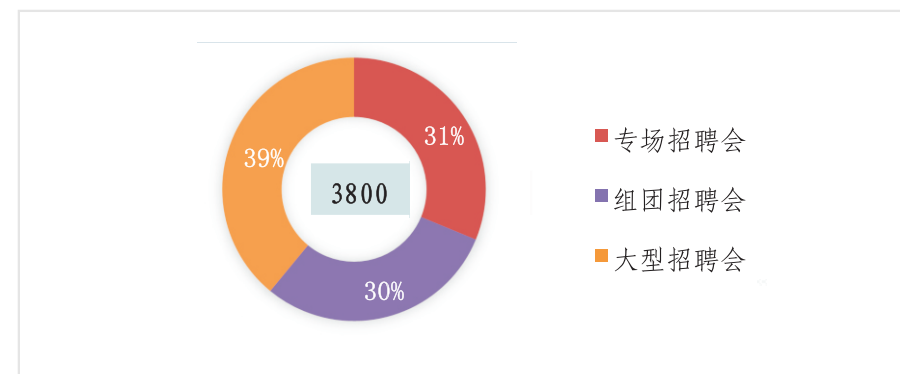


图 1-1 单位来校招聘情况

表 1-2 招聘会举办时间分布

举办时间	专场招聘会	组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
		场次	数量	场次	数量	数量	占招聘单位比例（%）
2015 年 9 月	136	2	17	0	0	153	4.03%
2015 年 10 月	386	8	194	4	457	1037	27.29%
2015 年 11 月	285	11	598	3	290	1173	30.87%
2015 年 12 月	64	1	3	1	179	246	6.47%
2016 年 1 月	1	0	0	0	0	1	0.03%
2016 年 2 月	0	0	0	0	0	0	0.00%
2016 年 3 月	224	4	169	2	322	715	18.82%
2016 年 4 月	50	3	149	1	116	315	8.29%
2016 年 5 月	32	0	0	1	119	151	3.97%
2016 年 6 月	9	0	0	0	0	9	0.24%
2016 年 7 月	0	0	0	0	0	0	0.00%
合计	1187	29	1130	12	1483	3800	100.00%

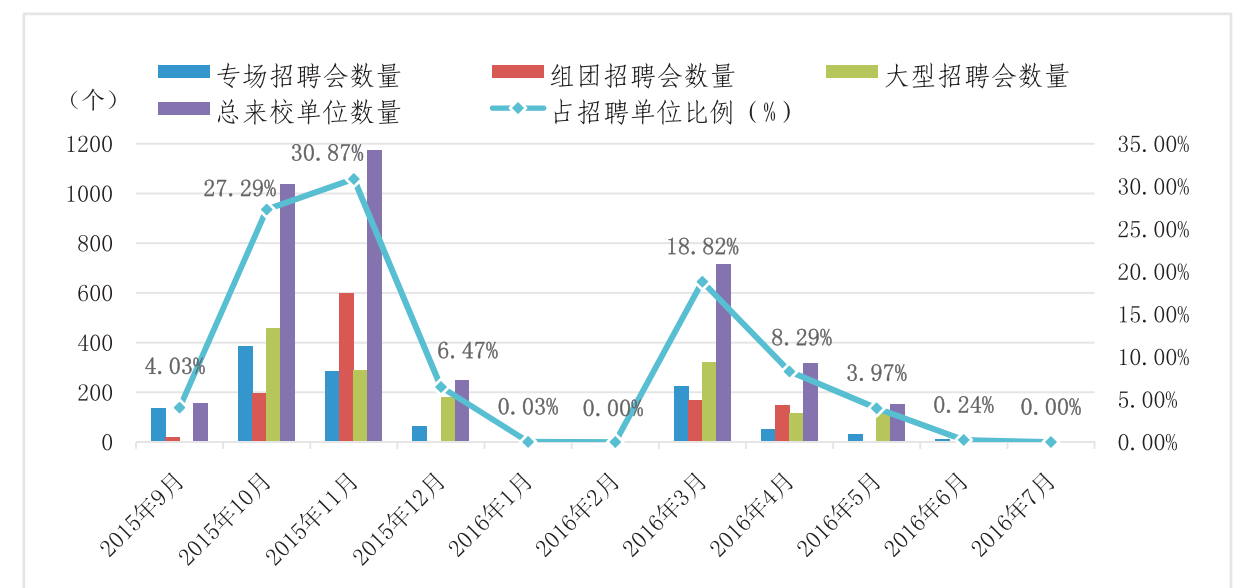


图 1-2 各类招聘会举办时间分布

二、招聘单位情况

从单位性质看，来校招聘的企业单位数量最多，共 3051 家，占来校单位总数的 80.29%，其中，国有企业 563 家，占来校单位总数的 14.82%，其他企业 2246 家，占来校单位总数的 59.11%；事业单位 591 家，占 15.55%，其中，医疗卫生单位所占比重最高，为 5.87%；党政机关 153 家，占比 4.03%，部队 5 家，占比 0.13%。具体数据如表 1-3 所示。

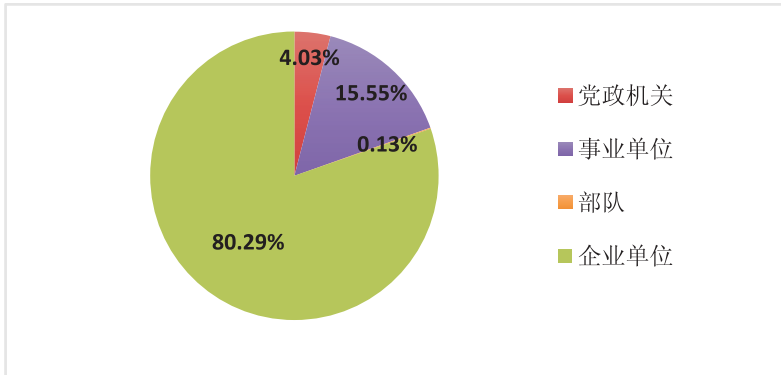


图 1-3 各类单位来校招聘个数占比

表 1-3 招聘单位性质分布

单位性质		专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
		数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
党政机关		45	3.79%	87	7.70%	21	1.42%	153	4.03%
事业单位	科研设计单位	27	2.27%	8	0.71%	31	2.09%	66	1.74%
	高等教育单位	37	3.12%	12	1.06%	57	3.84%	106	2.79%
	中初教育单位	7	0.59%	7	0.62%	7	0.47%	21	0.55%
	医疗卫生单位	5	0.42%	31	2.74%	187	12.61%	223	5.87%
	其他事业单位	31	2.61%	103	9.12%	41	2.76%	175	4.61%
	小计	107	9.01%	161	14.25%	323	21.78%	591	15.55%
企业单位	国有企业	249	20.98%	107	9.47%	207	13.96%	563	14.82%
	三资企业	150	12.64%	33	2.92%	59	3.98%	242	6.37%
	其他企业	631	53.16%	742	65.66%	873	58.87%	2246	59.11%
	小计	1030	86.77%	882	78.05%	1139	76.80%	3051	80.29%
部队		5	0.42%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.13%
合计		1187	100%	1130	100%	1483	100%	3800	100%

从行业分布看，来校招聘单位所属行业占比超过 8.00%的行业有一类，是政府/公共事业/非盈利机构(8.13%)；占比在 4.00%–8.00%之间的行业有八类，分别是房地产/建筑/建材/工程（ 6.45% ），教育/培训（ 5.92% ），计算机软件(5.84%)，医疗/护理/美容/保健(5.61%)，金融/银行/投资/基金/证券(5.53%)，医药/生物工程(5.34%)，互联网/电子商务（ 4.37% ），电子技术/半导体/集成电路（ 4.24% ）；其他行业相对来说分布较少。

表 1-4 招聘单位行业分布

行 业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
政府/公共事业/非盈利机构	57	4.80%	202	17.88%	50	3.37%	309	8.13%
房地产/建筑/建材/工程	105	8.85%	60	5.31%	80	5.39%	245	6.45%
教育/培训	76	6.40%	31	2.74%	118	7.96%	225	5.92%
计算机软件	80	6.74%	45	3.98%	97	6.54%	222	5.84%
医疗/护理/美容/保健	7	0.59%	22	1.95%	184	12.41%	213	5.61%
金融/银行/投资/基金/证券	113	9.52%	52	4.60%	45	3.03%	210	5.53%
医药/生物工程	39	3.29%	52	4.60%	112	7.55%	203	5.34%
互联网/电子商务	91	7.67%	28	2.48%	47	3.17%	166	4.37%
电子技术/半导体/集成电路	52	4.38%	41	3.63%	68	4.59%	161	4.24%
IT 服务(系统/数据/维护)/多领域经营	44	3.71%	29	2.57%	74	4.99%	147	3.87%
大型设备/机电设备/重工业	19	1.60%	63	5.58%	53	3.57%	135	3.55%
电气/电力/水利	47	3.96%	49	4.34%	39	2.63%	135	3.55%
耐用消费品(服装服饰/纺织/皮革/家具/家电)	23	1.94%	83	7.35%	27	1.82%	133	3.50%
快速消费品(食品/饮品/烟酒/化妆品)	34	2.86%	48	4.25%	41	2.76%	123	3.24%
通讯(设备/运营/增值服务)	54	4.55%	15	1.33%	32	2.16%	101	2.66%
加工制造(原料加工/模具)	14	1.18%	45	3.98%	28	1.89%	87	2.29%
石油/石化/化工	19	1.60%	24	2.12%	44	2.97%	87	2.29%
仪器仪表及工业自动化	27	2.27%	21	1.86%	35	2.36%	83	2.18%
汽车/摩托车(制造/维护/配件/销售/服务)	10	0.84%	30	2.65%	23	1.55%	63	1.66%
能源/矿产/采掘/冶炼	21	1.77%	24	2.12%	18	1.21%	63	1.66%
咨询/管理产业/法律/财会	25	2.11%	18	1.59%	15	1.01%	58	1.53%
学术/科研	16	1.35%	13	1.15%	21	1.42%	50	1.32%
医疗设备/器械	10	0.84%	12	1.06%	23	1.55%	45	1.18%
交通/运输/物流	26	2.19%	8	0.71%	9	0.61%	43	1.13%

表 1-4 招聘单位行业分布（续）

行 业	专场招聘会		组团招聘会		大型招聘会		总来校单位	
	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
跨领域经营	15	1.26%	6	0.53%	21	1.42%	42	1.11%
零售/批发	11	0.93%	8	0.71%	20	1.35%	39	1.03%
媒体/出版/影视/文化/艺术	11	0.93%	7	0.62%	20	1.35%	38	1.00%
环保	7	0.59%	12	1.06%	18	1.21%	37	0.97%
计算机硬件及网络设备	11	0.93%	10	0.88%	14	0.94%	35	0.92%
农/林/牧/渔	6	0.51%	12	1.06%	15	1.01%	33	0.87%
印刷/包装/造纸	5	0.42%	14	1.24%	11	0.74%	30	0.79%
航空/航天	19	1.60%	1	0.09%	9	0.61%	29	0.76%
保险	10	0.84%	2	0.18%	13	0.88%	25	0.66%
贸易/进出口	4	0.34%	9	0.80%	10	0.67%	23	0.61%
家居/室内设计/装饰装潢	7	0.59%	4	0.35%	9	0.61%	20	0.53%
网络游戏	10	0.84%	0	0.00%	4	0.27%	14	0.37%
检验/检测/认证	5	0.42%	4	0.35%	4	0.27%	13	0.34%
旅游/度假	6	0.51%	3	0.27%	3	0.20%	12	0.32%
物业管理/商业中心	6	0.51%	1	0.09%	3	0.20%	10	0.26%
广告/会展/公关/市场推广	4	0.34%	4	0.35%	2	0.13%	10	0.26%
中介服务	3	0.25%	2	0.18%	5	0.34%	10	0.26%
礼品/玩具/工艺美术/收藏品	1	0.08%	8	0.71%	1	0.07%	10	0.26%
酒店/餐饮	5	0.42%	5	0.44%	0	0.00%	10	0.26%
娱乐/体育/休闲	5	0.42%	2	0.18%	3	0.20%	10	0.26%
办公用品及设备	2	0.17%	1	0.09%	0	0.00%	3	0.08%
其他	25	2.11%	0	0.00%	15	1.01%	40	1.05%
合计	1187	100%	1130	100%	1483	100%	3800	100%

从地域分布来看，东部地区的用人单位所占比例最高，占 51.84%；参会单位最多的省份是湖北省、广东省、江苏省，分别占 32.87%，16.21%，11.24%。

特别的，我们还分别统计了湖北省武汉市、广东省广州市、广东省深圳市三个城市的招聘单位分布情况，其中湖北省武汉市共有 649 家参会单位，占本学年所有来校招聘单位的 17.08%；广东省广州市共有 160 家参会单位，占本学年所有来校招聘单位的 4.21%；广东省深圳市共有 281 家参会单位，占本学年所有来校招聘单位的 7.39%。

表 1-5 招聘单位地域分布

地 区		来校单位数		比例（%）
东部地区	北京	264		6.95%
	天津	20		0.53%
	河北	19		0.50%
	上海	275		7.24%
	江苏	427		11.24%
	浙江	178		4.68%
	福建	97		2.55%
	山东	61		1.61%
	广东	广州	160	4.21%
		深圳	281	7.39%
		其他	175	4.61%
	海南	13		0.34%
	小计	1970		51.84%
中部地区	山西	9		0.24%
	安徽	48		1.26%
	江西	41		1.08%
	河南	70		1.84%
	湖北	武汉	649	17.08%
		其他	600	15.79%
	湖南	78		2.05%
	小计	1495		39.34%
西部地区	内蒙古	13		0.34%
	广西	53		1.39%
	重庆	18		0.47%
	四川	51		1.34%
	贵州	9		0.24%
	云南	23		0.61%
	陕西	31		0.82%
	甘肃	5		0.13%
	宁夏	1		0.03%
	新疆	114		3.00%

表 1-5 招聘单位地域分布（续）

地 区		来校单位数	比例（%）
西部地区	西藏	0	0.00%
	青海	0	0.00%
	小计	318	8.37%
东北地区	辽宁	10	0.26%
	吉林	7	0.18%
	黑龙江	0	0.00%
	小计	17	0.45%
合计		3800	100.00%

经过统计，《财富》杂志 2016 年公布的世界 500 强企业来校招聘的有 52 家，中国企业家联合会公布的中国企业 500 强来校招聘的有 103 家，中国工商联公布的中国民营企业 500 强来校招聘的有 49 家。

除学校组织的校园招聘外，各院系、毕业生培养单位还结合专业特点，通过走出去和请进来等多种方式，组织了数百家用人单位进校招聘，发布了大量招聘信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好服务。

第二部分

毕业生就业状况与质量分析

一、毕业生基本情况

2016 年，武汉大学共有毕业生 13516 人纳入就业方案，其中本科毕业生 7219 人，硕士毕业生 5366 人，博士毕业生 931 人。在毕业生中男生 6963 人，占毕业生总数的 51.52%；女生 6553 人，占毕业生总数的 48.48%。各学历层次毕业生性别比例构成如下：

表 2-1 各学历层次毕业生性别比例构成表

学历	毕业生人数	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
本科	7219	3852	53.36%	3367	46.64%
硕士	5366	2553	47.58%	2813	52.42%
博士	931	558	59.94%	373	40.06%
合计	13516	6963	51.52%	6553	48.48%

二、毕业生就业状况分析

截至 2016 年 12 月 10 日，全校毕业生总就业率为 96.49%，其中本科毕业生就业率 96.51%、硕士毕业生就业率 96.48%、博士毕业生就业率 96.35%。分学历层次毕业生就业状况如下：

表 2-2 2016 届各学历层次毕业生就业状况统计表

学历	毕业人数	升学、出国情况			就业情况				总就业率	
		出国	升学	比例	签约	比例	灵活	比例	人数	比例
本科	7219	1403	2719	57.10%	2356	32.64%	489	6.78%	6967	96.51%
硕士	5366	107	325	8.05%	4493	83.73%	252	4.69%	5177	96.48%
博士	931	45	112	16.86%	708	76.05%	32	3.44%	897	96.35%
合计	13516	1555	3156	34.85%	7557	55.91%	773	5.72%	13041	96.49%

注：灵活就业包含自主创业学生人数和自由职业人数



表 2-3 2016 届毕业生分学历分性别就业率统计表

学历	毕业生人数	男生			女生		
		人数	比例	就业率	人数	比例	就业率
本科	7219	3852	53.36%	95.85%	3367	46.64%	97.27%
硕士	5366	2553	47.58%	97.34%	2813	52.42%	95.66%
博士	931	558	59.94%	96.77%	373	40.06%	95.98%
合计	13516	6963	51.52%	96.47%	6553	48.48%	96.51%

2016 届毕业生中，男性总体就业率为 96.47%，女性总体就业率为 96.51%。从学历层次来看，男性中硕士研究生就业率最高，为 97.34%；女性中本科毕业生的就业率最高，为 97.27%。

表 2-4 各院系 2016 届普通本科毕业生就业率统计表

序号	学院名称	毕业生数	就业人数	总就业率
1	外国语言文学学院	211	211	100.00%
2	艺术学系	46	46	100.00%
3	马克思主义学院	29	29	100.00%
4	电气工程学院	374	374	100.00%
5	印刷与包装系	78	78	100.00%
6	口腔医学院	31	31	100.00%
7	公共卫生学院	58	58	100.00%
8	药学院	101	101	100.00%
9	HOPE 护理学院	73	73	100.00%
10	计算机学院	344	343	99.71%
11	土木建筑工程学院	254	253	99.61%
12	信息管理学院	206	203	98.54%
13	测绘学院	397	391	98.49%
14	第二临床学院	131	129	98.47%
15	水利水电学院	365	359	98.36%
16	国际软件学院	313	307	98.08%
17	第一临床学院	132	129	97.73%
18	城市设计学院	186	181	97.31%
19	遥感信息工程学院	242	235	97.11%
20	经济与管理学院	975	946	97.03%

表 2-4 各院系 2016 届普通本科毕业生就业率统计表（续）

序号	学院名称	毕业生数	就业人数	总就业率
21	哲学学院	115	111	96.52%
22	政治与公共管理学院	136	131	96.32%
23	资源与环境科学学院	272	262	96.32%
24	生命科学学院	135	129	95.56%
25	动力与机械学院	381	362	95.01%
26	历史学院	80	76	95.00%
27	社会学系	46	43	93.48%
28	新闻与传播学院	197	184	93.40%
29	法学院	196	182	92.86%
30	化学与分子科学学院	193	179	92.75%
31	数学与统计学院	170	155	91.18%
32	文学院	155	141	90.97%
33	电子信息学院	351	318	90.60%
34	物理科学与技术学院	246	217	88.21%
	合 计	7219	6967	96.51%

经过统计分析，2016 年有本科毕业生的 34 个院系中，26 个院系本科毕业生就业率达到 95%以上，外国语言文学学院、艺术学系、马克思主义学院、电气工程学院、印刷与包装系、口腔医学院、公共卫生学院、药学院、HOPE 护理学院 9 个院系本科毕业生就业率达到 100%；13 个院系本科毕业生就业率在平均就业率 96.51%以下，其中文学院、电子信息学院、物理科学与技术学院 3 个院系本科毕业生就业率排名靠后。

表 2-5 2016 届本科毕业生分专业就业率统计表

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	数理经济试验班（经济学）	6	6	100.00%
2	社会工作	4	4	100.00%
3	思想政治教育	29	29	100.00%
4	英语	88	88	100.00%
5	俄语	22	22	100.00%
6	德语	25	25	100.00%
7	法语	27	27	100.00%
8	日语	21	21	100.00%

表 2-5 2016 届本科毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
9	翻译	28	28	100.00%
10	编辑出版学	32	32	100.00%
11	传播学	43	43	100.00%
12	数字出版	21	21	100.00%
13	表演	22	22	100.00%
14	戏剧影视文学	24	24	100.00%
15	资源环境与城乡规划管理	18	18	100.00%
16	地理学基地班	19	19	100.00%
17	电子信息科学与技术	12	12	100.00%
18	信息安全	98	98	100.00%
19	金属材料工程	22	22	100.00%
20	工业设计	26	26	100.00%
21	电气工程与自动化	374	374	100.00%
22	仿真科学与技术	21	21	100.00%
23	物联网工程	33	33	100.00%
24	城市规划	52	52	100.00%
25	给排水科学与工程	41	41	100.00%
26	水文与水资源工程	29	29	100.00%
27	港口海岸及治河工程	52	52	100.00%
28	导航工程	31	31	100.00%
29	水质科学与技术	21	21	100.00%
30	生物制药	18	18	100.00%
31	包装工程	29	29	100.00%
32	印刷工程	49	49	100.00%
33	工程力学	33	33	100.00%
34	预防医学	50	50	100.00%
35	全球健康学	8	8	100.00%
36	医学检验	10	10	100.00%
37	口腔医学	31	31	100.00%
38	护理学	73	73	100.00%

表 2-5 2016 届本科毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
39	药学	83	83	100.00%
40	信息管理与信息系统	47	47	100.00%
41	工程管理	26	26	100.00%
42	市场营销	38	38	100.00%
43	人力资源管理	41	41	100.00%
44	旅游管理	4	4	100.00%
45	物流管理	20	20	100.00%
46	物业管理	5	5	100.00%
47	行政管理	40	40	100.00%
48	图书馆学	45	45	100.00%
49	计算机科学与技术	208	207	99.52%
50	土木工程	180	179	99.44%
51	水利水电工程	195	193	98.97%
52	软件工程	248	245	98.79%
53	测绘工程	340	335	98.53%
54	财政学	52	51	98.08%
55	临床医学	253	248	98.02%
56	会计学	95	93	97.89%
57	地理信息系统	131	128	97.71%
58	生命科学与技术基地班	40	39	97.50%
59	历史学基地班	39	38	97.44%
60	心理学	39	38	97.44%
61	金融学	263	256	97.34%
62	地理国情监测	37	36	97.30%
63	经济学基地班	36	35	97.22%
64	遥感科学与技术	205	199	97.07%
65	统计学	34	33	97.06%
66	广播电视新闻学	33	32	96.97%
67	数理金融试验班（金融学）	97	94	96.91%
68	能源动力系统及自动化	92	89	96.74%

表 2-5 2016 届本科毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
69	劳动与社会保障	30	29	96.67%
70	金融工程	138	133	96.38%
71	播音与主持艺术	27	26	96.30%
72	电子商务	27	26	96.30%
73	地球物理学	26	25	96.15%
74	政治学与行政学	25	24	96.00%
75	核工程与核技术	25	24	96.00%
76	建筑学	75	72	96.00%
77	财务管理	50	48	96.00%
78	农业水利工程	89	85	95.51%
79	国际经济与贸易	42	40	95.24%
80	光信息科学与技术	39	37	94.87%
81	生物学基地班	95	90	94.74%
82	哲学基地班	56	53	94.64%
83	环境工程	37	35	94.59%
84	环境科学	36	34	94.44%
85	公共事业管理	18	17	94.44%
86	微电子科学与工程	35	33	94.29%
87	档案学	34	32	94.12%
88	机械设计制造及其自动化	133	125	93.98%
89	对外汉语	33	31	93.94%
90	艺术设计	33	31	93.94%
91	空间信息与数字技术	49	46	93.88%
92	电子信息工程	48	45	93.75%
93	考古学	15	14	93.33%
94	测控技术与仪器	44	41	93.18%
95	化学基地班	184	171	92.93%
96	社会学	42	39	92.86%
97	法学	196	182	92.86%
98	自动化	69	64	92.75%

表 2-5 2016 届本科毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
99	数学基地班	55	51	92.73%
100	世界历史	26	24	92.31%
101	汉语言文学	142	130	91.55%
102	外交学	23	21	91.30%
103	数学与应用数学	66	60	90.91%
104	广告学	42	38	90.48%
105	工商管理	42	38	90.48%
106	土地资源管理	31	28	90.32%
107	保险	20	18	90.00%
108	材料成型及控制工程	19	17	89.47%
109	通信工程	160	143	89.38%
110	应用化学	9	8	88.89%
111	材料物理	18	16	88.89%
112	物理学基地班	137	120	87.59%
113	新闻学	52	45	86.54%
114	电子科学与技术	50	43	86.00%
115	物理学	6	5	83.33%
116	电波传播与天线	48	40	83.33%
117	信息与计算科学	15	11	73.33%
合计		7219	6967	96.51%

注：“比例”栏保留两位小数，四舍五入。

2016 年我校实现高就业率的专业数有较大幅度增加，就业困难的专业有所减少。本科毕业生的 117 个专业中，有 79 个专业就业率达到 95%以上，其中思想政治教育、电气工程与自动化、信息安全、图书馆学等 48 个专业就业率为 100%；物理学、电波传播与天线、信息与计算科学 3 个专业就业率低于 85%。

表 2-6 各培养单位 2016 届硕士研究生就业率统计表

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
1	文学院	171	171	100%
2	历史学院	68	68	100%
3	哲学学院	58	58	100%
4	物理科学与技术学院	72	72	100%
5	资源与环境科学学院	193	193	100%
6	电气工程学院	189	189	100%
7	土木建筑工程学院	114	114	100%
8	计算机学院	262	262	100%
9	遥感信息工程学院	123	123	100%
10	国际软件学院	96	96	100%
11	印刷与包装系	41	41	100%
12	基础医学院	42	42	100%
13	第一临床学院	234	234	100%
14	口腔医学院	71	71	100%
15	公共卫生学院	52	52	100%
16	药学院	79	79	100%
17	HOPE 护理学院	14	14	100%
18	卫星导航定位技术研究中心	20	20	100%
19	中国南极测绘研究中心	6	6	100%
20	中国传统文化研究中心	8	8	100%
21	中国中部发展研究院	10	10	100%
22	测绘学院	151	150	99.34%
23	动力与机械学院	145	144	99.31%
24	新闻与传播学院	189	187	98.94%
25	经济与管理学院	695	685	98.56%
26	电子信息学院	188	185	98.40%
27	测绘遥感信息工程国家重点实验室	120	118	98.33%
28	信息管理学院	167	164	98.20%
29	数学与统计学院	102	100	98.04%
30	第二临床学院	184	180	97.83%
31	水利水电学院	181	177	97.79%
32	艺术学系	30	29	96.67%

表 2-6 各培养单位 2016 届硕士研究生就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业人数	就业人数	总就业率
33	外国语言文学学院	127	122	96.06%
34	政治与公共管理学院	176	168	95.45%
35	城市设计学院	91	86	94.51%
36	社会学系	53	50	94.34%
37	马克思主义学院	87	81	93.10%
38	生命科学学院	95	88	92.63%
39	国际教育学院	10	9	90.00%
40	化学与分子科学学院	120	108	90.00%
41	国际问题研究院	9	8	88.89%
42	教育科学研究院	65	57	87.69%
43	法学院	443	349	78.78%
44	中国边界与海洋研究院	15	9	60.00%
	合计	5366	5177	96.48%

2016 年有硕士毕业生的 44 个培养单位中，34 个培养单位硕士毕业生就业率达到 95%以上，其中文学院、物理科学与技术学院等 21 个培养单位硕士毕业生就业率达到 100%；12 个培养单位硕士毕业生就业率在平均就业率 96.48%以下，其中教育科学研究院、法学院、中国边界与海洋研究院 3 个培养单位硕士毕业生就业率排名靠后。

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	马克思主义哲学	10	10	100.00%
2	中国哲学	14	14	100.00%
3	外国哲学	8	8	100.00%
4	伦理学	2	2	100.00%
5	美学	2	2	100.00%
6	宗教学	2	2	100.00%
7	科学技术哲学	1	1	100.00%
8	国学	11	11	100.00%
9	政治经济学	9	9	100.00%
10	经济思想史	2	2	100.00%
11	经济史	2	2	100.00%
12	西方经济学	12	12	100.00%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
13	世界经济	21	21	100.00%
14	人口、资源与环境经济学	3	3	100.00%
15	国民经济学	1	1	100.00%
16	区域经济学	11	11	100.00%
17	财政学	12	12	100.00%
18	金融学	53	53	100.00%
19	产业经济学	6	6	100.00%
20	劳动经济学	4	4	100.00%
21	统计学	5	5	100.00%
22	数量经济学	2	2	100.00%
23	保险学	7	7	100.00%
24	房地产经济学	1	1	100.00%
25	金融	40	40	100.00%
26	应用统计	32	32	100.00%
27	国际商务	16	16	100.00%
28	保险	10	10	100.00%
29	社会学	20	20	100.00%
30	人类学	3	3	100.00%
31	科学社会主义与国际共产主义运动	4	4	100.00%
32	中共党史	9	9	100.00%
33	国际政治	3	3	100.00%
34	国际关系	4	4	100.00%
35	马克思主义发展史	3	3	100.00%
36	中国近现代史基本问题研究	5	5	100.00%
37	课程与教学论	6	6	100.00%
38	基础心理学	9	9	100.00%
39	发展与教育心理学	19	19	100.00%
40	教育管理	25	25	100.00%
41	学科教学(语文)	17	17	100.00%
42	汉语国际教育	66	66	100.00%
43	文艺学	6	6	100.00%
44	语言学及应用语言学	14	14	100.00%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
45	汉语言文字学	9	9	100.00%
46	中国古典文献学	5	5	100.00%
47	中国古代文学	16	16	100.00%
48	中国现当代文学	17	17	100.00%
49	比较文学与世界文学	12	12	100.00%
50	国学与汉学	1	1	100.00%
51	写作理论与实践	3	3	100.00%
52	对外汉语教学	4	4	100.00%
53	俄语语言文学	6	6	100.00%
54	德语语言文学	4	4	100.00%
55	日语语言文学	11	11	100.00%
56	传播学	78	78	100.00%
57	数字媒介	6	6	100.00%
58	艺术	16	16	100.00%
59	英语口语译	15	15	100.00%
60	出版	9	9	100.00%
61	考古学	9	9	100.00%
62	世界史	14	14	100.00%
63	中国史	38	38	100.00%
64	文物与博物馆	13	13	100.00%
65	计算数学	15	15	100.00%
66	概率论与数理统计	15	15	100.00%
67	应用数学	13	13	100.00%
68	理论物理	5	5	100.00%
69	粒子物理与原子核物理	1	1	100.00%
70	凝聚态物理	10	10	100.00%
71	光学	2	2	100.00%
72	无线电物理	3	3	100.00%
73	医学物理	7	7	100.00%
74	有机化学	2	2	100.00%
75	高分子化学与物理	4	4	100.00%
76	植物学	5	5	100.00%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
77	动物学	1	1	100.00%
78	生理学	4	4	100.00%
79	微生物学	19	19	100.00%
80	遗传学	10	10	100.00%
81	发育生物学	6	6	100.00%
82	生物化学与分子生物学	7	7	100.00%
83	生物物理学	1	1	100.00%
84	自然地理学	10	10	100.00%
85	人文地理学	11	11	100.00%
86	地图学与地理信息系统	75	75	100.00%
87	固体地球物理学	5	5	100.00%
88	空间物理学	9	9	100.00%
89	固体力学	2	2	100.00%
90	工程力学	8	8	100.00%
91	物理电子学	7	7	100.00%
92	电路与系统	21	21	100.00%
93	微电子学与固体电子学	7	7	100.00%
94	电磁场与微波技术	2	2	100.00%
95	计算机系统结构	9	9	100.00%
96	计算机软件与理论	44	44	100.00%
97	计算机应用技术	23	23	100.00%
98	环境科学	10	10	100.00%
99	环境工程	35	35	100.00%
100	生物医学工程	3	3	100.00%
101	流行病与卫生统计学	10	10	100.00%
102	劳动卫生与环境卫生学	8	8	100.00%
103	营养与食品卫生学	5	5	100.00%
104	小儿卫生与妇幼保健学	1	1	100.00%
105	卫生毒理学	2	2	100.00%
106	药物化学	16	16	100.00%
107	药剂学	9	9	100.00%
108	药物分析学	8	8	100.00%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
109	微生物与生化药学	8	8	100.00%
110	药理学	8	8	100.00%
111	材料物理与化学	7	7	100.00%
112	材料学	4	4	100.00%
113	中药学	7	7	100.00%
114	材料加工工程	6	6	100.00%
115	机械工程	27	27	100.00%
116	机械制造及其自动化	9	9	100.00%
117	机械电子工程	14	14	100.00%
118	机械设计及理论	5	5	100.00%
119	精密仪器及机械	1	1	100.00%
120	测试计量技术及仪器	7	7	100.00%
121	纳米科学与技术	2	2	100.00%
122	电气工程	92	92	100.00%
123	电力系统及其自动化	74	74	100.00%
124	高电压与绝缘技术	23	23	100.00%
125	建筑学	24	24	100.00%
126	核能发电工程	1	1	100.00%
127	水文学及水资源	8	8	100.00%
128	水力学及河流动力学	7	7	100.00%
129	水利水电工程施工与管理	6	6	100.00%
130	地图制图学与地理信息工程	17	17	100.00%
131	城市空间信息工程	3	3	100.00%
132	包装与环境工程	8	8	100.00%
133	化学工艺	2	2	100.00%
134	应用化学	14	14	100.00%
135	信息安全	32	32	100.00%
136	虚拟现实与仿真工程	2	2	100.00%
137	物流管理	8	8	100.00%
138	图像传播工程	7	7	100.00%
139	制浆造纸工程	5	5	100.00%
140	轻工技术与工程	21	21	100.00%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
141	光学工程	6	6	100.00%
142	材料工程	8	8	100.00%
143	动力工程	23	23	100.00%
144	集成电路工程	29	29	100.00%
145	计算机技术	103	103	100.00%
146	软件工程	101	101	100.00%
147	建筑与土木工程	48	48	100.00%
148	制药工程	33	33	100.00%
149	物流工程	11	11	100.00%
150	热能工程	10	10	100.00%
151	动力机械及工程	4	4	100.00%
152	流体机械及工程	2	2	100.00%
153	电磁场与微波技术	1	1	100.00%
154	通信与信息系统	35	35	100.00%
155	信号与信息处理	11	11	100.00%
156	控制理论与控制工程	15	15	100.00%
157	模式识别与智能系统	10	10	100.00%
158	导航、制导与控制	3	3	100.00%
159	安防应急信息技术	2	2	100.00%
160	岩土工程	15	15	100.00%
161	结构工程	21	21	100.00%
162	市政工程	8	8	100.00%
163	桥梁与隧道工程	1	1	100.00%
164	人体解剖与组织胚胎学	5	5	100.00%
165	免疫学	7	7	100.00%
166	病原生物学	5	5	100.00%
167	病理学与病理生理学	5	5	100.00%
168	药物毒理学	1	1	100.00%
169	重症医学	4	4	100.00%
170	内科学	112	112	100.00%
171	儿科学	4	4	100.00%
172	老年医学	4	4	100.00%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
173	神经病学	20	20	100.00%
174	精神病与精神卫生学	4	4	100.00%
175	皮肤病与性病学	4	4	100.00%
176	影像医学与核医学	7	7	100.00%
177	临床检验诊断学	20	20	100.00%
178	护理学	8	8	100.00%
179	妇产科学	26	26	100.00%
180	耳鼻咽喉科学	8	8	100.00%
181	肿瘤学	24	24	100.00%
182	康复医学与理疗学	2	2	100.00%
183	麻醉学	14	14	100.00%
184	急诊医学	2	2	100.00%
185	口腔医学	56	56	100.00%
186	口腔基础医学	2	2	100.00%
187	口腔临床医学	16	16	100.00%
188	中西医结合临床	4	4	100.00%
189	全科医学	1	1	100.00%
190	公共卫生	20	20	100.00%
191	护理	11	11	100.00%
192	会计学	24	24	100.00%
193	企业管理	24	24	100.00%
194	旅游管理	7	7	100.00%
195	工商管理	38	38	100.00%
196	公共管理	51	51	100.00%
197	土地资源管理	36	36	100.00%
198	出版发行学	23	23	100.00%
199	信息资源管理	7	7	100.00%
200	图书馆学	12	12	100.00%
201	情报学	23	23	100.00%
202	档案学	12	12	100.00%
203	古籍整理与保护	2	2	100.00%
204	工程管理	12	12	100.00%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
205	电子商务	19	19	100.00%
206	服务科学	2	2	100.00%
207	人力资源管理	13	13	100.00%
208	公共管理	10	10	100.00%
209	会计	70	70	100.00%
210	测绘工程	242	241	99.59%
211	电子与通信工程	105	104	99.05%
212	水利工程	97	96	98.97%
213	大地测量学与测量工程	93	92	98.92%
214	新闻与传播	76	75	98.68%
215	工商管理	200	197	98.50%
216	摄影测量与遥感	58	57	98.28%
217	临床医学	48	47	97.92%
218	管理科学与工程	42	41	97.62%
219	外科学	84	82	97.62%
220	新闻学	35	34	97.14%
221	水利水电工程	33	32	96.97%
222	城市规划	28	27	96.43%
223	分析化学	26	25	96.15%
224	社会工作	25	24	96.00%
225	英语语言文学	25	24	96.00%
226	英语笔译	24	23	95.83%
227	市场营销管理	23	22	95.65%
228	刑法学	19	18	94.74%
229	法语语言文学	18	17	94.44%
230	行政管理	35	33	94.29%
231	社会保障	33	31	93.94%
232	控制工程	16	15	93.75%
233	社会医学与卫生事业管理	16	15	93.75%
234	图书情报	48	45	93.75%
235	水工结构工程	31	29	93.55%
236	艺术学理论	14	13	92.86%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
237	马克思主义基本原理	13	12	92.31%
238	学科教学(英语)	13	12	92.31%
239	设计艺术学	13	12	92.31%
240	国际贸易学	12	11	91.67%
241	税务	12	11	91.67%
242	仪器仪表工程	12	11	91.67%
243	眼科学	12	11	91.67%
244	思想政治教育	23	21	91.30%
245	基础数学	23	21	91.30%
246	政治学理论	11	10	90.91%
247	外国语言学及应用语言学	11	10	90.91%
248	经济法学	20	18	90.00%
249	世界贸易组织法	10	9	90.00%
250	中外政治制度	9	8	88.89%
251	细胞生物学	9	8	88.89%
252	城乡规划学	9	8	88.89%
253	化学工程	67	59	88.06%
254	生物工程	41	36	87.80%
255	金融工程	16	14	87.50%
256	检测技术与自动化装置	8	7	87.50%
257	风景园林学	15	13	86.67%
258	高等教育学	6	5	83.33%
259	技术经济及管理	6	5	83.33%
260	公共经济管理	6	5	83.33%
261	国际法学	70	57	81.43%
262	诉讼法学	21	17	80.95%
263	无机化学	5	4	80.00%
264	民商法学	28	22	78.57%
265	法律硕士(非法学)	185	144	77.84%
266	法学理论	9	7	77.78%
267	马克思主义中国化研究	9	7	77.78%
268	法律硕士(法学)	78	59	75.64%

表 2-7 2016 届硕士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
269	教育学原理	16	12	75.00%
270	教育经济与管理	12	9	75.00%
271	生态学	4	3	75.00%
272	宪法学与行政法学	15	11	73.33%
273	物理化学	6	4	66.67%
274	环境与资源保护法学	16	10	62.50%
275	民俗学	5	3	60.00%
276	法律史	6	3	50.00%
277	国外马克思主义研究	2	1	50.00%
合 计		5366	5177	96.48%

硕士毕业生的 277 个专业中，有 227 个专业就业率高于 95%，其中 209 个硕士专业就业率达到 100%；20 个专业就业率低于 85%。

表 2-8 各培养单位 2016 届博士研究生就业率统计表

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	外国语言文学学院	6	6	100.00%
2	新闻与传播学院	19	19	100.00%
3	信息管理学院	19	19	100.00%
4	文学院	16	16	100.00%
5	历史学院	17	17	100.00%
6	艺术学系	2	2	100.00%
7	教育科学研究院	5	5	100.00%
8	社会学系	3	3	100.00%
9	马克思主义学院	27	27	100.00%
10	数学与统计学院	12	12	100.00%
11	物理科学与技术学院	45	45	100.00%
12	资源与环境科学学院	25	25	100.00%
13	电气工程学院	13	13	100.00%
14	土木建筑工程学院	13	13	100.00%
15	计算机学院	23	23	100.00%
16	国际软件学院	3	3	100.00%

表 2-8 各培养单位 2016 届博士研究生就业率统计表（续）

序号	培养单位	毕业生人数	就业人数	总就业率
17	印刷与包装系	2	2	100.00%
18	基础医学院	15	15	100.00%
19	第一临床学院	97	97	100.00%
20	第二临床学院	32	32	100.00%
21	口腔医学院	29	29	100.00%
22	公共卫生学院	4	4	100.00%
23	药学院	11	11	100.00%
24	中国南极测绘研究中心	1	1	100.00%
25	国际问题研究院	2	2	100.00%
26	中国中部发展研究院	6	6	100.00%
27	中国边界与海洋研究院	3	3	100.00%
28	水利水电学院	38	37	97.37%
29	哲学学院	30	29	96.67%
30	测绘遥感信息工程国家重点实验室	27	26	96.30%
31	经济与管理学院	67	64	95.52%
32	生命科学学院	67	64	95.52%
33	电子信息学院	21	20	95.24%
34	动力与机械学院	16	15	93.75%
35	遥感信息工程学院	16	15	93.75%
36	化学与分子科学学院	76	71	93.42%
37	测绘学院	19	17	89.47%
38	法学院	67	58	86.57%
39	政治与公共管理学院	21	18	85.71%
40	卫星导航定位技术研究中心	7	6	85.71%
41	城市设计学院	9	7	77.78%
合计		931	897	96.35%

2016 年有博士毕业生的 41 个培养单位中，33 个培养单位博士毕业生就业率达到 95%以上，其中第一临床学院等 27 个培养单位博士毕业生就业率达到 100%；12 个培养单位博士生就业率在平均就业率 96.35%以下，其中政治与公共管理学院、卫星导航定位技术研究中心、城市设计学院 3 个培养单位博士毕业生就业率排名靠后。

表 2-9 2016 届博士毕业生分专业就业率统计表

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
1	马克思主义哲学	5	5	100.00%
2	中国哲学	7	7	100.00%
3	美学	8	8	100.00%
4	宗教学	1	1	100.00%
5	国学	2	2	100.00%
6	政治经济学	3	3	100.00%
7	经济思想史	1	1	100.00%
8	西方经济学	5	5	100.00%
9	世界经济	10	10	100.00%
10	人口、资源与环境经济学	1	1	100.00%
11	区域经济学	6	6	100.00%
12	财政学	1	1	100.00%
13	产业经济学	4	4	100.00%
14	国际贸易学	1	1	100.00%
15	统计学	2	2	100.00%
16	数量经济学	1	1	100.00%
17	经济法学	6	6	100.00%
18	体育法学	1	1	100.00%
19	社会学	3	3	100.00%
20	政治学理论	1	1	100.00%
21	中共党史	3	3	100.00%
22	思想政治教育	12	12	100.00%
23	马克思主义基本原理	3	3	100.00%
24	马克思主义发展史	3	3	100.00%
25	马克思主义中国化研究	4	4	100.00%
26	中国近现代史基本问题研究	2	2	100.00%
27	教育经济与管理	3	3	100.00%
28	文艺学	2	2	100.00%
29	汉语言文字学	1	1	100.00%
30	中国古典文献学	2	2	100.00%
31	中国古代文学	5	5	100.00%
32	中国现当代文学	3	3	100.00%

表 2-9 2016 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
33	比较文学与世界文学	1	1	100.00%
34	中国文学批评史	2	2	100.00%
35	戏剧影视文学	2	2	100.00%
36	俄语语言文学	2	2	100.00%
37	法语语言文学	4	4	100.00%
38	新闻学	6	6	100.00%
39	传播学	5	5	100.00%
40	广告学	3	3	100.00%
41	跨文化传播学	1	1	100.00%
42	媒介经营与管理	4	4	100.00%
43	数字媒介	1	1	100.00%
44	历史地理学	1	1	100.00%
45	历史文献学	2	2	100.00%
46	专门史	2	2	100.00%
47	中国古代史	1	1	100.00%
48	中国近现代史	1	1	100.00%
49	世界史	4	4	100.00%
50	国际关系与中外关系史	2	2	100.00%
51	中国史	4	4	100.00%
52	基础数学	4	4	100.00%
53	计算数学	5	5	100.00%
54	概率论与数理统计	1	1	100.00%
55	应用数学	1	1	100.00%
56	运筹学与控制论	1	1	100.00%
57	理论物理	1	1	100.00%
58	粒子物理与原子核物理	6	6	100.00%
59	凝聚态物理	19	19	100.00%
60	光学	5	5	100.00%
61	无线电物理	5	5	100.00%
62	无机化学	5	5	100.00%
63	分析化学	18	18	100.00%
64	植物学	2	2	100.00%

表 2-9 2016 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
65	动物学	1	1	100.00%
66	生理学	4	4	100.00%
67	遗传学	7	7	100.00%
68	细胞生物学	12	12	100.00%
69	生物化学与分子生物学	18	18	100.00%
70	地图学与地理信息系统	7	7	100.00%
71	固体地球物理学	2	2	100.00%
72	空间物理学	6	6	100.00%
73	空间探测与信息处理技术	2	2	100.00%
74	固体力学	2	2	100.00%
75	电路与系统	2	2	100.00%
76	微电子学与固体电子学	3	3	100.00%
77	计算机系统结构	1	1	100.00%
78	计算机软件与理论	5	5	100.00%
79	计算机应用技术	2	2	100.00%
80	环境科学	1	1	100.00%
81	环境工程	1	1	100.00%
82	免疫学	1	1	100.00%
83	劳动卫生与环境卫生学	2	2	100.00%
84	材料物理与化学	10	10	100.00%
85	材料学	2	2	100.00%
86	材料加工工程	1	1	100.00%
87	材料物理与化学	2	2	100.00%
88	材料加工工程	1	1	100.00%
89	机械电子工程	3	3	100.00%
90	机械设计及理论	3	3	100.00%
91	纳米科学与技术	1	1	100.00%
92	电力系统及其自动化	8	8	100.00%
93	高电压与绝缘技术	4	4	100.00%
94	建筑学	1	1	100.00%
95	水文学及水资源	6	6	100.00%
96	水工结构工程	9	9	100.00%

表 2-9 2016 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
97	水利水电工程	14	14	100.00%
98	水利水电工程施工与管理	2	2	100.00%
99	脉冲功率与等离子技术	1	1	100.00%
100	电力建设与运营	2	2	100.00%
101	环境科学	3	3	100.00%
102	环境工程	2	2	100.00%
103	应用化学	3	3	100.00%
104	信息安全	6	6	100.00%
105	风景园林学	2	2	100.00%
106	软件工程	1	1	100.00%
107	管理科学与工程	6	6	100.00%
108	热能工程	3	3	100.00%
109	通信与信息系统	6	6	100.00%
110	计算机系统结构	3	3	100.00%
111	计算机软件与理论	4	4	100.00%
112	计算机应用技术	1	1	100.00%
113	岩土工程	4	4	100.00%
114	结构工程	4	4	100.00%
115	市政工程	2	2	100.00%
116	防灾减灾工程及防护工程	2	2	100.00%
117	免疫学	2	2	100.00%
118	病原生物学	4	4	100.00%
119	病理学与病理生理学	3	3	100.00%
120	重症医学	1	1	100.00%
121	临床医学	40	40	100.00%
122	内科学	26	26	100.00%
123	神经病学	3	3	100.00%
124	精神病与精神卫生学	1	1	100.00%
125	影像医学与核医学	1	1	100.00%
126	临床检验诊断学	4	4	100.00%
127	外科学	35	35	100.00%
128	妇产科学	5	5	100.00%

表 2-9 2016 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
129	眼科学	2	2	100.00%
130	耳鼻咽喉科学	2	2	100.00%
131	肿瘤学	4	4	100.00%
132	康复医学与理疗学	1	1	100.00%
133	麻醉学	4	4	100.00%
134	牙体牙髓病学	5	5	100.00%
135	牙周病学	1	1	100.00%
136	口腔修复学	6	6	100.00%
137	口腔颌面外科学	10	10	100.00%
138	口腔医学	7	7	100.00%
139	社会医学与卫生事业管理	1	1	100.00%
140	会计学	6	6	100.00%
141	企业管理	5	5	100.00%
142	技术经济及管理	1	1	100.00%
143	行政管理	3	3	100.00%
144	社会医学与卫生事业管理	1	1	100.00%
145	教育经济与管理	2	2	100.00%
146	社会保障	5	5	100.00%
147	土地资源管理	4	4	100.00%
148	公共经济管理	6	6	100.00%
149	出版发行学	7	7	100.00%
150	信息资源管理	1	1	100.00%
151	情报学	7	7	100.00%
152	城市系统工程	3	3	100.00%
153	服务科学	2	2	100.00%
154	人力资源管理	3	3	100.00%
155	市场营销管理	10	10	100.00%
156	摄影测量与遥感	33	32	96.97%
157	微生物学	29	28	96.55%
158	地图制图学与地理信息工程	13	13	92.86%
159	刑法学	12	11	91.67%
160	国际法学	12	11	91.67%

表 2-9 2016 届博士毕业生分专业就业率统计表（续）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	总就业率
161	有机化学	23	21	91.30%
162	物理化学	10	9	90.00%
163	宪法学与行政法学	9	8	88.89%
164	民商法学	9	8	88.89%
165	大地测量学与测量工程	25	22	88.00%
166	发育生物学	8	7	87.50%
167	外国哲学	7	6	85.71%
168	诉讼法学	7	6	85.71%
169	高分子化学与物理	14	12	85.71%
170	水力学及河流动力学	7	6	85.71%
171	金融学	5	4	80.00%
172	法学理论	8	6	75.00%
173	环境与资源保护法学	8	6	75.00%
174	流体机械及工程	4	3	75.00%
175	管理科学与工程	4	3	75.00%
176	金融工程	3	2	66.67%
177	信号与信息处理	3	2	66.67%
178	国际关系	2	1	50.00%
179	生态学	2	1	50.00%
180	中外政治制度	3	1	33.33%
181	城乡规划学	3	1	33.33%
合计		931	897	96.35%

博士毕业生的 181 个专业中，有 157 个专业就业率超过 95%，其中 155 个博士专业就业率达 100%，11 个专业就业率低于 85%。

三、毕业生协议就业情况分析

协议就业是指毕业生与用人单位签订就业协议，学校依照就业协议编制就业方案，经主管部门审定签发就业报到证的就业方式，不含录取为研究生（硕士、博士）、进入博士后科研流动（工作）站、出国留学和灵活就业的学生。协议就业率是指签订就业协议的毕业生占毕业生总人数的比例。2016 年我校本科毕业生协议就业人数 2356 人，协议就业率为 32.64%；硕士研究生协议就业人数 4493 人，协议就业率为 83.73%；博士研究生协议就业人数 708 人，协议就业率为 76.05%。



表 2-10 2016 届毕业生协议就业情况统计表

学历层次	总毕业生人数	协议就业人数	协议就业率
本科毕业生	7219	2356	32.64%
硕士毕业生	5366	4493	83.73%
博士毕业生	931	708	76.05%
合计	13516	7557	55.91%

根据《财富》杂志2016年发布的世界500强企业名单和中国企业家联合会发布的中国500强企业名单，以及中华全国工商业联合会公布的中国民营企业500强名单，协议就业的毕业生7557人中有882人进入世界500强企业，占协议就业人数11.67%；213人进入中国500强企业（35家世界500强企业未重复统计在内），占2.82%；38人进入民营500强企业（2家世界500强、8家中国500强企业未重复统计在内），占0.50%。

表 2-11 世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业就业情况

就业单位	人数	占协议就业人数比例
世界 500 强	882	11.67%
中国 500 强	213	2.82%
民营 500 强	38	0.50%

表 2-12 2016 届毕业生就业人数前二十的单位情况

序号	单位名称	人数	备注
1	华为技术有限公司	140	世界500强
2	湖北省人民医院	131	
3	部队（国防生）	121	
4	腾讯	76	中国500强
5	国家电网湖北省电力公司	68	世界500强子公司
6	中国移动	64	世界500强
7	武汉大学中南医院	61	
8	中国建筑第三工程局	58	世界500强子公司
9	招商银行	55	世界500强
10	普联技术有限公司	46	
11	华中科技大学同济医学院附属同济医院	44	
12	恒大地产集团有限公司	36	世界500强
13	中国建设银行	35	世界500强
14	武汉大学	32	

表 2-12 2016 届毕业生就业人数前二十的单位情况（续）

序号	单位名称	人数	备注
15	中国电子科技集团	31	世界500强
16	百度	31	中国500强
17	烽火通信科技股份有限公司	28	中国500强
18	中兴通讯有限公司	27	中国500强
19	中国工商银行	27	世界500强
20	中国广核集团公司	20	中国500强

四、毕业生升学、出国(境)情况分析

（1）本科毕业生升学、出国（境）情况

2016 年共有 4122 名本科毕业生国内升学或出国（境）深造，占本科毕业生总数的 57.10%。其中国内升学 2719 人，占本科毕业生总数的 37.66%；出国（境）深造 1403 人，占本科毕业生总数的 19.43%。

表 2-13 2016 届本科毕业生升学、出国（境）情况统计表

毕业生升学、出国（境）情况			国内升学		出国（境）深造	
毕业生数	升学、出国（境）	比例	人数	比例	人数	比例
7219	4122	57.10%	2719	37.66%	1403	19.43%

国内升学的 2719 名本科毕业生绝大部分集中在著名科研院所和“985 工程”、“211 工程”重点建设高校。按升学人数排名前五的院校依次为武汉大学、中国科学院、北京大学、清华大学、浙江大学。本科生出国（境）深造主要集中在美国、英国、香港、法国、澳大利亚等国家和地区，其中相当一批毕业生师从国外著名高校或研究机构的知名专家、学者，部分毕业生获得高额奖学金。

表 2-14 2016 届本科毕业生升学院校层次分布

	升学总人数	“985 工程”高校	“211 工程”高校	中科院、社科院	其他高校
人数	2719	2350	105	207	57
占升学人数比例		86.43%	3.86%	7.61%	2.10%

（2）毕业研究生升学、出国（境）情况

2016 年共有 437 名毕业研究生在国内攻读博士学位或进入博士后流动（工作）站，占毕业研究生人数的 6.94%，共有 152 名毕业研究生出国（境）深造，占毕业研究生人数的 2.41%。其中有 107 名硕士出国（境），占硕士毕业研究生人数的 1.99%；有 45 名博士毕业生出国（境），占博士毕业生总数的 4.83%。



研究生出国（境）深造分布在 20 个国家或地区，主要集中在美国（37.50%）、香港（9.21%）、澳大利亚（7.89%）、德国（7.24%）、日本（5.26%）、新加坡（5.26%）、英国（5.26%）等国家和地区的著名学府及科研院所。进入博士后流动（工作）站的主要分布在武汉大学、华中科技大学、清华大学、北京大学、中科院系统各研究所等 44 所高校及科研机构。

五、毕业生就业流向分析

（1）本科毕业生就业流向

2016 年全校共有 3097 名普通本科毕业生参加就业，截至 12 月 10 日，已落实就业 2845 人。从就业单位的性质来看，企业已成为本科毕业生就业主体，占参加就业毕业生总数的 68.97%，其次是事业单位和部队及国防单位，分别占 7.31% 和 3.91%。具体情况如下：

表 2-15 2016 届本科毕业生就业单位性质统计表

类别		人数	占已就业人数	占参加就业人数	占毕业生总数
已就业人数		2845	—	91.86%	39.41%
党政机关		92	3.23%	2.97%	1.27%
事业 单位	科研设计单位	17	0.60%	0.55%	0.24%
	高等教育单位	7	0.25%	0.23%	0.10%
	中初教育单位	16	0.56%	0.52%	0.22%
	医疗卫生单位	94	3.30%	3.04%	1.30%
	其他事业单位	92	3.23%	2.97%	1.27%
企业	国有企业	753	26.47%	24.31%	10.43%
	三资企业	262	9.21%	8.46%	3.63%
	其他企业	1121	39.40%	36.20%	15.53%
部队及国防单位		121	4.25%	3.91%	1.68%
国家与地方基层项目		8	0.28%	0.26%	0.11%
自由职业及自主创业		262	9.21%	8.46%	3.63%

从地域分布来看，2016 届本科毕业生就业遍布全国 31 个省（直辖市、自治区），其中就业分布比较集中的省份包括湖北（27.52%）、广东（23.48%）、上海（9.46%）、北京（7.87%）、浙江（5.03%）、江苏（3.76%）。

（2）毕业研究生就业流向

2016 年共有 5708 名研究生参加就业，其中硕士研究生 4934 人，博士研究生 774 人。截至 12 月 10 日，已落实就业单位的 5485 人，其中硕士研究生 4745 人，占 86.51%；博士研究生 740 人，占 13.49%。从就业单位性质来看，我校研究生就业主要集中在企业、医疗卫生单位、教育科研单位和党政机关单位，分别占参加就业总人数的 55.87%、10.90%、8.37%、7.24%。

表 2-16 2016 届研究生就业单位性质统计表

类 别		人数	占已就业人数	占参加就业人数	占毕业生总数
已就业人数		5485	—	96.09%	87.10%
党政机关		413	7.53%	7.24%	6.56%
事业 单位	科研设计单位	208	3.79%	3.64%	3.30%
	高等教育单位	478	8.71%	8.37%	7.59%
	中初教育单位	121	2.21%	2.12%	1.92%
	医疗卫生单位	622	11.34%	10.90%	9.88%
	科研助理	7	0.13%	0.12%	0.11%
	其他事业单位	316	5.76%	5.54%	5.02%
企业	国有企业	1312	23.92%	22.99%	20.84%
	三资企业	329	6.00%	5.76%	5.22%
	其他企业	1548	28.22%	27.12%	24.58%
部队及国防单位		48	0.88%	0.84%	0.76%
国家基层和地方基层项目		8	0.15%	0.14%	0.13%
自由职业及自主创业		75	1.37%	1.31%	1.19%

武汉大学2016届已就业毕业研究生中，有4832名非定向毕业研究生就业地区分布在31个省（直辖市、自治区）。其中就业比较集中的省区包括湖北（35.97%）、广东（17.82%）、北京（7.49%）、上海（6.93%）、浙江（4.88%）、江苏（4.51%）、河南（3.68%）、湖南（2.65%）、山东（2.11%）、四川（1.78%）。

六、毕业生基层就业情况

基层就业是毕业生到城乡基层或者参加国家和地方基层项目，为国家和地方基层经济社会发展作贡献的一种就业形式，是高校主动承担社会责任的具体体现。武汉大学出台了一系列政策，积极引导毕业生到基层就业，包括鼓励毕业生参加社会主义新农村建设、城市社区建设、应征入伍、到艰苦行业和艰苦岗位就业等等。基层就业率是指到基层就业的毕业生数占参加就业人数的比例。按照教育部统计口径，2016 年我校到基层就业的本科生和研究生人数分别为 2114 人和 2563 人，分别占毕业生总人数的 29.28% 和 40.70%。

七、灵活就业情况

灵活就业是在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统标准全日制就业方式的各种就业形式的总称，包括仅签订劳动合同、仅出具就业证明、自由职业、阶段性就业、兼职就业和自主创业等等，它是毕业生就业的形式之一。2016 年武汉大学共有 773 名毕业生灵活就业，其中本科毕业生 489 人、硕士研究生 252 人、博士研究生 32 人，分别占毕业生总数的 6.78%、4.69%、3.44%。这些灵活就业的学生中包含 18 名自主创业的毕业生，其中硕士 11 人，本科生 7 人。



表 2-17 2016 届毕业生灵活就业情况统计表

学历	毕业生数	灵活就业人数	比例
本科	7219	489	6.78%
硕士	5366	252	4.69%
博士	931	32	3.44%
合计	13516	773	5.72%

八、未就业毕业生情况分析

未就业毕业生是指除去协议就业、升学、出国（境）、灵活就业之外的所有毕业生。2016 年武汉大学共有 475 名毕业生未就业，其中本科生 252 人、硕士研究生 189 人、博士研究生 34 人，分别占毕业生总数的 3.49%、3.52%、3.51%。

表 2-18 2016 届毕业生未就业统计

学历	毕业生数	未就业人数			比例
		总数	男	女	
本科	7219	252	160	92	3.49%
硕士	5366	189	68	121	3.52%
博士	931	34	18	16	3.65%
合计	13516	475	246	229	3.51%

表 2-19 2016 届毕业生未就业原因统计

学历	未就业人数	暂不就业				待就业	
		不就业拟升学	占比	其他暂不就业	占比	有就业意向但未就业	占比
本科生	252	117	46.43%	20	7.94%	115	45.63%
硕士毕业生	189	10	5.29%	9	4.76%	170	89.95%
博士毕业生	34	0	0	2	5.88%	32	94.12%
合计	475	126	26.53%	31	6.53%	317	66.74%

根据统计，在 252 名本科毕业生中，有 117 名学生因准备来年研究生入学考试而不准备就业，占未就业学生 46.43%；在 189 名未就业硕士毕业生中，不打算就业拟参加来年博士入学考试的有 10 人，占未就业总人数的 5.29%，其他因怀孕、休产假、生病住院及家庭经济条件较好暂不就业的有 9 人，占待就业总人数的 4.76%，有就业意向未就业的有 170 人，占未就业总人数的 89.95%；在 34 名待就业的博士毕业生中，32 名学生有就业意

向、但因相关手续办理时间较长目前暂未就业，占未就业学生比例 94.12%，2 名学生因其他原因暂不就业，占未就业学生比例 5.88%。

九、就业质量分析

为全面了解毕业生的就业状况，我校委托创新思源教育科技（北京）有限公司对 2016 届毕业生毕业后的就业状况进行了相关调查。调查从 2016 年 11 月 19 日开始，持续到 12 月 18 日结束，历时 30 天，共收到有效问卷 1430 份。

毕业生就业质量评价指标主要由三个大的方面组成：一是毕业生对就业的满意度；二是毕业生对升学的满意度；三是毕业生工作与专业的相关度。对这三个方面的调查结果统计分析如下：

1. 毕业生对就业的满意度

（1）总体满意度

对于已落实工作的总体满意度，表示满意或很满意的学生占比 63.4%，远高于对已落实工作不满意或很不满意的学生比例（5.7%），此外，30.8%的学生对已落实工作的满意程度一般。

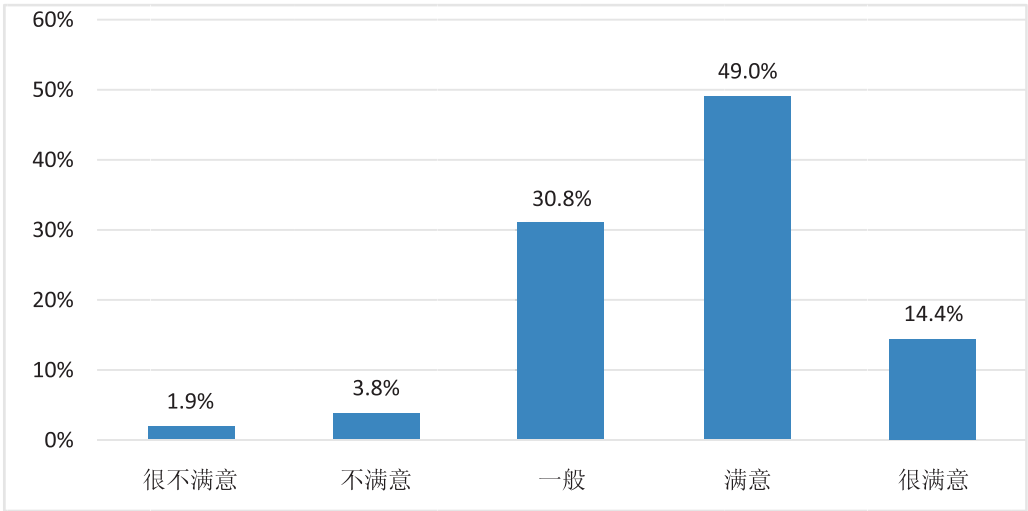


图 2-1 毕业生对工作的总体满意度

（2）对薪酬的满意度

调查统计结果显示，2016 届毕业生月薪在 4000 元以下的占 11.5%，月薪在 4001-6000 元的占 31.7%，月薪在 6001-8000 元的占 26.9%，月薪在 8001-10000 元的占 11.5%，月薪高于 10000 元的占 18.3%。

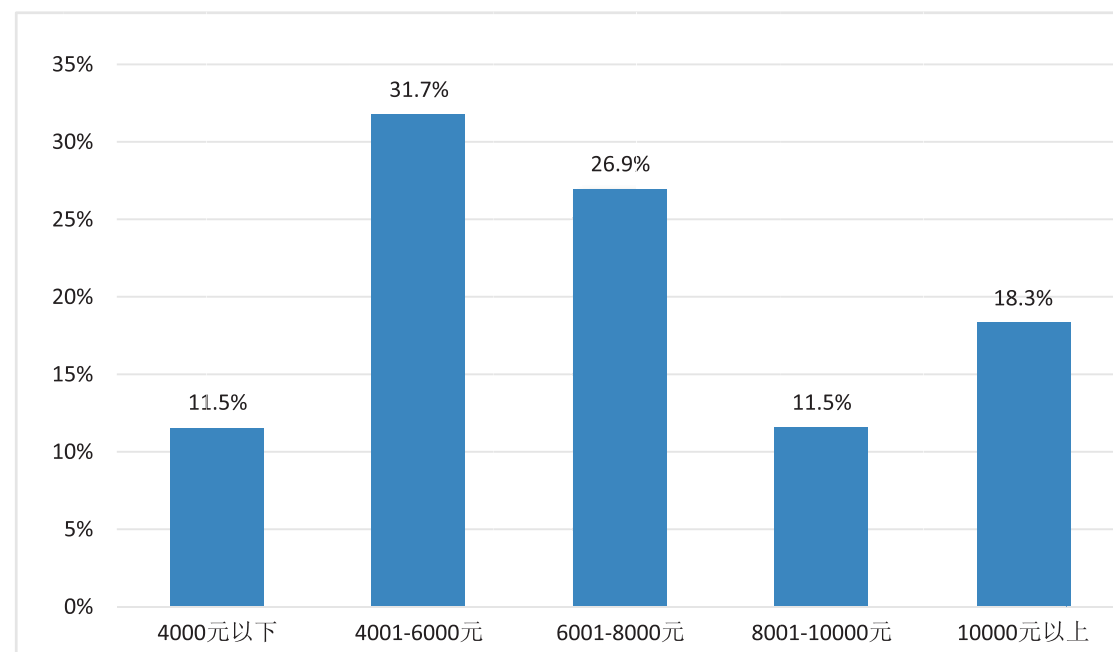


图 2-2 毕业生入职三个月后薪酬总体水平

至于对薪酬的满意度，分别有 48.1%和 42.3%的毕业生对薪酬水平和薪酬涨幅表示满意或很满意，同时有 15.4%和 20.2%的毕业生对薪酬水平和涨幅表示不满意。

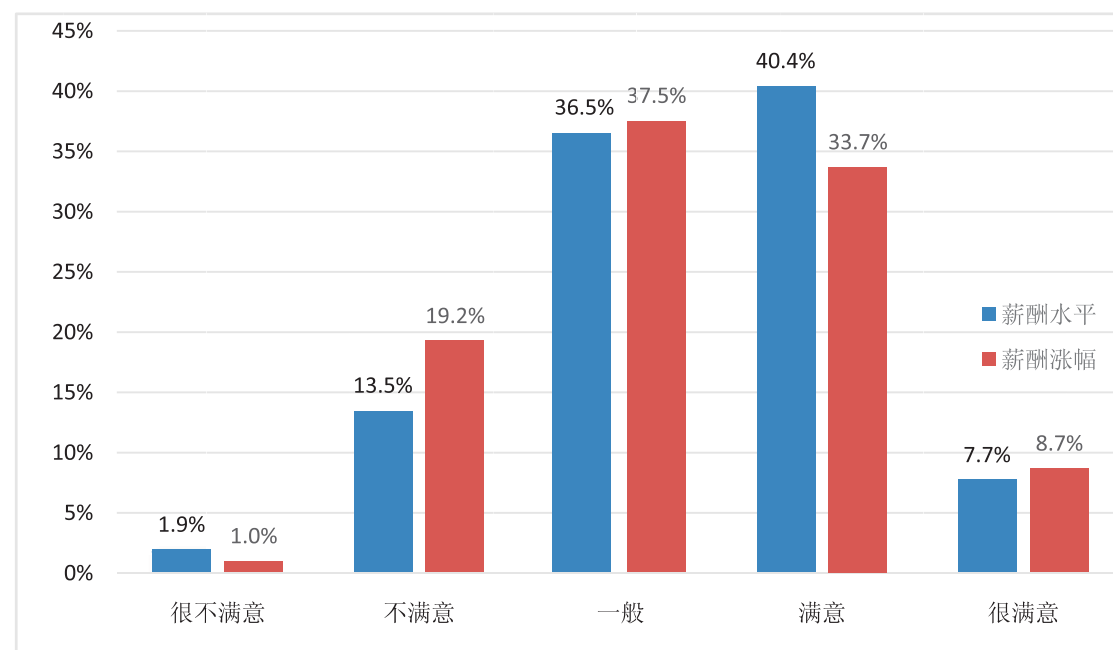


图 2-3 毕业生对于薪酬水平和薪酬涨幅的满意度情况

(3) 对职业发展前景的满意度

对于职业发展前景，64.4%的毕业生表示满意或很满意，远高于对此表示不满意的毕业生（7.7%）。

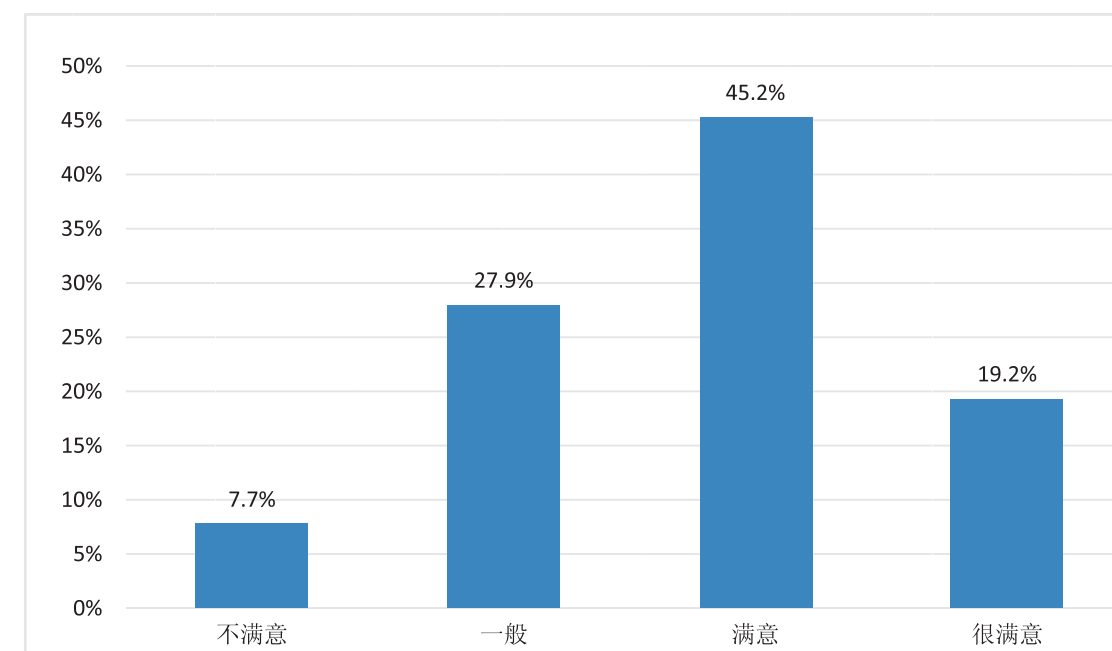


图 2-4 毕业生对于职业发展前景的满意度情况

(4) 对工作强度的满意度

对于工作强度，57.7%的毕业生表示满意或很满意，远高于对此表示不满意或很不满意的毕业生（13.5%）。

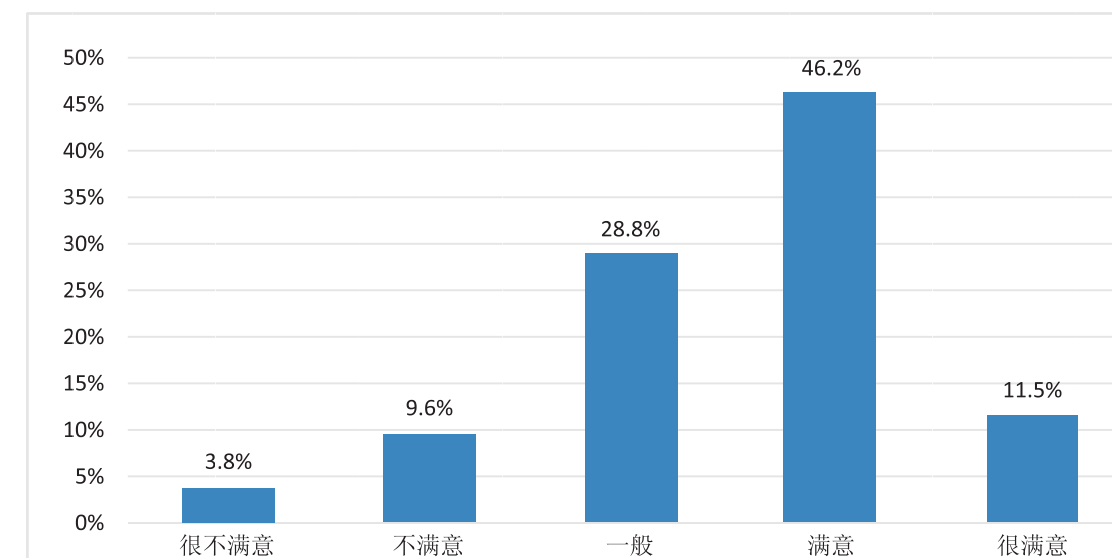


图 2-5 毕业生对于工作强度的满意度情况



(5) 对工作氛围的满意度

对于工作氛围，64.4%的毕业生表示满意或很满意，远高于对此表示不满意的毕业生（7.7%）。

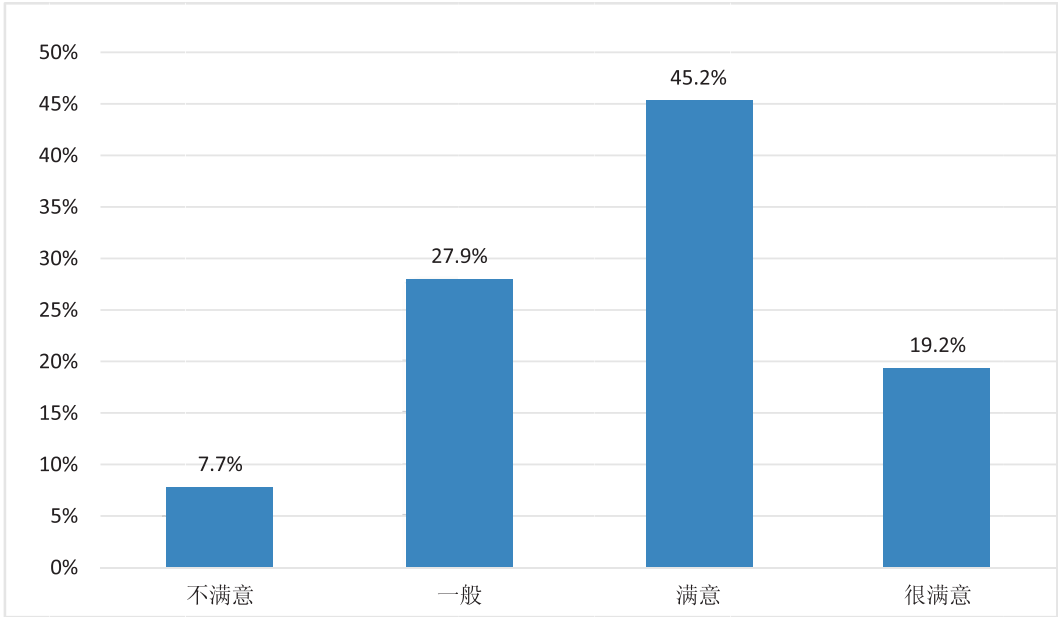


图 2-6 毕业生对于工作氛围的满意度情况

2. 毕业生对升学的满意度

(1) 对于就读学校满意度

对于升学毕业生所就读的学校，78.1%的毕业生表示满意或很满意，远高于对此表示不满意的毕业生（6.3%）。

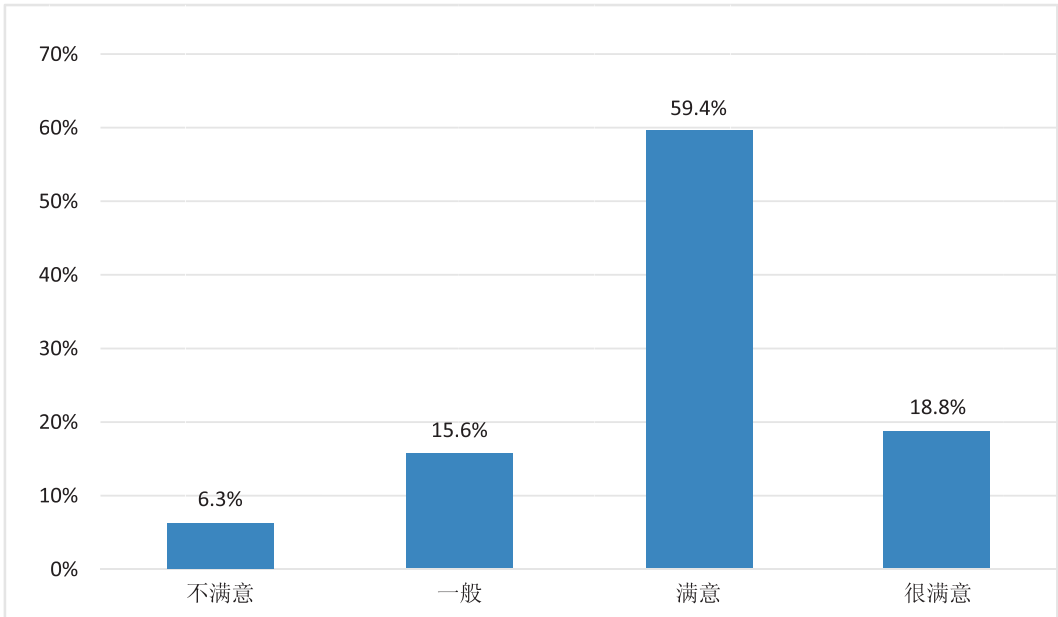


图 2-7 升学毕业生对于就读学校的满意度情况

(2) 对于所就读专业满意度

90.6%的升学毕业生对于所就读的专业，表示满意或很满意，远高于对此表示不满意的毕业生（9.4%）。

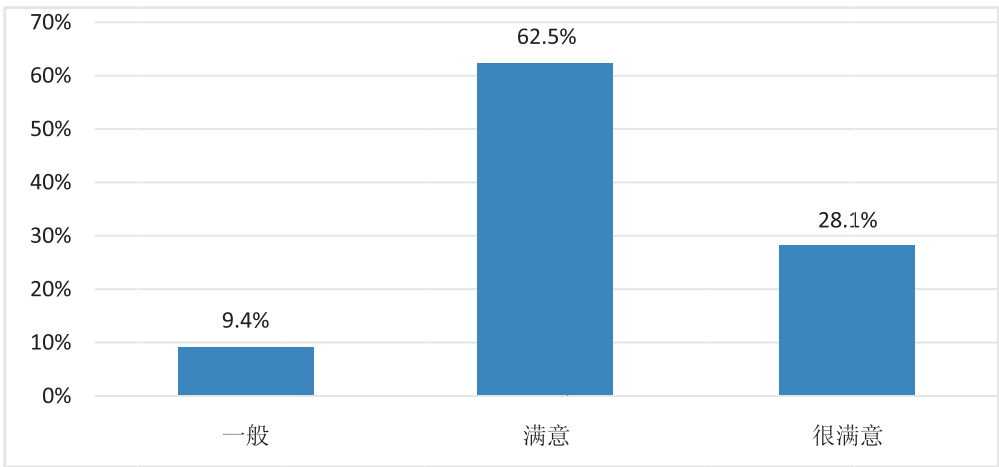


图 2-8 升学毕业生对于所学专业的满意度情况

3. 毕业生工作与专业相关度

(1) 总体专业相关度

武汉大学2016届毕业生工作与专业的相关度(包括很相关、比较相关和一般)为82.7%。其中本科生60.0%，硕士研究生85.1%，博士研究生100.0%。学历越高，相关度越高。

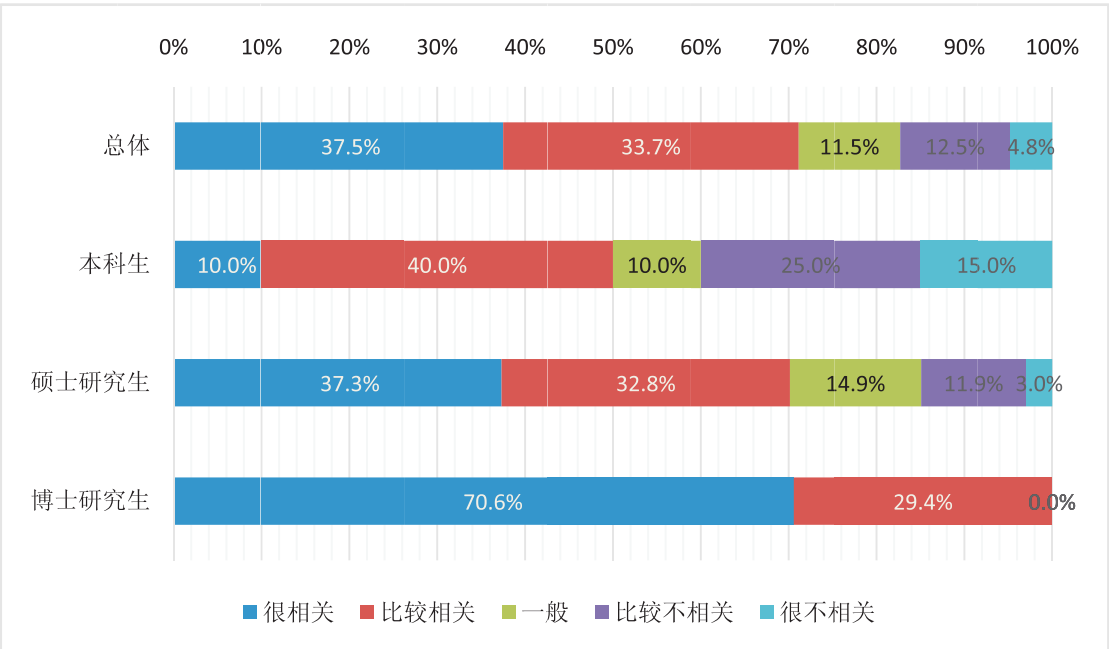


图 2-9 毕业生工作与专业的相关度情况



(2) 从事专业相关度低工作的原因

结果显示,最主要的原因是专业相关工作就业机会少(34.5%),其余依次为专业相关工作不符合兴趣(31.0%)、工作环境不好 (20.7%)、其他原因 (6.9%)、收入待遇较低 (3.4%) 和要求过高 (3.4%)。

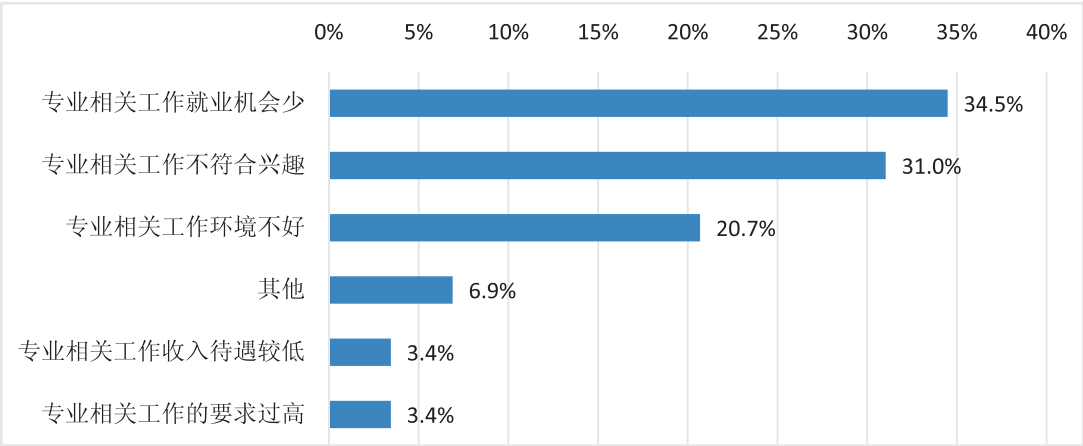


图 2-10 毕业生从事专业相关度低工作的原因

第三部分

基本做法、特色工作、发展趋势与不足

就业为民生之本。武汉大学秉承“顶天立地”的办学思想，以强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作。学校一方面强调服务国家战略需求，鼓励毕业生投身国家重点领域、关键性支柱产业、高新技术产业，另一方面积极引导毕业生面向地方和基层、面向中西部地区和经济建设主战场，脚踏实地，创新创业，为国家富强、民族振兴、人民幸福贡献力量。学校通过不断开拓校内外就业市场，加强就业创业指导，帮助毕业生转变择业观念，提高就业竞争力，引导毕业生面向基层多元化就业等措施，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

一、促进大学生就业创业的主要工作

1、不断完善就业工作领导体制和工作机制，努力营造就业工作良好氛围。

坚持以“三全”思想统领毕业生就业工作，努力营造关心、支持和帮助大学生就业的良好氛围。认真落实就业工作“一把手工程”，建立了校院两级就业工作领导体制，调动各方力量，帮助学生成长成才和就业。借助就业工作信息管理平台，积极推进就业工作二级管理与服务体系建设，通过重心下移，不断提高就业工作效率和服务质量。建立招生、人才培养和就业联动机制，积极推进将毕业生就业工作纳入相关考核评估体系，引导各培养单位重视毕业生就业工作，形成毕业生就业工作齐抓共管的良好局面。

2、加强对外联系与对内整合，多措并举推进就业市场建设。

加强与用人单位的联系，进一步巩固和开拓校外就业市场。围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略，加大校企合作，积极开拓沿海沿江沿线就业市场。组织相关培养单位走访长三角、珠三角、京津等毕业生就业集中的地区，开展用人单位和毕业生状况调查，进一步密切与用人单位的联系，巩固和开拓就业市场。组织数十批学生走访用人单位、参加当地人社部门举办的毕业生招聘会，帮助学生认识社会，了解用人单位，拓展就业渠道。2016 年 7 至 8 月，校党委副书记、副校长王传中带领相关部门走访中国电子科技集团第十研究所、中国兵器集团激光研究所和中国工程物理研究院等单位，看望校友，进一步密切与重点科研院所的联系，拓展毕业生就业市场。

积极整合资源，完善服务，精心培育校内就业市场。首先是依托政府的力量和资源，为毕业生就业提供优质服务；其次是加强与全国各地政府人才机构的合作，邀请他们组团来校招聘；三是举办分行业、分专业类别的供需见面会；四是继续贯彻“就业湖北”的理念，加强与省内各地政府人才机构和知名企业的联系和沟通，邀请他们来校选聘人才；五是加强与国家战略行业和支柱性产业单位的联系，吸引国家电网、中建、中航、商飞等一大



批重要企事业单位来校招聘。六是组建学生志愿服务团队，为进校招聘的用人单位提供一对一的招聘服务。就业中心在做好专场招聘会的同时，依托武汉市人才市场以及一些规范的人才中介服务机构，加大大中型供需见面会的举办频度，组织和吸引更多单位来校招聘，为毕业生提供充足的就业需求信息服务。

3、不断完善就业指导服务体系，努力提高就业指导与咨询服务水平。

不断加强就业指导与咨询服务体系建设。首先是建立了校内外结合、比较稳定的就业指导课程师资队伍和生涯发展咨询服务队伍。其次是初步建立了就业创业课程体系，2016年组织开设了6门就业创业选修课程，参加选修的同学超过3000人。第三是初步建设了就业创业工作能力培训提升体系。在连续6年开展就业指导能力培训的基础上，2016年成功举办了为期3天的《叙事取向的生涯咨询》专业培训班，同时选送10余名老师参加各种职业技能培训。就业中心还定期联系专业培训机构和公益事业部门，来校举办各种培训、讲座，不断提高就业指导队伍的专业化水平。如2016年先后邀请陶氏化学大中华区人力资源总监、哈佛大学和北卡罗来纳大学访问学者来校开展就业指导与培训。第四是建立了就业指导与咨询服务体系。为学生购买了职业规划网络课程和职业测评软件的使用权限，实现了对所有学生的全覆盖；针对不同对象，组织编印就业指导资料，实现对所有本科生和毕业研究生全覆盖；为全校所有有需求的学生提供就业指导与咨询服务。

组织开展形式多样的就业指导与咨询服务。2016年以“就业指导月”活动为抓手，组织全校各培养单位举办了140余场丰富多彩的就业指导活动，其中资源与环境科学学院等10个单位获评武汉大学第二届就业指导先进单位。就业中心还通过指导职业发展协会和创新创业俱乐部，开展了一系列就业创业教育和实践活动。如“职业能力提升训练营”、“珞珈职航”暑期社会实践调研、“职场达人挑战赛”、“名企走访一走近招行”、“模拟面试”以及“创业导航”等品牌系列活动。这一系统活动，增强了学生职业规划与创新创业的意识，提升了其就业创业能力。

4、大力推进毕业生到基层和西部地区就业创业。

2016年学校出台了《武汉大学关于引导和鼓励毕业生到西部和艰苦边远地区就业创业的暂行办法》，强调通过思想教育引领、政策引导和表彰、奖励等多种措施，鼓励和引导毕业生将生涯发展与国家需求紧密结合起来，自觉到基层和西部、艰苦地区就业创业。截止2016年12月10日，我校共有264名毕业生自愿到西部和艰苦边远地区就业创业，其中本科毕业生92名，毕业研究生172名，学校给予他们近90万元奖励。学校还配合有关部门，切实加强“西部计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”、“大学生预征入伍”等各类基层服务项目的宣传，积极引导毕业生通过这些专项实现基层就业。学校十分关心基层就业学生的成长成才，通过定期走访、慰问等形式助推基层就业的同学尽快成长。2016年7月，党委副书记、副校长王传中率就业中心、学工部、研工部、团委等部门负责人赴四川看望选调生、大学生暑期社会实践团队和部分校友，在四川省委组织部领导陪同下与41名选调生同学进行交流和座谈，激励他们快速成长，让同学们切实感受到母校的温暖和关心。

5、全面加强就业工作信息化建设，不断提高就业管理与服务质量。

2016年学校就业工作信息化建设取得重要进展：就业市场管理实现网络化，全面推行网上签约，生源信息审核、就业推荐、就业方案核对和毕业派遣等全部网络化，极大地提高了工作效率，方便了学生、用人单位和就业管理人员。就业中心还组织开发学生档案管理系统，与相关单位合作，推进网上招聘系统和就业管理系统与现有

系统无缝对接，进一步提高就业工作信息化水平。

为加强对就业信息的监管，就业中心根据国家要求，组织开展了“毕业生求职意向调查”、“新生职业规划调查”、“毕业未就业学生状况调查”等多项调查，及时掌握学生动态，调整就业政策，指导相关单位做好毕业生就业工作。认真开展就业数据挖掘和统计分析和统计工作，定期将相关信息反馈各院系。定期更新就业数据，确保就业信息真实准确。就业中心还与第三方机构合作，开展毕业生就业工作和用人单位调查，编制相关调查报告，供学校各单位参考。组织编纂《武汉大学就业白皮书》和《武汉大学就业质量报告》，科学、客观地反映我校毕业生就业状况和特点，为学校招生、人才培养和教学改革提供决策参考。不定期编印《毕业生就业指南》、《毕业生就业简报》、《毕业生离校报到须知》等资料，为学生就业提供指导服务。

6、加强就业工作调研，做好就业困难毕业生帮扶和援助工作。

学校非常重视困难群体的帮扶工作，对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体进行重点帮扶，帮助他们解决就业困难，实现满意就业。2015年11月和2016年3月，就业中心分别对22个学院和培养单位进行走访，召开就业困难毕业生座谈会，全面了解他们的就业进展情况、存在的问题和困惑，与院系一起有针对性开展工作。各学院及培养单位建立了精准帮扶数据库，对就业困难群体采取了分类指导和一对一的帮扶措施。加大对有就业意愿尚未就业毕业生的跟踪和指导力度，通过教育引导、逐一摸排、逐个谈心、密切跟踪、定向推荐等方式，帮助他们尽快实现就业创业。2016年，学校为427名家庭经济困难的学生申请了求职补贴。配合湖北省人社厅、教育厅为75名应届毕业生办理了教师资格证。

二、促进大学生创新创业的特色工作

（一）强化顶层设计，不断完善创新创业制度体系

1、建立健全组织机构。2013年9月，学校整合本科生和研究生的就业服务职能，成立学生就业指导与服务中心，统筹全校学生的就业工作。2015年6月，学校成立创业学院，设立院务委员会，明确职责分工，共同推进大学生创新创业。2016年学校成立学生工程训练与创新实践中心，推动教学与实践相结合。学校还组建了创新创业学生社团——武汉大学创新创业俱乐部，通过“第二课堂”引导大学生创新创业。

2、改善创新创业条件。学校投入2800万元新建6200平方米的大学生创新创业实践中心，支持学生开展学科竞赛训练、科技创新创业等活动，目前已有51个团体、400余名学生入驻。在校科技园设立2000平米小型孵化器，支持大学生创办企业和进行成果转化实践。在珞珈创意产业园建立8400平方米的孵化器，为有一定规模和发展前景的大学生创业企业提供孵化服务。学校还支持国际软件学院投入100万元、近900平方米办公用房建立了学生创业教育与实践特色基地，积极探索和引领大学生创新创业工作。

（二）坚持“三创”理念，不断深化创新创业教育改革

武汉大学一直致力于培养拔尖创新人才，早在2000年合校之初就提出创造、创新、创业“三创”教育理念。学校持续推进“三创”教育实践，将“三创”教育理念融入人才培养全过程，以“三创”教育理念不断完善创新创业教育体系，努力促进拔尖创新人才脱颖而出。



1、不断优化人才培养方案，积极鼓励大学生参与就业创业实践。在本科教育阶段全面推行通识教育，培养学生宽广的学术视野和多科学知识背景，着力激发学生的创新思维。适时修订人才培养方案，鼓励学生根据个人志趣和发展规划选修课程，选修学分可以达到总学分的 40%以上；实行“创新学分”制度，支持学生通过有创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果申请学分，创业获奖或创办企业最高可获得 10 个学分；实行弹性学制，允许修满规定学分的学生提前毕业，允许学生停学创业并延迟修业年限两年。

2、加强创新创业教育的课程体系建设，着力培养学生的创新思维和创业意识。武汉大学创业学院依托本科生院和经管学院，建设创新创业课程体系，课程体系框架包括创新创业基础知识课程、创新创业实践课程、创新创业专业特色课程、创新创业实训项目四个大类。学校设立专项经费，支持知名学者、创业成功者、企业家、风险投资人等行业专家与校内创新创业课程师资合作授课，课程内容包括各行业创业过程中需要关注的问题和环节，既有实务经验分享，又有理论和规律指引。2016 年开设了《创新思维与方法》、《创新与创造》、《创新与实践》、《创业管理》、《大学生创业》、《创业金融》、《创业营销》、《创业论坛》和《创业导航》9 门创新创业通识选修课，授课人包括中国期货之父、元明资本创始合伙人田源，前 1 号店董事长、现岗岭集团董事局主席于刚，武汉当代科技产业集团股份有限公司创始人艾路明，中国诚信信用管理有限公司董事长毛振华等。全年共有 50 余位商业翘楚陆续走进创新创业通识课程的课堂，2200 余名选课学生聆听知名企业家的创业理论及实践经验。

（三）强化激励引导，不断完善创新创业支撑体系

1、构建全要素配合的创新创业扶持体系。学校每年投入 500 万元专项经费，支持学生开展自主研究课题、学科竞赛、科研训练等创新实践活动；投入 700 万元专项经费，支持研究生开展科研创新和创业实践；积极争取校外资源，设立 1.5 亿元的大学生创业扶持基金，支持在校大学生和年轻校友开展创业实践；建立健全校外对接的孵化体系，从校内实践中心、创业团队孵化器到珞珈创意产业园、大学科技园，形成了完整的创新创业扶持链条，从场地、资金、政策、培训等多方面支持大学生创新创业。

2、构建联动互补的创新创业平台体系。学校积极与地方政府、社会企业建立联动互补机制，先后签订校地、校企合作协议 450 余份，与武汉、中山、黄冈等多个地方政府和 332 家知名企业开展全方位、多层次的合作，共建了 113 个挂职锻炼基地。如 2013 年武汉市发起全国首个鼓励和扶持大学生创业的“青桐计划”，武大积极响应并参与组织活动，借助市场力量，实现创业团队与市场的直接对接。

三、发展趋势

1、毕业生整体规模较大，就业需求总体充足。

我校 2016 届纳入就业方案人数 13516 人，与 2015 届基本持平，整体规模在全国同类高校排名稳居前五，毕业生总量巨大。受国际国内经济形势的影响，特别是国内经济增速放缓的影响，我校毕业生就业整体压力有所增大。

表 3-1 近四届毕业生人数统计表

	2013 届	2014 届	2015 届	2016 届
毕业生人数	14446	11380	13805	13516

尽管经济增速有所放缓，但从整体需求情况来看，2016 年进校招聘选才的单位数量并没有减少。2016 年我校共举办 1228 场招聘会，进校招聘的单位达到 3800 家，岗位需求信息超过 10 万条（均不包含院系、培养单位数据），进校单位数量比上年增加一个百分点。另外，2016 年，院系在市场开拓方面也做了大量的工作。尤其是行业背景强，学科实力排名靠前的院系，接待来访和到院系招聘的单位数量也相当大。如测绘学院、遥感学院、电气工程学院、水电学院、经管学院为本院的毕业生举办了多场系统内、行业内单位的招聘活动。同时也采取“走出去”的方式，巩固以往院系的招聘大户的感情，并积极开辟新的就业市场，都取得了不错的成效。因此，需求信息整体上比较充足，为毕业生满意就业创造了良好条件。

2、毕业生总体就业率有所提升。

2016 届纳入派遣毕业生 13516 人，落实就业人数 13041 人，就业率达到 96.49%，比上届同期提升 0.25%。其中，协议就业 7557 人，占 55.91%，较上年降低 1.03%；本科生出国留学、国内继续深造的毕业生 4122 人，占 57.10%，比上年增加 3.02%。2016 届本科毕业生 7219 人，落实就业人数 6967 人，就业率达到 96.51%，比上届同期提升 0.63%。2016 届硕士研究生毕业生 5366 人，落实就业人数 5177 人，就业率达到 96.48%，比上届同期降低 0.02%。由于部分毕业生主动不就业或选择慢就业，从整体上讲，武汉大学毕业生就业不存在问题。

3、本科生出国升学率持续上升，毕业生就业质量稳步提高。

从近三年的情况看，我校本科毕业生继续深造（国内升学、出国留学）的比例均保持在 50% 以上，并呈逐年上升的趋势。其中国内升学基本稳定略有上升，出国留学的比例持续上升。本科生国内升学 98.23% 集中在“985 工程”、“211 工程”建设高校和中国科学院、中国社会科学院系统，出国深造主要集中在国际知名高校。企业是毕业研究生就业的主体，近年来呈现上升趋势，2016 年研究生到企业就业占参加就业人数的 55.87%，相比 2015 年提高了 4.55%。毕业研究生到事业单位的比例也有所提升，主要集中在医疗卫生行业单位，2016 年比上年同期增加 2 个百分点。

表 3-2 近三届本科生出国（境）深造人数比例表

	2014 届	2015 届	2016 届
国内升学	35.95%	36.98%	37.66%
出国(境)留学	16.86%	17.1%	19.43%
合计	52.81%	54.08%	57.10%

4、毕业生就业区域分布趋于稳定。

我校本科毕业生在就业区域分布上趋于稳定，落实用人单位的毕业生中，40.81%的毕业生选择在北上广一线城市就业，27.52%的毕业生服务当地经济建设。我校毕业研究生主要就业地域集中在湖北省，就业比例达 36.02%。近几年湖北“中部崛起”战略、“两圈两带”建设以及东湖国家自主创新示范区建设，武汉列入“中国制造 2025”试点示范城市，使地区经济实力不断增强，区域就业竞争力稳步提高，大大吸引了高校毕业生就业湖北，服务湖北；北京、上海、广州、深圳等城市仍具有强劲的吸引力，就业比例居前列；到贵州、陕西、甘肃、青海、新疆、内蒙等就业人数等西部地区 12 省（自治区）就业的人数持续增加，这得益于国家深入实施西部大开发战略，得益于国家、地方政府和学校出台的一系列鼓励高校毕业生到基层就业、到西部就业政策措施。总的来看，我校毕业研究生就业地区分布逐步趋于合理。



表 3-3 近三届本科生就业主要地区分布表

省份	2014 届	2015 届	2016 届
湖北	26.30%	26.4%	27.52%
广东	24.23%	22.66%	23.48%
北京	6.21%	7.22%	7.87%
上海	5.32%	5.3%	9.46%
浙江	4.51%	5.56%	5.03%
江苏	4.20%	3.93%	3.76%
合计	70.86%	71.07%	77.12%

5、学校创新创业氛围好，学生参与创业的热情和激情有所提升。

近年来，学校加大了大学生创新创业工作的投入力度。为了响应党中央国务院“大众创新、万众创业”的号召，学校于 2015 年成立了由本科生院牵头，学工部、学生就业指导与服务中心、校团委、经济与管理学院等部门参与的创业学院，负责组织大学生创新创业工作。学校开辟专门的场地给有创业梦想的学生团队入驻，设立了由校友牵头捐赠的创业基金 1.5 亿元。2016 年我校以创业登记毕业的学生虽然只有 18 人，但学校的创新创业氛围逐渐浓厚，学生参与创新创业的热情和激情高涨。目前校园内常年活跃的创业团队有 100 来个，其中完成公司注册且有一定规模的项目和团队有 98 家，参与创业总人数达 789 人，占全校学生总人数 1.49%。学校在历届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛屡获佳绩，其中第一届我校三支参赛队伍均摘得金奖，所获金奖数量居全国第一。中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东来到比赛现场，看望了大赛获奖学生、指导老师和专家评委代表。

四、存在的主要困难与不足

1、就业需求不够平衡，就业的结构性矛盾比较突出。

尽管就业需求整体充足，但文科、理科、工科、医科之间差别较大，社会需求在学科、专业间的分布不够平衡。从就业结构来看，普通本科毕业生协议就业率和考研成功率偏低，还有较大提升空间。未就业学生中，文史类专业女生存在的困难相对突出。就业需求不平衡和就业结构性矛盾突出，影响我校毕业生就业质量进一步提高。

2、毕业生就业期望值较高，就业的选择性困难较为突出。

在整体需求毕业充足的情况下，我校部分毕业生就业难，从根本上讲并不是找工作困难，而是找一份符合自身期望的工作不容易，是一种选择性困难，对毕业生加强形势政策教育和就业指导很有必要。

3、就业工作队伍的专业化水平有待提高。

随着形势发展，毕业生对就业指导与服务的要求会越来越高，他们会越来越希望学校提供个性化、多样化服务，但目前我校就业工作人员配备、能力水平参差不齐，专业化、专家型的就业指导人员十分缺乏，很难满足日益增长的就业指导与服务要求，就业工作队伍建设比较迫切。

第四部分

社会评价

一、社会组织对我校毕业生质量的评价

1、QS 毕业生雇主评价

与其他排行榜更多关注毕业生就业百分比或者毕业生薪酬水平不同，QS 更加注重从毕业生质量、毕业生就业能力来评价一所大学。QS 认为，毕业生就业百分比、毕业生薪酬水平等指标严重受制于地区差异，难以客观反映高校的毕业生质量，而且对学生文化修养及工作能力的评价，雇主是最有说服力的。从 2005 年起，QS 世界大学排名引入毕业生雇主评价这一指标，占排名总分 10%的权重。在著名的世界大学排行榜中，QS 是唯一使用雇主评价这一指标的排行榜。QS 在 2016 年毕业生雇主调查中，武汉大学得分位列全球 252 位，在亚洲高校位居 44 名，在内地高校位列第 9。

表 4-1 近五年武汉大学在 QS 世界大学排行榜中雇主评价情况

年份	亚洲排名情况（整体）	内地高校排名情况	内地高校（雇主评价）	雇主评价（全球）
2012	79	14		
2013	70	12		
2014	<70	11	9	298
2015	59	12	14	
2016	44	9	8	252

从 QS 近年来发布信息来看，武汉大学毕业生的雇主评价呈明显上升趋势，我校毕业生质量和工作能力获得雇主广泛认可。

2、中国校友会网高校毕业生质量排名

中国校友会网的大学排名具有一定的影响。从近年中国校友会网的高校毕业生质量排名来看，我校毕业生质量排名逐年攀升，校友会网的排名注重校友对母校和社会的贡献度，我校校友捐赠在全国高校排名第三，这正好印证了我校人才培养质量突出，排名的提升也说明我校毕业生就业竞争力在不断提高。

表 4-2 近四年中国校友会网高校毕业生质量排名

年份	毕业生质量排名	学校综合排名
2013	8	9
2014	5	5
2015	5	4
2016	6	4



二、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。2015 年我们委托新锦成公司对我校毕业生的工作表现、综合能力及职业素养进行了调查。学校提供 3887 个单位的有效信息，调查从 2015 年 7 月 20 日持续到 2015 年 9 月 18 日，历时 50 天，共回收 580 个单位有效答卷。经过统计分析，得到如下调查结果：

用人单位对毕业生工作表现满意度、对毕业生各项能力及职业素养满足工作需求程度的评价分别为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”；另外，针对用人单位的反馈，赋予其 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），并计算其均值。具体内容如下：

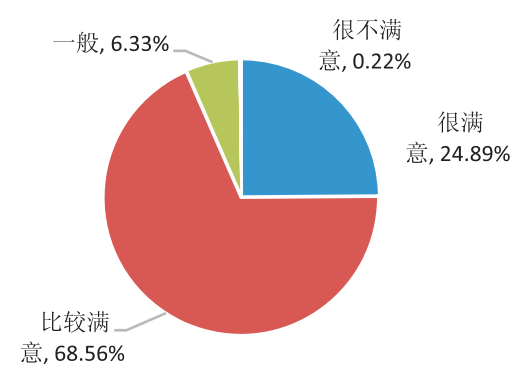


图 4-1 用人单位对我校毕业生工作表现的满意度分布

统计结果显示，93.45%的用人单位对我校毕业生的工作表现感到很满意和比较满意；从满意度均值来看，用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度均值为 4.18 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

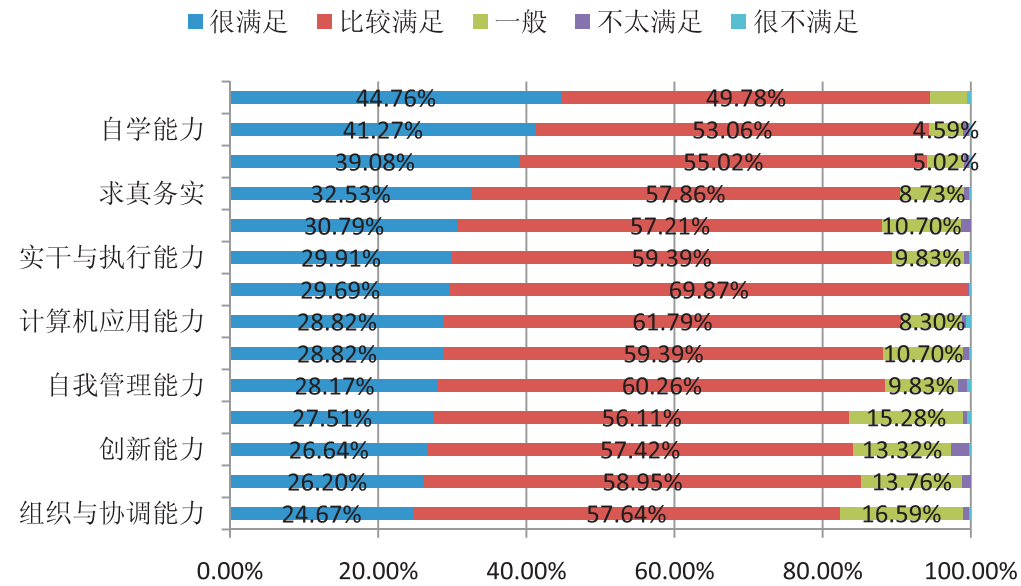


图 4-2 用人单位对我校毕业生各项能力及职业素养的满足度评价

经过统计分析，用人单位对我校毕业生各项能力及职业素养的满足度均高于 82.00%，其中爱岗敬业（99.56%）、专业能力（94.54%）、自学能力（94.32%）和积极进取（94.10%）等方面表现尤为突出。从均值来看，毕业生各项能力及职业素养满足工作需求的程度均处于“比较满意”水平（均值处于 4.00 分以上）；其中本校毕业生专业能力满足工作需求的程度最高（均值为 4.38 分）。

三、用人单位对学校就业工作的评价

用人单位的反馈意见与建议，对发现我校人才培养过程中的优势与不足，进而更加有针对性地改进教学和就业服务具有重要意义。因此，我们委托新锦成公司调查了用人单位对学校就业服务工作的满意度。

用人单位对学校就业服务工作满意度的五维评价分别为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”。另外，针对用人单位的反馈，赋予其 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），并计算其均值。具体情况如图所示：

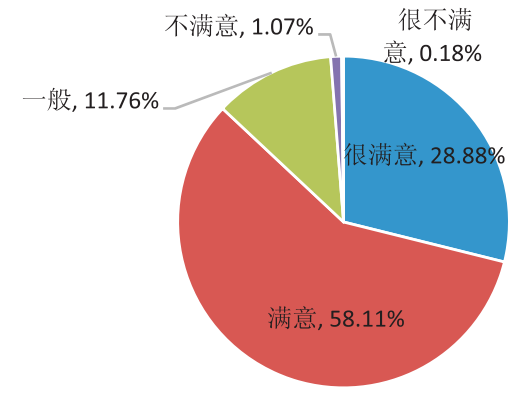


图 4-3 用人单位对学校就业指导服务的总体满意度

28.88%的用人单位对学校就业工作表示很满意，58.11%的用人单位对学校就业工作表示满意，二者共计占 86.99%。用人单位对我校就业工作的满意度整体较高。

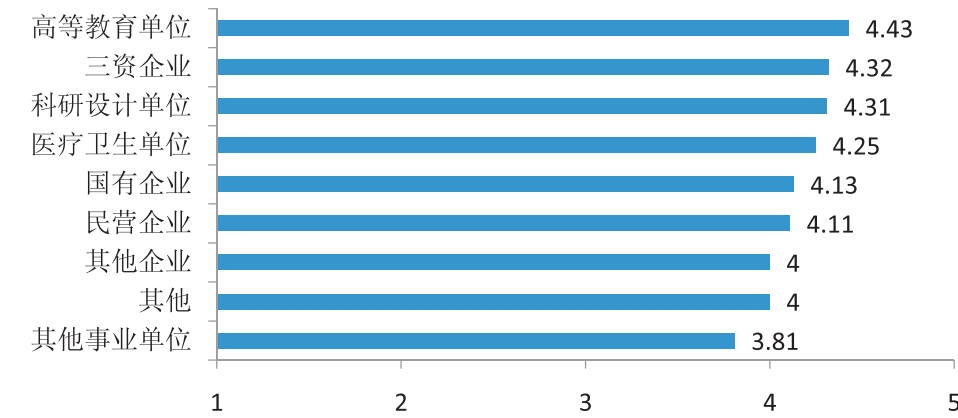


图 4-4 不同类型用人单位对学校就业指导服务的满意度分布



不同类型的用人单位对我校就业指导服务的满意度水平均较高；除其他事业单位之外，其他主要类型的用人单位对我校就业指导服务的满意度均值都在 4.0 分以上，其中高等教育单位的满意度均值最高（4.43 分），其次为三资企业（4.32 分）及科研设计单位（4.31 分）。

四、毕业生对母校的评价

毕业生对母校人才培养和教育教学各方面的评价，对于学校优化专业结构、完善培养方案、改进课程设置等具有重要的借鉴意义。为此，我们委托创新思源教育科技（北京）有限公司调查了 2016 届毕业生对母校的评价，包括对母校的满意度评价、满意度影响因素、对母校的推荐度，情况如下：

1、毕业生对母校的满意度评价

从毕业生对母校的满意度来看，绝大多数（91.6%）的毕业生对母校均表示满意或很满意，对母校很不满意或不满意的毕业生仅占 2.8%，还有 5.6% 的毕业生表示满意程度一般。

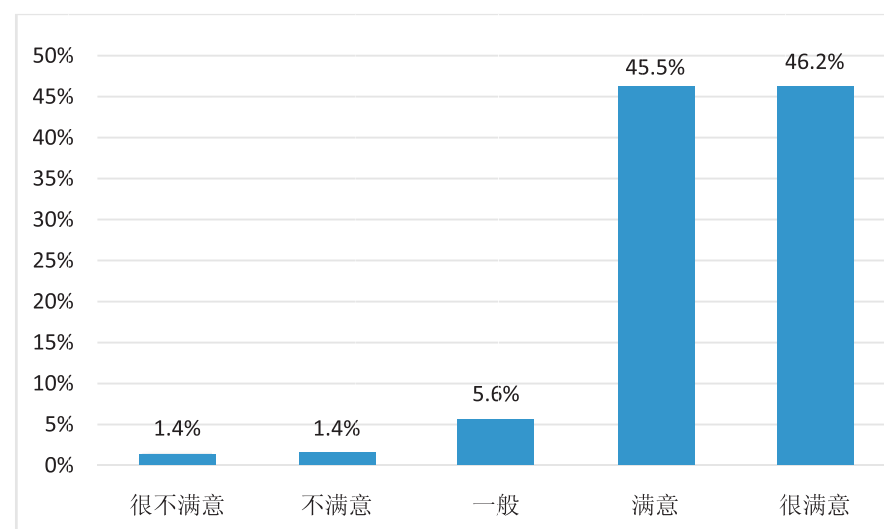


图 4-5 毕业生对母校的总体满意度

2、毕业生对母校满意度影响因素分析

探究影响毕业生对母校满意度的因素，结果发现主要的影响因素有：所学知识/能力满足工作实际需求的情况、校风学风和学校管理人员的办事效率和态度，而相对来说较不主要的因素有：上网的便利性、文体体育设施、学校的规章制度。

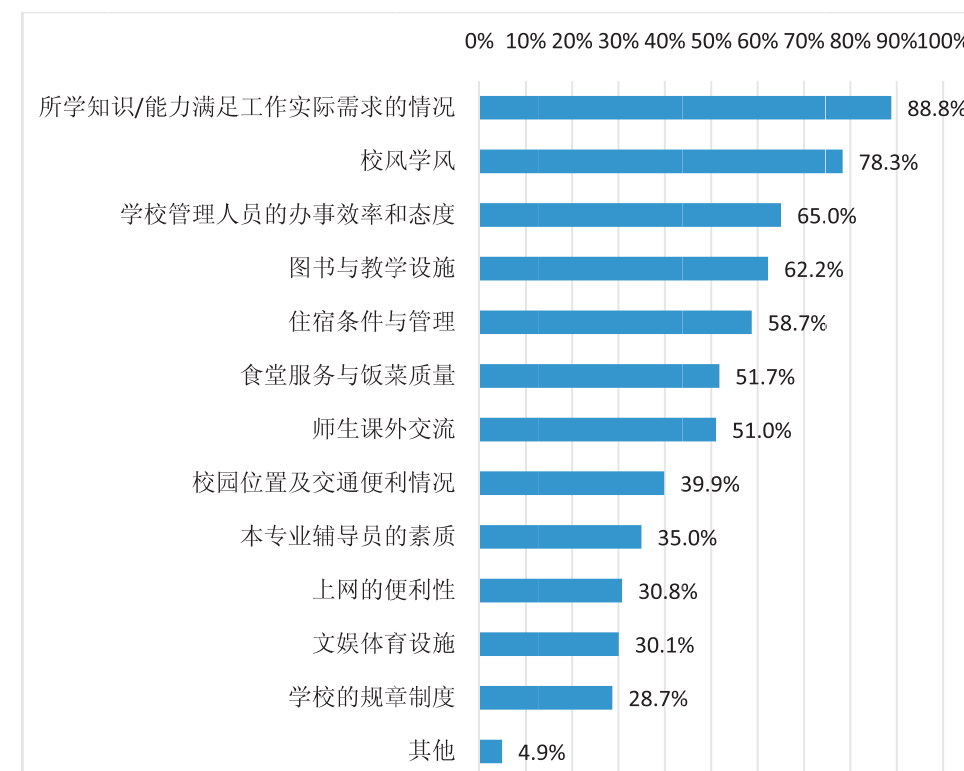


图 4-6 毕业生对母校的总体满意度影响因素情况

3、毕业生对母校的推荐度

从毕业生对母校的推荐度来看，89.5% 的毕业生均表示愿意在同等分数同类院校中推荐母校给亲朋好友就读，7.7% 的毕业生表示不确定，2.8% 的毕业生表示不愿意推荐母校。

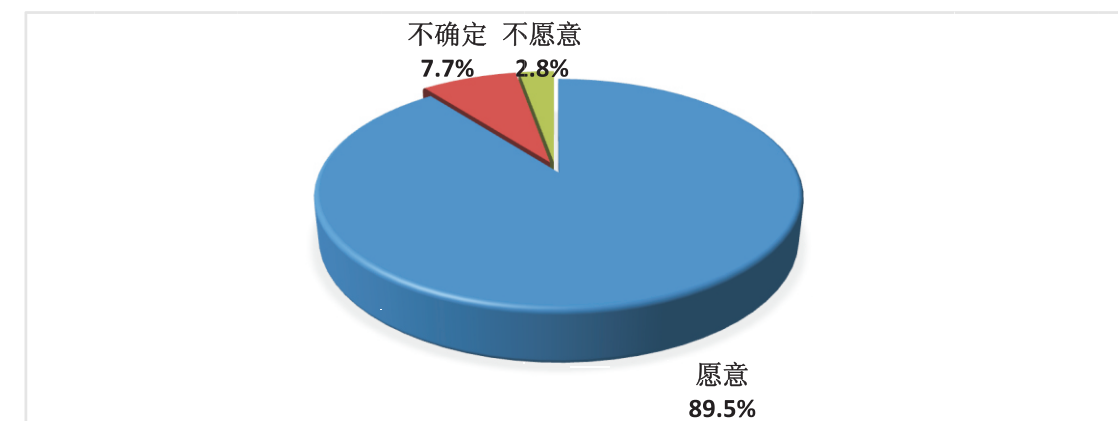


图 4-7 毕业生对母校的推荐度



五、毕业生自我评价

1、对职业素养的评价

在对学校教育满足职业素养需求的程度的评价中，毕业生认为满足程度较高的前三项依次为：信息获取和选择能力、协作解决问题的能力 and 责任约束感（5 分制）。

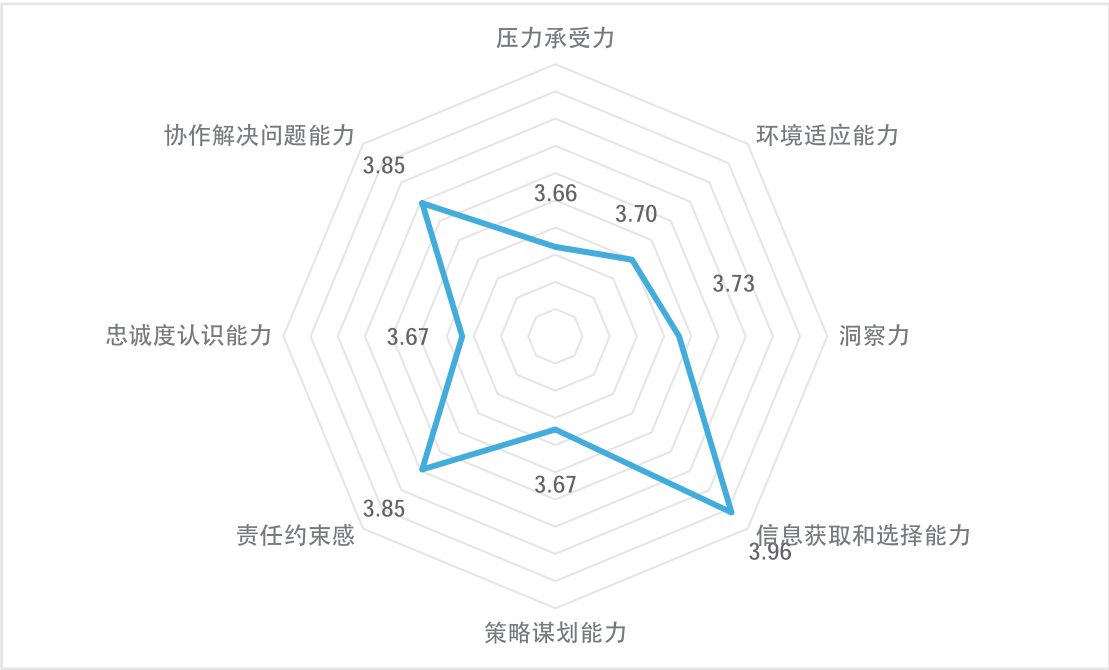


图 4-8 毕业生对职业素养的总体评价情况

表 4-3 毕业生对职业素养评价的得分情况

	均值	标准差	有效%				
			一点也不满足	多数不满足	中等	多数满足	全部满足
压力承受力	3.66	.847	2.1	3.5	35	44.8	14.7
环境适应能力	3.70	.839	2.1	3.5	31.5	48.3	14.7
洞察力	3.73	.832	1.4	4.9	28.7	49.7	15.4
信息获取和选择能力	3.96	.730	0.7	2.8	16.1	60.8	19.6
策略谋划能力	3.67	.820	0.7	7	30.1	49	13.3
责任约束感	3.85	.842	1.4	2.8	27.3	46.9	21.7
忠诚度认识能力	3.67	.948	4.2	3.5	30.8	44.1	17.5
协作解决问题能力	3.85	.790	0.7	4.2	23.1	53.8	18.2

2、对工作能力的评价

在对学校教育满足工作能力需求的程度的评价中，毕业生认为满足程度较高的前三项依次为：信息收集整理能力、任务执行能力和团队协作能力。

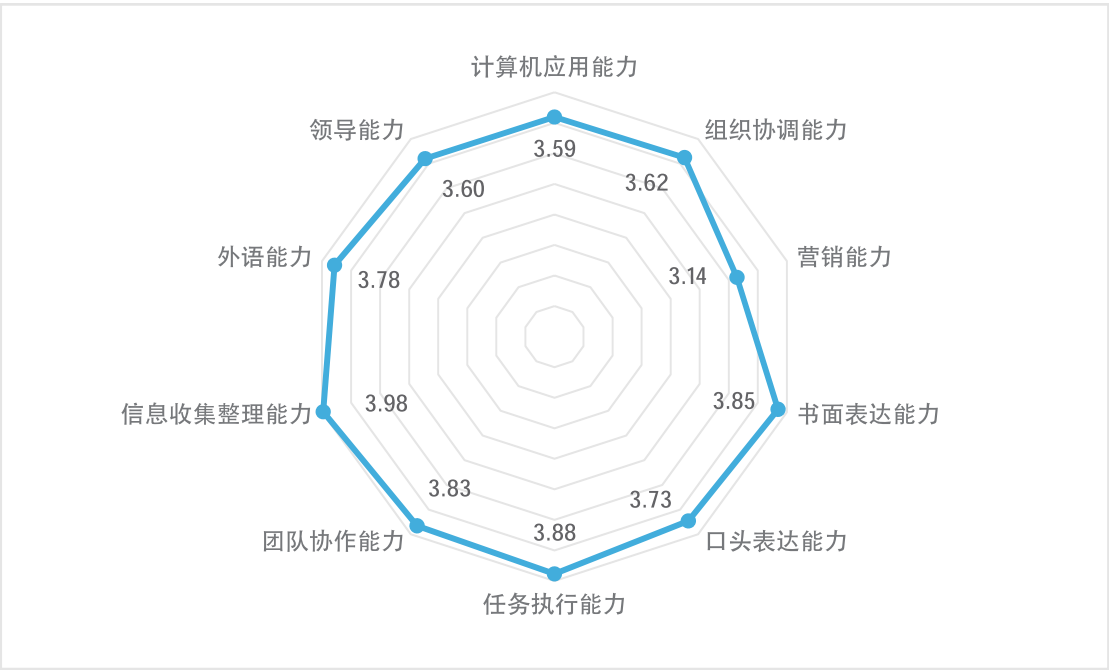


图 4-9 毕业生对工作能力的总体评价情况

表 4-4 毕业生对工作能力评价的得分情况

	均值	标准差	有效%				
			一点也不满足	多数不满足	中等	多数满足	全部满足
计算机应用能力	3.59	.906	2.1	8.4	31.5	44.1	14
组织协调能力	3.62	.785	0.7	6.3	33.6	49	10.5
营销能力	3.14	1.018	8.4	12.6	43.4	28	7.7
书面表达能力	3.85	.825	0.7	6.3	19.6	54.5	18.9
口头表达能力	3.73	.849	1.4	5.6	28	49	16.1
任务执行能力	3.88	.746	—	4.9	19.6	58	17.5
团队协作能力	3.83	.772	—	4.9	25.2	52.4	17.5
信息收集整理能力	3.98	.736	—	4.2	15.4	58.7	21.7
外语能力	3.78	.832	0.7	5.6	26.6	49	18.2
领导能力	3.60	.865	1.4	9.1	29.4	48.3	11.9



3、毕业生认为大学期间收获最大的方面

探究毕业生认为大学期间收获最大的方面，结果发现主要的收获有：收获了良师益友、专业知识、技能和加深了对社会 and 世界的认识。

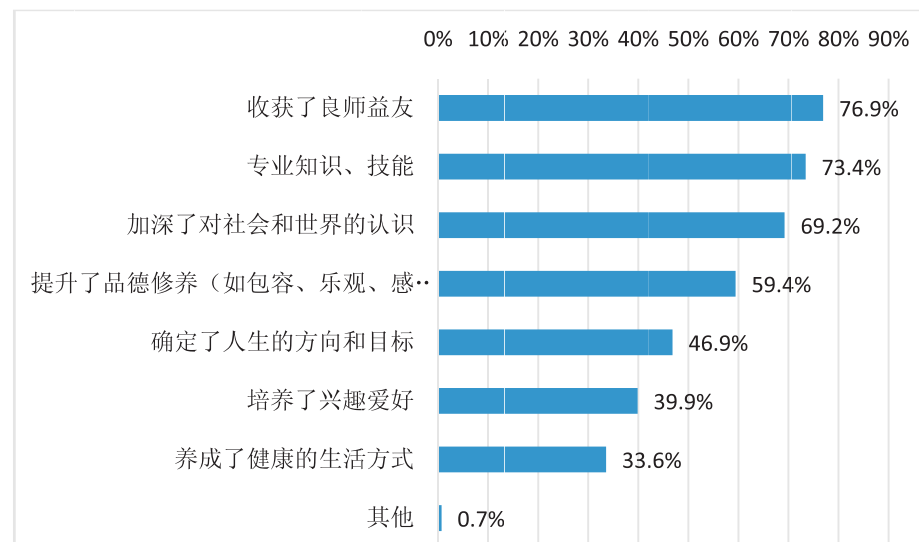


图 4-10 毕业生认为大学期间收获最大的方面

4、毕业生对就读期间的投资与收益的评价

调查毕业生认为在就读期间的付出与收获的关系，结果显示 69.9%的毕业生认为自己的付出与收获相当，15.4%认为付出多于收获，14.7%认为付出少于收获。

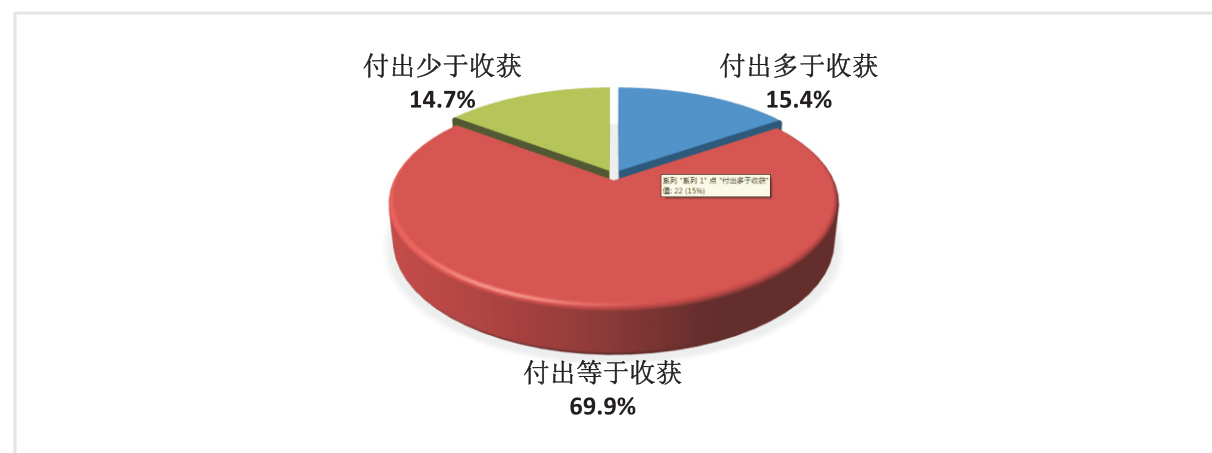


图 4-11 毕业生对就读期间的投资与收益的评价

第五部分

对学校人才培养的反馈意见

毕业生就业质量是人才培养的“试金石”，同时也是促进教育教学改革的重要动力源泉。武汉大学非常重视毕业生就业工作，非常注意根据就业市场的需求状况和用人单位及毕业生的反馈意见，改进教育教学工作，提高人才培养质量。近年来，学校采取一系列措施，突出就业状况对人才培养和教育教学改革的反馈作用。一是将就业工作纳入人才培养体系和学校年终绩效考核体系。学校坚持在年度目标管理考核中，将“就业工作”列入“人才培养”一级指标；从 2016 年起，在年终绩效考核体系中，将“就业绩效”列入学校二级考核指标。二是积极落实就业工作部门负责人“五个参与”的制度，即参与招生计划制定、参与学科专业调整、参与人才培养方案修订、参与教师教学质量评价、参与办学状况评估，充分体现就业工作在学校人才培养和教育教学改革中的作用。

从社会调查情况来看，我校毕业生具备较强的就业竞争力，用人单位对我校毕业生整体满意度高，不同地区、行业、类型的用人单位满意度均处于较高水平，其中对我校毕业生“综合能力及素质”、“专业知识及技能”两方面的表现尤为满意，但在部分毕业生身上也反映出一些问题。综合各方面情况，建议学校今后在人才培养和教育教学改革方面进一步加强以下工作：

一、进一步完善就业工作与专业设置、招生计划分配、经费拨款联动机制。

武汉大学建立了就业状况与招生计划分配联动机制。在本科生招生中，除基础学科外，上年第一志愿报考率低于 10%或当年就业率低于 75%或近三年专业综合排名在全国高校 30 名之后的专业，招生计划在上年审批基础上减少 10%；如多项指标低于上述标准，则累计减少招生计划指标。在研究生招生指标分配体系中，充分考虑毕业生就业率和就业质量。申请新设专业，要认真评估市场前景和就业状况。对于就业困难的专业，采取减少招生、隔年招生甚至停招的处罚措施。在各单位的业绩考核中，将就业状况纳入指标体系进行综合评估，考核结果与各单位的经费拨款直接挂钩。2016 年学校修订《武汉大学事业发展奖励暂行办法》，将毕业生就业工作绩效纳入考核评价和奖励体系。学校制订了《武汉大学毕业生就业工作考核细则》，从 2016 届毕业生开始，对全校各培养单位毕业生就业工作进行考核评估。在辅导员年度考核中，就业工作也是重要考核指标之一。这些措施，对促进各培养单位重视和做好毕业生就业工作起到了重要作用。希望学校进一步完善相关机制，积极鼓励和引导各人才培养单位重视并做好毕业生就业工作。



二、加强校企沟通，进一步完善教学内容和方法，切实加强实践性教学环节，夯实毕业生发展基础。

武汉大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。但在调查过程中，用人单位普遍建议学校在“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”这两个方面加强就业工作；在用人单位对学校教育教学工作的建议中，“强化专业实践教学环节”排在首位。用人单位普遍希望学校更新教学内容，充实研究成果，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。毕业生则希望学校进一步完善课程设置，改进教学方式方法，加强与学生的沟通与交流，不断提高教学质量。希望学校加大实践教学的投入力度，积极开辟学生实践实习渠道，提高毕业生实际工作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

三、加强就业指导与咨询服务，不断提高毕业生的就业竞争力。

武汉大学毕业生整体上综合素质较高，但也有部分毕业生就业期望值较高、竞争意识和心理抗压能力不强，就业技能和沟通能力缺乏，少数毕业生在就业过程中表现不够自信，等等。调查中，用人单位希望我校毕业生增强“工作适应能力”、“心理承受能力”等能力。希望学校将就业创业教育贯穿人才培养始终，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。

附注：

1、就业率统计构成

武汉大学 2016 届毕业生通过以下几种形式就业：（1）毕业生通过学校与用人单位签定就业协议书；（2）毕业生持有用人单位接收函或与用人单位签定的劳动合同；（3）定向、委培毕业生回原单位就业；（4）毕业生自主创业；（5）毕业生海内外升学或深造；（6）毕业生海外工作；（7）毕业生灵活就业。灵活就业是指在劳动时间、收入报酬、工作场所、保险福利、劳动关系等方面不同于建立在工业化和现代工厂制度基础上的传统主流就业方式的各种就业形式的总称。具体说来包括：自营劳动者，包括自我雇佣者（自谋职业）和以个人身份从事职业活动的自由职业者等；家庭帮工，即那些帮助家庭成员从事生产经营活动的人员；其他灵活就业人员，主要是指非全时工、季节工、劳务承包工、劳务派遣工、家庭小时工等一般劳动者。总的就业率=（（这 7 类形式就业的毕业生人数之和）/毕业生总人数） $\times 100\%$ ，或者=（（毕业生总人数—未就业毕业生人数）/毕业生总人数） $\times 100\%$

2、数据统计截止时间

本报告中的数据统计截止时间为 2016 年 12 月 10 日。

3、毕业生调查情况说明

为全面了解毕业生就业状况，我校委托创新思源教育科技（北京）有限公司对 2016 届毕业生毕业后的就业状况进行了调查。调查从 2016 年 11 月 19 日持续到 12 月 18 日，历时 30 天，共收到有效问卷 1430 份，占当年毕业生人数的 10.58%。调查问卷主要围绕毕业生的求职过程、就业质量和对母校的评价与反馈等方面设计。

4、用人单位调查情况说明

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。2015 年我们委托新锦成公司对我校毕业生的工作表现、综合能力及职业素养进行了调查。学校提供 3887 个单位的有效信息，调查从 2015 年 7 月 20 日持续到 2015 年 9 月 18 日，历时 50 天，共回收 580 个单位有效答卷。